

[新版]

装修扫盲 白皮书

系统学习装修知识

装修避坑协会出品

C 目录

CONTENTS

第一章 装修前准备工作 001

一、市面上主要的装修承包形式 002

- (一) 半包 002
- (二) 全包 003
- (三) 清包 003
- (四) 全包、半包、清包哪种方式更适合自己 004
- (五) 地面以上装修施工 004
- (六) 整装型装修施工 004

二、到底该选择谁装修 006

- (一) 到底该选择谁装修 006
- (二) 选择装修队伍的几个要点 006
- (三) 业主最终该如何选才省钱 008
- (四) 合同样本 008

三、装修风格该如何选择 017

- (一) 根据预算 017
- (二) 根据面积 017
- (三) 根据喜好 017
- (四) 根据年龄和职业 017
- (五) 秘密“武器” 017

四、装修到底要买哪些东西	018
(一) 装修基础施工项目	018
(二) 装修主材	025
(三) 装修主材购买顺序	032
五、装修的费用该如何计算	033
(一) 报价为什么会出现问题	033
(二) 业主自己该干什么	035
(三) 120 平方米房屋 10 万元和 20 万元装修费用预算解析	036



第二章 开始装修

041

一、开工前准备工作	042
(一) 开工手续	042
(二) 成品保护措施 (文明工地)	042
二、装修施工流程	043
(一) 施工准备	043
(二) 墙体改造	043
(三) 水电改造	043
(四) 地暖、中央空调施工	044
(五) 瓦工施工	044
(六) 木工施工	045
(七) 油漆工施工	045
(八) 保洁	045
(九) 主材安装	046
三、装修各工序施工注意事项	049
(一) 开工拍照要求	049
(二) 拆改墙体工程	050
(三) 水电施工工程	051
(四) 瓦工施工工程	057

(五) 木工施工工程	064
(六) 油漆施工工程	065
(七) 其他施工项目	068
(八) 完工验收	068

四、水电点位详细讲解 074

(一) 卫生间	074
(二) 厨房	077
(三) 阳台	081
(四) 客厅	083
(五) 餐厅	085
(六) 主卧室	085
(七) 儿童房间	086
(八) 其他空间	087
(九) 各类电气设备用电装修注意事项	087
(十) 电路注意事项	088

第三章 让你装修少后悔的经验 089

一、总造价套路 090

二、套餐公司常见套路 091

三、工地施工常见问题 092

(一) 工地转包问题	092
(二) 施工周期问题	092
(三) 拆墙问题	092
(四) 水电改造常见问题	093
(五) 瓦工常见问题	093
(六) 木工吊顶常见问题	093
(七) 乳胶漆常见问题	094
(八) 全屋定制	094

(九) 乳胶漆与墙布差多少钱	094
四、业主自身注意事项	095
五、常用空间装修的注意事项与建议	096
(一) 客厅装修注意事项	096
(二) 卧室装修注意事项	096
(三) 卫生间装修注意事项	097
(四) 厨房装修注意事项	097
(五) 封阳台注意事项	098
(六) 阳台装修注意事项	098
(七) 阁楼装修注意事项	098
(八) 影音室装修注意事项	099
六、常用各类主材的选择与购买建议	100
(一) 木门的选择与建议	100
(二) 卫浴的选择与建议	100
(三) 瓷砖的选择与建议	101
(四) 集成吊顶的选择与建议	102
(五) 推拉门的选择与建议	102
(六) 乳胶漆的选择与建议	102
(七) 壁纸和壁布的选择与建议	103
(八) 地板的选择与建议	103
(九) 衣柜和板材的选择与建议	103
(十) 橱柜的选择与建议	104
(十一) 电动晾衣架的选择与建议	104
(十二) 洗碗机的选择与建议	105
(十三) 厨房垃圾处理器的选择与建议	105
(十四) 灯具的选择与建议	105
(十五) 窗帘的选择与建议	106
(十六) 暖气片的选择与建议	106
(十七) 地暖的选择与建议	106

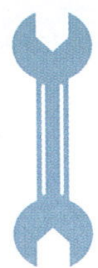
(十八) 燃气热水器的选择与建议	107
(十九) 全屋净水系统的选择与建议	107
(二十) 新风系统的选择与建议	108
(二十一) 中央空调的选择与建议	108
(二十二) 美缝的选择与建议	109
七、甲醛问题：装修后如何快速去除	110



第四章 装修整套施工图例

111

一、原始结构图	112
二、墙体拆除示意图	113
三、墙体新建示意图	114
四、室内面积示意图	115
五、平面布置图	116
六、给排水点位图	117
七、地面铺贴示意图	118
八、吊顶尺寸示意图	119
九、天花造型示意图	120
十、开关插座点位图	121
十一、开关控制示意图	122
十二、家具尺寸示意图	123
十三、灯具尺寸示意图	124



第一章 装修前准备工作

- 一、市面上主要的装修承包形式
- 二、到底该选择谁装修
- 三、装修风格该如何选择
- 四、装修到底要买哪些东西
- 五、装修的费用该如何计算

一、市面上主要的装修承包形式

(一) 半包

半包是指装修公司负责基础辅材和施工,业主负责主材的挑选和购买。

半包包含所有人工费+基材费:

(1) 拆、砌墙体:所有的水泥、沙子、红砖、钢筋。

(2) 水电改造工程:所有水电线管的安装铺设,材料包括强弱电线、水管、三通穿线管、底盒及锁扣。

(3) 瓦工施工工程:客厅、厨房、卫生间、阳台等空间的墙砖、地砖铺设,卧室地面找平处理,卫生间防水,厨房卫生间包立管,墙体加固。材料包括:水泥、沙子、防水涂料、红砖等。

(4) 木工施工工程:客厅、餐厅、背景墙造型。材料包含背景墙、吊顶造型、石膏线等。

(5) 油漆工施工工程:墙面顶面处理,铲除工业大白,乳胶漆滚涂。

(6) 保护:对现场门窗、成品的保护,日常清洁,垃圾清理,临时设施、基础材料的搬运。

1. 优缺点

(1) 优点:自己选材更加放心,可以有效地控制装修成本。

(2) 缺点:比较浪费时间,如果不是很懂行,可能会吃亏。

2. 适用人群

(1) 有一定装修经验又不想亲力亲为的业主。

(2) 装修预算不足,需要控制装修费用的业主。

(二) 全包

全包是指装修公司既包工又包料，整个流程都由装修公司安排施工方来完成，主材和辅材都不用业主采购，业主只需要付款并对照材料清单和施工标准进行验收。

1. 优缺点

(1) 优点：业主省时省心，只要沟通得当，最终效果会比较理想，毕竟优秀的装修公司专业性强。

(2) 缺点：缺少参与感，花费较多，而且不容易找到靠谱的装修公司，容易被施工方用劣质材料欺骗。

2. 适用人群

(1) 没有装修经验的业主（建议选择）。

(2) 能够有效地控制预算且在合理预算范围内获得理想效果的业主（很多业主都会超支）。

(3) 没有多余时间的业主（经常要验收材料、检查施工节点等）。

(4) 家里缺少主要劳动力的业主（有很多沉重的材料要搬运）。

(三) 清包

清包是指业主自己去买材料，然后把所有的基础施工的工作总体包给装修公司或者“游击队”（指一个人或几个人组成的施工条件比较简陋的施工队伍），对方只进行施工，不参与任何材料的选购。

1. 优缺点

(1) 优点：凡事都要自己做，价格与质量可以自行控制。

(2) 缺点：太浪费时间，一包水泥都要自己买。另外，对业主专业装修知识的要求也很高，需要投入大量的精力。

2. 适用人群

(1) 有装修经验的业主。

(2) 有充足的时间和精力的业主。

(四) 全包、半包、清包哪种方式更适合自己

1. 时间决定

选择哪种装修方式，很大程度上取决于业主是否有时间去管理装修过程，若是太忙的话，建议还是选择全包，最省心。

2. 对装修的了解程度

在时间允许的情况下，还要看业主对装修市场是否有足够的了解。如果对这个行业比较熟悉（比如是从业者），那么可以选择清包；如果是新手，建议选择全包；如果时间充足，想学习相关装修知识，建议选择半包。

3. 哪个更省钱

无法比较哪种方式最省钱，关键在于业主对装修市场和装修材料的了解程度。如果不懂就很难做到省钱，因为每个工种和材料商都要赚钱，只有懂门道才知道如何去讲价。

(五) 地面以上装修施工

地面以上装修施工包括吊顶、木工做柜子、涂刷墙面乳胶漆和安装木门等一些易操作且不容易出问题的施工项目。当然也有开发商在交房的时候就已经改好了水电，贴好了瓷砖，这导致很多业主觉得没必要再改动了。个人认为这种方式不可取，因为装修本来就容易在瓦工防水和水电项目上出问题，很多工程承包商在施工过程中投机取巧，技术不达标，导致后期问题层出不穷。

(六) 整装型装修施工

市面上常见的一些大品牌装修公司，常年进行优惠或促销活动，折扣力度非常大，整装型装修公司甚至把家具家电都一次性卖给业主。

整装包括基装、硬装、软装，含义比较贴近全包，真正的整装应该是将基装、硬装、软装全包含在内。

1. 基装

基装包括：主体拆改、水电改造、木工、贴砖、刷墙面漆、厨卫吊顶、橱柜安装、木门安装、地板安装、壁纸铺贴、散热器安装、开关插座安装、灯具安装、五金洁具安装、窗帘杆安装、拓荒保洁、家具进场、家电安装、家居配饰等。

2. 硬装

硬装包括：电线、水管、隔墙、吊顶、房门、地板、瓷砖、墙面涂料、洁具、厨具等。

3. 软装

软装包括：易于更换的饰物，如窗帘、沙发、靠垫、壁挂、地毯、床上用品、灯具以及装饰工艺品、居室植物等，家电其实也应该归于软装。基装、硬装重叠的地方比较多，软装更属于个性化的装饰。

4. 优缺点

(1) 优点：省时间，一次性解决所有的问题。

(2) 缺点：套路太多，多数以套餐的形式签合同，业主根本看不懂产品的单价，缺少对比性，而且很多基础施工工程都是外包的，容易增加项目。

5. 适用人群

有装修经验、能识破装修套路的业主。

二、到底该选择谁装修

(一) 到底该选择谁装修

1. 到底是选择正规装修公司还是“游击队”，其实都不重要，关键要看施工方是否认真负责、装修工人的技术是否专业、装修的质量是否达标、价格是否优惠。

2. 和施工方洽谈时，不要盲目对比价格，一定要看详细的材料明细单、施工说明、施工数量，再对比价格，不然吃亏的永远都是业主。

3. 切记不要听信那些“资格”较老的装修师傅说他们与专业的公司都一样，不要相信专业公司出来的项目经理说用的都是公司的材料，人工费可以优惠。切记不要相信他们口头上的承诺，所有承诺都应该以书面合同为依据。

4. 建议选择当地成立时间比较久的公司，合同报价要详细具体，每一个地方都要做到心中有数。不建议大家选择只提供以套餐形式报价的公司，因为里面套路太多。

5. 总之，如果想要省钱肯定选择自己装修，自己购买材料。自己购买材料可以随时根据预算选择所需材料的价位，避免超支。相对而言，如果业主的装修经验不足，又没有足够的时间，建议选择专业的装修公司。

(二) 选择装修队伍的几个要点

1. 看资历

看一个装修公司做得好不好，要看看公司的规模。很多装修公司投入小，即使倒闭也没有什么损失，这样的公司千万不要选。要看一个公司在当地的营业年限，要看公司规模和员工数量。经得住岁月考验且有担当的公司才是业主选择的对象。

2. 看口碑

了解一个装修公司在当地的口碑，一般去新交房的小区看看该公司承接的工程数量就知道了；也可以到该装修公司正在施工的工地去侧面了解装修公司的形象；还可以从施工人员口中了解该装修公司是否拖欠工人工资，拖欠工资的装修公司不能选，没有售后保障。

3. 看公司负责人

装修公司的负责人要能看得见找得到，后续有问题能及时处理。不要相信所谓的大区总经理、总设计师，他们的流动性太大，可能还没装修完就辞职了，投诉无门，只能吃哑巴亏。还要看公司负责人的经济实力，如果公司负责人缺钱，容易出现挪用施工费、拖工期等问题，出现施工问题时也没有赔付能力。

4. 看施工

可以去正在施工的工地考察，观察装修过程中产生的垃圾是否及时清运，现场是否整洁规范，使用的材料是否环保，根据施工明细单简单验收施工项目。

5. 看售后

问清隐蔽工程保修年限，所有的面饰工程保修年限，以及购买的主材类产品的保修期。只有资历深、口碑好的公司才敢于承诺良好的售后服务。

6. 总结

如何选择一家优质的公司，除了以上几点，还有一点需要特别关注，即在初次接触该公司的时候，要看公司有没有一个完整的项目控制流程：从前期的接待、量房、设计要求的沟通，到平面图的定稿、效果图与装修方案的确定，每一步是否都是按照约定的时间进行的；业主在沟通的过程中能感受到设计师是不是一个有责任心的人。在施工与价格方面，装修公司一定要具有自己的价目表和材料明细表。同时，施工标准是最重要的，因为只有严格按照标准的流程去施工，才能称得上是专业的优质的装修公司。材料明细表还要与相应的价目表对应，价目表也要与具体的施工工艺相对应。装修并不是标准化施工，而是根据业主的需求来施工，因此，每个业主都要与装修公司签订合同，标明注意事项，这才是正确的做法。

(三) 业主最终该如何选才省钱

1. 对于面积达几百平方米的自建房,如果仅有几万元的装修预算,所有材料都需要业主自己购买,那么建议重点对比施工单价,谁便宜就选谁,一切皆以节省费用为目标。

2. 对于时间比较充足,又有一定装修经验的业主,建议选择清包,就是将所有的施工环节都包给一个人去干,这样价格不高又有利于各个环节的衔接。

3. 对于有一些装修经验,但时间不是很充足的业主,建议选择半包的装修公司去施工,这样接货跑腿的活都有人负责,而且主材料的选购依然掌握在自己手中。

4. 对于没有时间跑腿的业主,可以拉长装修总体时间应对,选择半包的装修公司为自己跑腿。

5. 如果装修预算很高,建议选择专业的装修公司来施工,能够有效保证施工时间和施工效果。

6. 对于既没时间又不懂装修的业主,建议选择全包,这样能够快速高效地完成装修。

7. 其实不管是半包还是全包,装修公司的毛利率基本在 30% 左右,这个时候就要衡量自己的时间成本值不值这 30%,其实不仅是时间,这 30% 还包括项目经理的监管、设计师的设计、优质的施工质保等。如果业主愿意为此买单,建议选择装修公司;如果想省钱,就要花时间自己跑腿。

8. 后文会列出材料清单,其中不乏一些省钱小妙招。

(四) 合同样本

不管是选择“游击队”还是专业的装修公司,都要记得签订合同,哪怕是选择自己的亲戚装修,也一定要签订合同,把所有的协商结果写在合同上,避免后续扯皮。

住宅装饰装修工程施工合同

甲方(发包人): _____

乙方(承包人): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx 装修公司

甲方(委托人):_____身份证号码:_____

联系电话:_____

住所:_____

乙方(被委托人): xxxxxxxxx 装修公司 联系电话:_____

住所:_____

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定,结合本市家庭居室装饰装修的特点,甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就乙方承包甲方的装饰装修工程(以下简称工程)的有关事宜,达成如下协议:

一、工程概况

1. 工程地点:_____

工程面积:_____

2. 工程内容及要求:(详见施工图纸及报价表,并以报价表为准)。

3. 工程承包方式:双方商定采用下列 种方式。

(1)乙方包工、包全部材料(详见报价表)。

(2)乙方包工、部分包料,甲方提供其余材料(详见报价表)。

二、工程期限

工期:_____日(国家法定节假日除外。注:此工期为基础施工工期,不包含主材安装工期);

开工日期:____年____月____日(首期工程款到位后的第三日为开工日期)。

三、付款相关事项

1. 工程款:本合同工程造价为:(大写)_____元

(小写)_____元

2. 报价单应当以当地装饰装修工程参考价格为参考依据,根据市场经济运行

规律,本着优质优价的原则由双方约定。

3. 报价表应当与材料质量标准、制作工艺配套编制,共同作为确定工程价款的依据。

4. 付款方式:合同生效时,甲方支付总价款的 60%,计_____元,其余价款根据施工进度计划分期支付:

工程进度	付款比例	金额 / 元
开工前三天	60%	
瓦工工程验收合格木工材料进场后	35%	
工程竣工验收合格	5%	

5. 余款:_____元,工程验收合格后_____天内一次付清,乙方出具质保合同。

6. 双方款项往来,均应出具收据。

四、材料、设备的供应

按乙方编制的本合同家装工程材料、设备明细表所约定的供料方式和内容提供。

1. 应当由甲方提供的材料、设备,甲方应该按时提供,甲方在材料、设备到施工现场前通知乙方。双方就材料、设备质量和环保标准共同验收并办理交接手续。

2. 应当由乙方提供的材料、设备,乙方在材料、设备到施工现场前通知甲方。双方就材料、设备质量和环保标准共同验收,由甲方确认备案。

3. 对于需要第三方安装的材料、设备,应当由甲乙双方及第三方共同现场交底,乙方做好施工配合。

五、施工过程中的一般权利和义务

1. 甲方

(1) 甲方应在开工前告知物业管理单位及相关权利人,并办理相关手续,由业主支付相关费用。

(2)开工____前,甲方自行设计的,应向乙方提供经确认的施工图纸或工艺质量说明 1 份,并向乙方进行现场交底,全部腾空或部分腾空房屋,清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房中所滞留的家具等陈设,甲方应当负责配合乙方做好保护及消防工作。

(3)向乙方提供施工需用的水、电等必备设施,并说明使用注意事项,做好相关记录,并承担相应费用。

(4)施工中使用公用部位操作,由甲方负责协调邻里关系,保证乙方正常施工。

(5)甲方在施工过程中不得有下列行为:

- ① 随意改动房屋主体和承重结构。
- ② 在外墙上开窗门或扩大原有门窗尺寸,拆除连接阳台门窗的墙体。
- ③ 在室内铺贴一厘米以上石材、砌筑墙体、增加楼地面荷载。
- ④ 破坏厨房、厕所地面防水层和拆改热、暖、燃气等管道设施。
- ⑤ 强令乙方违章作业的其他行为。

(6)如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线(不得损害建筑物安全、损害公共安全、影响公共环境),负责到有关部门办理相应的审批手续。

(7)甲方要求比合同约定的工期提前竣工时,需征得乙方同意并应支付赶工费,待签订工期变更协议、确定赶工费后再行赶工。

(8)甲方可以由其本人或书面委托的代理人对工程质量、进度监督检查,办理验收、变更、登记手续。

(9)甲方其他家庭成员对工程及乙方的意见均须通过甲方本人或甲方代理人向乙方提出。

2. 乙方

(1)施工中严格执行施工规范、质量标准、安全操作规程、防火规定,安全、保质、按期完成本合同约定的工程内容。

(2)严格执行市建设行政主管部门施工现场管理规定:

- ① 无房屋管理部门审批手续和加固图纸,不得拆改工程内的建筑主体和承重结构,不得增大楼地面荷载,不得改动室内原有热、暖、燃气等管道设施。

② 不得扰民及污染环境,每日十二时到十四时、十八时到次日八时之间不得从事敲、凿、刨、钻等产生噪声的装饰装修施工。

③ 进行装饰装修施工造成相邻居住房的管道堵塞、渗漏、停水、停电等,由乙方承担修理和损失的责任。

④ 负责工程成品、设备和居室留存家具陈设的保护。

⑤ 保证居室上、下水管畅通和卫生间的清洁。

⑥ 保证施工现场整洁,每日完工后清扫施工现场。

(3) 工程竣工未移交甲方之前,负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

(4) 在开工前检查水、电、燃气、房屋等事项,发现问题及时通知甲方,由甲方负责解决和协调。

(5) 乙方应按工程进度提前通知甲方供应材料,并合理施工按期完成。

(6) 由乙方施工不当从而损害相邻权利人利益的,乙方应当赔偿损失。由甲方先行赔偿的,甲方有权向乙方追偿。

(7) 乙方有义务向甲方提供相关安全规范、环保规范、施工规范、设计规范及验收规范的相关标准。

(8) 乙方应严格按照设计图纸或经甲方签字确认的方案施工。

六、施工安全

1. 甲方或乙方提供的施工图纸、工艺质量说明及工程变更事项应符合国家相关技术规范、安全规范、消防规范及环保规范。

2. 乙方应当按照国家相关技术规范、安全规范、消防规范、环保规范及设计规范进行设计施工。

3. 施工单位应当制定施工安全制度,施工人员必须严格遵守。

七、工程变更

1. 在施工期间如需对合同约定的工程内容进行变更,双方应当协商一致,由合同双方共同签订书面变更协议,作为竣工结算和顺延工期的依据,同时调整相关工程费及工期。

2. 私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果, 均由甲方承担, 给乙方造成损失的, 甲方应赔偿。

八、工期延误

1. 以下原因造成竣工日期的延误, 经甲方确认, 工期应当顺延:

(1) 因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水、停气及不可抗力因素影响, 停工 8 小时以上 (一周内累计计算), 工期相应顺延。

(2) 甲方同意工期顺延的其他情况。

2. 以下原因造成竣工日期的延误, 工期应当顺延:

(1) 甲方未按合同约定完成其应当负责的工作而影响工期的。

(2) 甲方未按合同约定支付工程款影响正常施工的。

(3) 甲方未按施工进度表规定的时间提供材料、设备或提供的材料规格、质量不符合设计要求而影响正常施工的。

(4) 因甲方责任造成工期延误的其他情况。

3. 因乙方责任不能按期完工的, 工期不顺延; 乙方原因造成工程质量存在问题的, 返工费用由乙方承担, 工期不顺延。

4. 造成工期延误的, 以双方认定的文字协议来确定双方的责任。

九、工程验收和保修

1. 在施工过程中分下列阶段对工程质量进行联合验收:

(1) 材料验收。

(2) 隐蔽工程验收。

(3) 竣工工程验收。

2. 工程完工后, 乙方应通知甲方验收。

3. 双方进行竣工验收前, 乙方负责保护工程成品。

4. 双方如未办理验收手续, 甲方自行搬入家具或居住, 则视为验收合格。甲方需在合同规定的时间内结清尾款。

5. 本工程自验收合格双方签字之日起, 在正常使用条件下室内装饰装修工程保修期限为二年。

十、违约责任

1. 一方当事人未按约定履行合同义务给对方造成损失的,应当承担赔偿责任;因违反有关规定受到处罚的,最终责任由责任方承担。

2. 一方当事人无法继续履行合同的,应当及时通知另一方,办理合同终止协议,并由责任方赔偿对方合同总价款的 15% 作为违约金。

3. 甲方无正当理由未按合同约定期限支付第二、三次工程款的,每延误一日,应当向乙方支付延误部分工程款全额的 3‰作为违约金。

4. 由于乙方责任延误工期的,每延误一日,乙方支付给甲方本合同工程造价金额 3‰作为违约金。

5. 合同签订后,甲方减项超过合同金额 10% 以上部分,甲方必须向乙方支付变更部分金额的 10% 作为损失费,若甲方所减项目所有材料乙方已订购或运到现场,甲方必须另外向乙方支付材料来回运费、搬运费,以及材料损耗和退货费用。

6. 施工期间由于甲方材料延迟送到而耽误乙方施工工期,乙方不承担工程延误工期责任。

十一、争议或纠纷的处理

本合同项下发生的争议,双方应当协商或向市场主管部门、消费者协会等申请调解解决,协商或调解失败时,可向人民法院起诉,或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

十二、附则

1. 本合同经甲乙双方签字(盖章)后生效。

2. 双方可以书面形式对本合同进行变更或补充,但涉及减轻或免除本合同规定应当由乙方承担的责任的条款无效,仍以本合同为准。

3. 因不可归责于双方的原因影响合同履行或造成损失的,双方应当本着公平原则协商解决。

4. 本合同履行完毕后自动终止。

5. 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等的法律效力。

十三、其他约定

1. _____

2. _____

甲方(签字): _____ 乙方(签章): _____

联系方式: _____ 联系方式: _____

_____年____月____日 _____年____月____日

(一) 根据预算

装修前应有一个大概的预算，确定本次装修准备花多少钱，再去决定装修风格。想省钱选择北欧简约风，预算充足可以选择轻奢新中式。

(二) 根据面积

房子面积大小对装修风格有一定限制。大户型(150平方米以上)适合选择欧式、美式、新中式等奢华、大气风格；小户型(100平方米以下)则更适合选择北欧风、现代简约风、日式等简洁、明亮风格。

(三) 根据喜好

如果有明确的风格喜好，那么按照自己的喜好来选择；如果对风格没有概念，那么最好找专业设计师来帮忙把控，专业的事交给专业的人来做是更好的选择。

(四) 根据年龄和职业

不同年龄段和职业的人群适合的风格有所不同，年龄稍长一些的人适合稳重、大气的风格，年轻人则更适合时尚、清新的风格。比如医院一般都是白色蓝色冷色系比较多，而住宅装修建议选择暖色系。

(五) 秘密“武器”

实在不知道自己喜欢什么风格，就去逛家具市场，看看自己喜欢什么风格的家具，拍下图片。然后在网上查找关于装修的视频与图片，喜欢的就收藏，再找装修公司咨询，请设计师提供专业解答，切记不要直接交付定金。

四、装修到底要买哪些东西

以建筑面积为 120 平方米左右的毛坯房为例,需要采购以下基础材料并支付相应人工费。

(一) 装修基础施工项目

1. 土建类

墙体改动加砌墙,这里包含水泥、沙子、红砖等一切辅材费和人工费。

2. 水电类

水电改造人工费、材料费、辅材费,这里还应包含一些开孔费用,比如燃气热水器排气孔、卫生间暖风机通风孔、卧室挂机空调连接孔等,具体的施工项目包括强电改造、弱电改造、冷热水改造、给排水改造等。

3. 瓦工类

(1) 客厅、餐厅地砖,厨房、卫生间、阳台墙地砖铺设的人工费,还有所需的水泥、黄沙等辅材费用。

(2) 窗台大理石、过门石的人工安装费及辅材费用(大理石一般属于主材)。

(3) 阳台、卫生间防水施工的人工费及材料费。

(4) 卧室如果铺木地板,做水泥沙灰找平需要的人工费及材料费。

4. 木工类

(1) 客厅、餐厅、卧室石膏板吊顶材料费、人工费和木龙骨等辅材费用。

(2) 电视墙等一些造型墙的人工费和材料费。

(3) 现场衣柜、橱柜制作人工费和材料费。

5. 油漆类

卧室石膏线、涂料的人工费和材料费，包括白水泥、腻子粉及墙面乳胶漆等辅材费用。

6. 其他

其他费用：所有施工项目的上楼费及垃圾清运、保洁及铲除墙顶面涂料的人工费。

注意：这些是整体的基础施工项目，具体每个工种所需要的材料由每个施工项目相应的施工人员来开单子。

装饰材料清单

辅料分类

(1) 土建类

包括水泥、黄沙、钢筋、红砖、混凝土加气块等。

(2) 水电类

包括电线管、线盒、阀门、落水管、软管、胶带、冷热水管、网线、电线等。

(3) 瓦工类

包括各种砖石、水泥、黄沙、瓷砖粘贴剂、防水材料等。（瓷砖属于主材）

(4) 木工类

包括轻钢龙骨、木工板、密度板、饰面板、夹板、石膏板、木龙骨等。

木工五金：包括圆钉、木螺丝、地板钉、美固钉、枪钉、拉手、轨道铰链等。

(5) 油漆类

包括油漆、腻子粉、熟胶粉、滑石粉、石膏粉、颜料粉、美纹纸、绷带、砂纸等。

(6) 工具类

黏结剂：包括万能胶、白胶、硅胶、PVC 胶水等。

其他工具包括：垃圾袋、切割片、钻头、泥桶、铁锹、扫帚、手套、口罩等。

品牌推荐

(1) 水管：保利、中财、日丰等，选当地服务比较好的品牌。

- (2) 电线：无锡远东、熊猫、公牛等，选当地服务比较好的品牌。
- (3) 石膏板：拜尔、龙牌。
- (4) 木工板：大王椰、千年舟、雪宝、兔宝宝等，环保等级要求 E1 级以上。
- (5) 防水：德高、东方雨虹等。
- (6) 腻子粉：立邦、多乐士、三棵树等内墙专用腻子粉，建议在专卖店选购。
- (7) 乳胶漆：立邦、芬琳、多乐士、三棵树等，建议在专卖店选购。

注：①具体项目细节以报价表与施工图为准；
 ②部分材料品牌可根据市场行情临时调整。

表 1-1 至表 1-4 列出了装修过程中需要购买的材料清单。

采购清单表格

表 1-1 水电材料清单

序号	名称	单位	数量	备注	序号	名称	单位	数量	备注
1	PPR20×3.4 直管	米			14	16 铜外丝直接	个		
2	20 弯头	个			15	丝堵	个		
3	20 三通	个			16	水嘴	只		
4	20 直接 (水管)	个			17	生料带	卷		
5	20 内丝弯头	个			18	钢钉	盒		
6	20 内丝三通	个			19	钢丝	扎		
7	20 内丝直接	个			20	25×3.5 直管	米		
8	20 外丝直接	个			21	25 直接	个		
9	20 过桥	个			22	25 弯头	个		
10	20 双联内丝弯头	个			23	20 管卡	套		
11	25×20 变径直接	个			24	25 球阀	只		
12	20 球阀	只			25	16 电线管	根		
13	20 暗阀	只			26	16 直接	个		

表 1-1(续)

序号	名称	单位	数量	备注	序号	名称	单位	数量	备注
27	拼装箱	个			44	50 三通	个		
28	16 线管卡	包			45	32 PVC 直管	米		
29	1.5 平方电线	米			46	32×45 弯头	个		
30	2.5 平方电线	米			47	PVC 胶水	瓶		
31	4 平方电线	米			48	保温管	根		
32	6 平方电线	米			49	铝光胶带	卷		
33	胶布	卷			50	八角盒 + 盖 + 丝	套		
34	网线	米			51				
35	有线电视连接线	米			52				
36	20 电线管	根			53				
37	20 直接 (电线管)	个			54				
38	20 线管卡	包			55				
39	PVC50 直管	米			56				
40	50 弯头	个			57				
41	50×45 弯头	个			58				
42	50P 型弯头	个			59				
43	50S 型弯头	个			60				

注：表中 1.5 平方电线是指规格为 1.5 平方毫米的电线，以下同。

表 1-2 木工材料清单

序号	材料名称	数量	单位	备注
1	木工板			
2	石膏板			
3	马六甲板			
4	后背板			
5	木龙骨			
6	45 钢钉			
7	38 钢钉			
8	32 钢钉			
9	25 钢钉			
10	50 直钉			
11	30 直钉			
12	20 直钉			
13	422 钉			
14	白乳胶			
15	结构胶			
16	免钉胶			
17	玻璃胶			
18	扣条			
19	钉眼膏			
20	合页			
21	拉手			
22	抽屉拉手			
23	抽屉滑道			
24	支腿			
25				
26				

表 1-3 瓦工辅材清单

序 号	材料名称	数 量	单 位	备 注
1	缝卡			
2	填缝剂			
3	地漏			
4	滚筒			
5	901 胶			
6	防水材料			
7	地漏灵			
8	瓷砖胶			
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

表 1-4 墙面用料清单

序 号	品 名	数 量	单 位	备 注
1	腻子粉		袋	
2	拉法基水泥		袋	
3	901 胶		筒	
4	粉刷石膏		袋	
5	快干粉		袋	
6	白乳胶		袋	7.5 千克
7	网格袋 10 分		袋	
8	网格袋 5 分		袋	
9	阴阳角		根	
10	砂架		把	
11	砂布		张	
12	砂纸		张	
13	灯泡		个	
14	手套		副	
15	口罩		个	
16	刷子		把	
17	美纹纸		张	
18	保护膜			
19	接缝带		条	
20	刀片		个	
21	铲刀		把	
22	扫把		把	
23				
24				
25				

(二) 装修主材

1. 橱柜类

(1) 卧室衣柜：柜体、柜门、五金配件。

(2) 厨房橱柜：石英石台面、柜体、柜门、五金配件（洗菜盆、水龙头、拉篮、调味篮、墙面挂件等）。

2. 门类

(1) 室内门：门体、门套线、窗套线、锁具、合页、门吸。

(2) 推拉门：阳台推拉门、厨房推拉门。

3. 卫浴、洁具类

(1) 马桶。

(2) 花洒。

(3) 淋浴房：玻璃门、基石。

(4) 浴室柜。

(5) 洗衣机伴侣：柜体、台面、面盆。

(6) 五金配件：水龙头、角阀、墙面挂件等。

4. 地面类

(1) 木地板（复合、实木、实木多层）。

(2) 地板伴侣。

(3) 踢脚线、配套五金。

5. 瓷砖类

(1) 地面砖。

(2) 墙面砖。

- (3) 窗台板。
- (4) 门槛石。
- (5) 瓷砖踢脚线。
- (6) 填缝剂、地漏、十字卡。

6. 灯具面板类

- (1) 主灯。
- (2) 筒灯。
- (3) 灯带。
- (4) 开关面板、插座面板。

7. 吊顶类

集成吊顶、取暖器、换气扇。

8. 电器类 (可以选配,有条件的都装)

烟机灶具、燃气热水器、垃圾处理器、净水机、电动晾衣架、洗碗机、智能锁等。

9. 软装

装饰画、窗帘等一些配饰配件。

10. 提高生活品质产品 (选装)

智能家居系统、地暖、暖气片、中央空调、燃气壁挂炉、中央净水系统、中央软水系统、新风系统、家庭影院、墙纸、墙布、美缝、护墙板等。

注：并非所有主材都是业主装修必备的，可根据自己的需求与预算适当删减。

表 1-5 为主材预算表。

表 1-5 主材预算表

序号	名称	工程量	单位	单价	合价	其他说明
一	橱柜类(上翻门、液压杆、玻璃造型、装饰线条、抽屉、碗篮、包燃气管道等另计费)					
1	地柜		米			包含石英石(1.5 厘米厚)
2	吊柜		米			吊柜尽量做到顶
3	冷热水龙头		个			纯铜或 304 不锈钢
4	不锈钢菜盆		个			304 不锈钢手工盆, 做台中盆
5	五金配件					拉篮、调味篮
	合计					
二	衣柜类(颜色待定, 见主材板)					
1	主卧室衣柜		平方米			自己买板材定制
2	南卧室衣柜		平方米			自己买板材定制
3	北卧室衣柜		平方米			自己买板材定制
4	北卧室榻榻米		平方米			自己买板材定制
5	进门装饰鞋柜		平方米			自己买板材定制
6	北卧室书桌 + 书柜					自己买板材定制
7	餐厅装饰柜		平方米			自己买板材定制
8	阳台收纳柜矮柜		平方米			自己买板材定制
9	阳台洗衣机伴侣					自己买板材定制
	合计					

表 1-5 (续)

序号	名称	工程量	单位	单价	合价	其他说明
三	地板类					
1	复合地板		平方米			复合地板
2	竹纤维踢脚线		米			竹纤维踢脚线
3	五金配件					门口收口条、衣柜收口条
	合计					
四	瓷砖类(无特殊造型、按正常铺贴面积预算)					
1	800 毫米 × 800 毫米地面砖		平方米			客厅、餐厅、过道、厨房地面、阳台地面
2	300 毫米 × 600 毫米厨房墙面砖		平方米			
3	300 毫米 × 600 毫米卫生间墙面砖		平方米			
4	300 毫米 × 300 毫米卫生间地面砖		平方米			
5	300 毫米 × 600 毫米主卧室卫生间墙面砖		平方米			
6	300 毫米 × 300 毫米主卧室卫生间地面砖		平方米			
7	300 毫米 × 600 毫米阳台墙面砖		平方米			
8	防滑槽		项			瓷砖拉槽或大理石

表 1-5 (续)

序号	名称	工程量	单位	单价	合价	其他说明
9	门槛石		米			卧室、进户门、阳台、厨房、卫生间
10	窗台板		米			卧室窗台
11	飘窗台板		米			卧室窗台
12	地漏		个			一个卫生间两个
13	十字卡		包			
	合计					
五	门窗类 (款式待定, 见主材板)					
1	木门		樘			款式待定, 见主材板
2	卫生间门		樘			款式待定, 见主材板
3	厨房移门		平方米			款式待定, 见主材板
4	单面三边套线		米			款式待定, 见主材板
5	单面三边飘窗套线		米			款式待定, 见主材板
6	双面三边套线		米			款式待定, 见主材板
	合计					
六	集成吊顶					
1	集成吊顶 (厨房、卫生间)		平方米			
2	边条		米			配套边条
3	照明					300 毫米 × 300 毫米 照明模块 (厨房 × 2)
4	五合一取暖器		个			
	合计					

表 1-5 (续)

序号	名称	工程量	单位	单价	合价	其他说明
七	洁具类					
1	淋浴隔断		项			面积太小, 按个计算
2	马桶		套			款式待定, 见主材板
3	花洒		套			款式待定, 见主材板
4	冷热水龙头		套			款式待定, 见主材板
5	浴室柜 + 配件 (主卧室卫生间)		套			款式待定, 见主材板
6	浴室柜 + 配件		套			款式待定, 见主材板
	合计					
八	开关插座					
1	开关插座		项			
2	筒灯		个			5 瓦筒灯
3	灯带		米			
4	灯具		项			卧室平板灯, 餐厅风扇灯, 客厅吊灯
	合计					
九	其他					
1	瓷砖美缝		平方米			
2	电视背景墙瓷砖		平方米			
3	封阳台		平方米			
4	墙布		米			
5	中央空调		项			

表 1-5 (续)

序号	名称	工程量	单位	单价	合价	其他说明
6	地暖		项			
	合计					
	总计					
十	电器					
1	净水机		台			
2	燃气热水器		台			
3	电动晾衣架		台			
4	集成灶		台			
5	直饮机		台			
6	洗碗机		台			
7	垃圾处理器		台			
8	前置过滤器		台			
	合计					

注：施工以报价项目为准，未报项目如需要则另计费。

(三) 装修主材购买顺序

(1) 前期设计时,应考虑隐蔽线路的产品,如新风系统、中央空调、地暖、家庭影院系统。

(2) 墙体拆除和砌墙时,应考虑镶嵌式家具的尺寸。

(3) 水电工进场时,应考虑后期所有涉及水电的产品,如抽油烟机、灶具、卫浴、热水器、管线机等。

(4) 水电施工时,应考虑施工项目的进度,提前订购瓷砖、过门石、防水、窗台板、地漏等。

(5) 瓦工施工时,应提前订购美缝产品、淋浴房基石等。

(6) 瓦工施工结束后,应订购定制产品,如房屋木门、厨房整体橱柜、窗户、地板等。

(7) 油漆工进场时,所有未选购主材都可以预定。如果没有具体室内设计方案,墙面乳胶漆选择有颜色的,建议窗帘与壁布的颜色搭配,建议待乳胶漆施工结束后再去选购。

注:有条件的业主尽量提前选定购入所有产品,以免影响后期施工,同时避免出错。

想要了解装修的价格,一定要先去了解目前材料市场的整体价格走势。

(一) 报价为什么会出现问题

1. 花费不合理导致预算超支

出现预算超支的业主多数是前期没有做报价表,逛材料市场的时候没有目的性,凭感觉购买材料,最后发现钱花完了但是还有很多必备的东西没有买,不买又不行,最终造成超支。

还有很多业主忽略了基础装修的费用,钱多数都花在了主材上面,导致预算超支。

2. 装修主材配置不合理

主要发生在一些有装修经验或者自认为装修预算很充足的业主身上,前期没有将装修预算进行合理的分配,逛材料市场时一心想买好的,看单个产品的价格都觉得不高,算总价时才觉得买贵了,后面还有一些东西没有买,但是又没有增加预算的能力,只能节约成本去购买,导致前面买的东西很贵,后面买的东西越来越便宜。这里做个比喻,就像二人转里面的演员,上面穿着西装很好看,下面穿了大裤衩,脚上配了一双破拖鞋,怎么看都觉得不合适。

3. 报价不全面

报价不全面的原因有很多,有的是业主没有了解透彻,有的是施工人员故意虚报价格。这里主要讲的是地域差异。每位业主都会在网上了解价格,有的人花10万元装的比花20万元装修的效果都好。有的人认为花20万元装修太奢侈,有的人认为20万元根本不够,其根本原因就是地域差异。

影响价格的第一因素是基础装修的费用(人工费与辅材费),一二线城市价格相对高一些,施工工艺要求也更严格,三四线城市价格相对适中,能满足基本生活水平就行,农村的部分业主的要求可能仅仅是能居住就可以。说到底,最终的价格还与业主的需求密切相关。

影响价格的第二因素是房子交付时的状况。有的房屋交付时是纯毛坯房,水只是冷水管入户,电只是一个房间设置一个插座和一个开关,弱电根本没有。而有的房屋水电管线是完全铺设到位的,仅水电项目业主就节省了很多。还有的房屋是精装交房,厨房、卫生间的瓷砖都是贴好的。因此,业主在对比价格时,一定要将施工项目与价格一起对比。

4. 费用该如何分配(以建筑面积为 120 平方米的房屋为例)

装修的基础价格与总价成比例分配。如果当地基础装修价格为 300 元/平方米,那么基础装修的总费用大约为 3.6 万元,相应的装修总价为 10 万元左右。如果装修总价预算为 20 万元,相对应的基础装修费相应提高到 6 万元左右,因为只有基础装修价格与总价的比例合理,各项装修费用才合理。

其实大城市与普通城市装修费用主要的差价就是基础装修费用的差价,主材越是品牌的,差价越小。

还有一些自建房的业主,几百平方米的房子仅花几万元装修费,因为他们对于装修施工工艺以及材料的环保性能指标都不关注,因此这些业主就按照节省的原则执行就好。

举例说明

曾经有这样一位业主,是位退休的医生,他和妻子二人都有退休金,为 124 平方米的房子准备了 20 万元装修费。其实在苏北县城,20 万元的预算已经能达到中等偏上的装修水平了。他们的预算是固定的,超支了就没有多余的钱支付。

夫妇二人没有意识到自己会超支,觉得装修就是买几样东西,先去逛材料市场,听销售人员说瓷砖要买好的不然不环保,结果 124 平方米的房子,厨房墙地面、卫生间墙地面、阳台墙地面、客厅餐厅地面,仅瓷砖就花了 2.2 万元。销售瓷砖的商家也卖地

板，告诉他们地板一定要买实木的，复合地板不环保，老人觉得也对，结果3个卧室的地板共计40多平方米花了2.8万元。接着就是全屋定制，3个卧室衣柜+鞋柜+厨房整套橱柜花费了8.8万元。瓷砖销售员觉得他们有钱，又带他们去定了2.6万元的实木门。

所有的定金都交完了，老客户推荐来做装修半包，公司直接拒绝了这位业主，并告诉他整体的价格配置不合理。但是为时已晚，所有已付定金的商家都不会退钱给他。对于有20万元装修预算的业主，他们定的所有的主材都是超出自身预算标准的，最后导致装修中断了一年才复工。

(二) 业主自己该干什么

1. 要知道自己打算花多少钱装修。

2. 要根据全包和半包的材料表制作采购清单。

3. 根据自己了解的材料价格填写所需要的材料，从而计算出装修总价。

4. 如果不确定要花多少钱，可以先列出清单，到市场上逛逛，把感觉合适的价格填上去，这样就可以得出总造价。

5. 不管花多少钱装修，一定要合理地去配置装修预算，尽可能地把钱花在更合理的地方。

6. 不同地区基础施工的价格参考。

(1) 基础施工按照房屋的使用面积计算，农村施工要求不高的为200~300元/平方米；

(2) 乡镇施工要求和环保要求较高，一般为380~480元/平方米；

(3) 如果是北京、上海、广州、深圳这样的大城市或省会城市，当地的市场价格一般都在650~800元/平方米，具体的还应根据施工项目的多少来计算。

可以按照上面的数字估算价格，预算低的按照价格下限来估算，预算高的按照价格上限来估算。

✂ (三) 120 平方米房屋 10 万元和 20 万元装修费用预算解析

如果装修费用预算在 80 万元以上,那么可以“为所欲为”(太夸张也不行);如果没有达到 80 万元,那么建议业主根据主材表选购主材,看看哪些主材是必需的,然后填上所要采购产品的价格,计算得出最后的总价,看看是否在预算范围之内。

下面给大家做 120 平方米房屋 10 万元和 20 万元装修费用预算,价格供参考,见表 1-6、表 1-7。

表 1-6 10 万元装修 120 平方米房屋案例解析

基础装修(基础 34800 元, 290 元 / 平方米)	备注
土建改造 2000 元	根据设计,没有改造的不算
水电改造 6000 元(人工费 + 辅材费)	该价格电路点对点改造,冷热水管全换走地
瓦工贴砖(人工费 7000 元、辅材费 500 元)	厨房、卫生间、阳台墙面瓷砖 300 毫米 × 600 毫米陶土砖,地面 800 毫米 × 800 毫米大砖,没有造型
木工吊顶(人工费 4500 元、辅材费 4000 元)	客厅、餐厅轻钢龙骨走四边吊顶,过道满顶,卧室双眼皮吊顶
墙面乳胶漆(人工费 4000 元、辅材费 3500 元)	墙面阴阳角要求垂直、乳胶漆品牌及基础材料都是立邦
保洁费 800 元	两次保洁,半包结束进行一次,家具进场后进行一次
上楼费 + 保洁费 2500 元	瓦工贴砖辅材、瓷砖、木工辅材、乳胶漆辅材(电梯房)
这个价格适用于一般的县级城市,具体价格根据当地市场调整	
主材费 61800 元	备注
瓷砖 7000 元(厨房墙地 30 平方米、卫生间墙地 33 平方米、阳台墙地 20 平方米、大厅 40 平方米)	800 毫米 × 800 毫米可以买品牌特价款,300 毫米 × 600 毫米买普通砖,不用考虑品牌

表 1-6(续)

地板 3000 元 (38 平方米)	品牌特价款
室内门 5500 元 (4 扇门、套线亚口)	当地生产的免漆门 (买不起品牌)
卫浴 3000 元 (马桶、花洒、浴室柜、五金挂件)	马桶选择品牌, 其他选择材质性价比高的
灯具、开关 3500 元 (客厅、餐厅、卧室灯具、开关)	开关选择品牌特价款, 灯具选择平板灯
橱柜、衣柜 28000 元 (3 个卧室、厨房、鞋柜)	自己买品牌的板材, 当地加工厂制作 40 张板材的量
集成吊顶、暖风机 2000 元 (厨房、卫生间、暖风机)	不买品牌 (买不起)
烟机灶具 3500 元 + 热水器 1500 元	建议选择二线品牌, 但是产品参数要好
五金水槽 800 元 (水龙头、洗菜池)	优质的产品 (不考虑品牌)
厨房、阳台移门 4000 元	本地制作的 (注意质量)
价格是根据整体的性价比进行推荐的, 如果有特殊要求, 可以自行调整	
提高生活品质的装修主材	
智能马桶 2900 元	地暖 22000 元
阳台电动晾衣架 1500 元	中央空调 24000 元
厨房凉霸 600 元	新风系统 13000 元
蒸烤一体的集成灶 15000 元	智能家居系统 (包括影视系统) 20000 元
垃圾处理器 1800 元	电动窗帘 2000 元
净水机 2600 元	全屋智能开关 1500 元
前置过滤器 600 元	进户门指纹锁 1500 元
中央净水软水系统 22000 元	美缝 3000 元
	壁布 6000~12000 元
提高生活品质的产品可以根据经济条件适当添加; 装修时最忌讳业主在某个单项产品上花费太高, 导致购买其他产品时资金不足	

以上配置方案是按照常规业主需求来做的，基本能够满足从毛坯到入住的条件。装修价格每个城市肯定是不一样的，每个业主要求的重点也是不同的，因此方案仅供参考。

120 平方米房屋 20 万元装修费用预算与 10 万元装修费用预算的不同之处

- (1) 客厅方面可以在电视背景墙的预算基础上适当增加一些。
- (2) 喜欢吊顶的业主可以在卧室增加。
- (3) 水电的布置可以采用更好的施工方式，水“走顶”的全部更换，电“走地”做到横平竖直。
- (4) 墙面乳胶漆施工可以相对严格一些，提高预算，乳胶漆可以选择环保等级更高的品牌。
- (5) 瓷砖的选择：厨房、卫生间、阳台可以改用 400 毫米 × 800 毫米的加工砖上墙，地面同样配套加工砖，装修效果相对会好一些。
- (6) 与 10 万元装修费用预算相比，可以增加一些提高生活品质的电器，比如北方的房屋可以装地暖。
- (7) 与 10 万元的装修费用预算相比，每项主材都可以提高一个档次，但是切记不要盲目提高而导致超出预算。
- (8) 切记不要盲目选择全屋定制，20 万元的装修费用预算，如果你去选择知名品牌的全屋定制，容易导致预算分配不均。

表 1-7 20 万元装修 120 平方米房屋案例解析

基础装修 (基础 58200 元、485 元 / 平方米)	备注
土建改造 3000 元	根据设计, 没有改造的可以不算
水电改造 11000 元 (人工费 + 辅材费)	水管全部更换走顶 (110 米左右), 电路点对点 (80 个点位)
瓦工贴砖 (人工费 14000 元、辅材费 2000 元)	厨房、卫生间、阳台墙面瓷砖: 400 毫米 × 800 毫米, 地面加工砖: 800 毫米 × 800 毫米大砖, 无造型
木工吊顶 (人工费 7500 元、辅材费 6000 元)	客厅、餐厅轻钢龙骨走四边吊顶, 过道满顶, 卧室双眼皮吊顶, 背景墙造型
墙面乳胶漆 (人工费 5500 元、辅材费 4500 元)	墙面阴阳角要求垂直、乳胶漆和基础材料选择专卖店较好的产品
保洁费 1200 元	两次保洁, 半包结束进行一次, 家具进场后进行一次
上楼费 + 保洁费共 3500 元	瓦工贴砖辅材、瓷砖、木工辅材、乳胶漆辅材 (电梯房)
以上价格适用于一般的县级城市, 具体价格可根据当地市场调整	
主材 138100 元	备注
瓷砖 13000 元 (厨房墙地 30 平方米、卫生间墙地 33 平方米、阳台墙地 20 平方米、大厅 40 平方米)	全部品牌的广东砖, 价格在 100 元 / 片左右, 不宜太高
地板 5000 元 (38 平方米)	品牌地板款式, 130 元 / 平方米
室内门 14000 元 (4 扇门、套线亚口)	品牌免漆门, 1350 元 / 扇
卫浴 12000 元 (马桶、花洒、浴室柜、五金挂件)	品牌卫浴, 可以加装淋浴房, 推荐智能马桶
灯具、开关 5500 元 (客厅、餐厅、卧室)	选择品牌开关, 灯具选择品牌基础款式
橱柜、衣柜 38000 元 (3 个卧室、厨房、鞋柜)	购买品牌的板材, 当地加工厂制作 50 张板材的量, 选择质量相对较好的柜门
集成吊顶、暖风机 4000 元 (厨房、卫生间、暖风机)	吊顶板材建议选择品牌特价款, 选择品牌电器, 质量有保障

表 1-7(续)

烟机灶具 5500 元或者集成灶 11000 元	选择品牌的烟机灶具或者集成灶(支持)
热水器 2500 元、净水机 2000 元、垃圾处理器 1800 元	建议安装,提高生活品质
电动晾衣架 2000 元、指纹锁 2000 元、全屋美缝 3500 元、全屋壁布 13000 元	建议安装,提高生活品质
五金水槽 800 元(水龙头、洗菜池)	选择优质的产品(不考虑品牌)
厨房阳台移门 8000 元	选择品牌里面的中端产品
以上价格是按照整体性价比推荐的,主材基本是每个品牌的中端产品,如果有特殊要求的,可以自行调整。如果要加装地暖或者有加封阳台的业主,其他主材价格相应下调	
提高生活品质的装修主材	
智能马桶 2900 元	地暖 22000 元
阳台电动晾衣架 2500 元	中央空调 24000 元
厨房凉霸 600 元	新风系统 13000 元
蒸烤一体的集成灶 15000 元	智能家居系统(包括影视系统) 20000 元
垃圾处理器 2500 元	电动窗帘 2000 元
净水机 2600 元	全屋智能开关 1500 元
前置过滤器 600 元	进户门指纹锁 2500 元
中央净水软水系统 22000 元	美缝 4000 元
	壁布 6000~12000 元
提高生活品质的产品可以根据自己的经济条件适当添加。装修最忌讳业主在某个单项产品上花费太高,导致购买其他产品时资金不足	

由于区域不同、业主的需求不同,价格差异在所难免,因此装修时要提前做好价格配置单,根据需求采购材料。把能接受的价格记录下来,这样即可轻松地计算出装修预算。

第二章 开始装修

- 一、开工前准备工作
 - 二、装修施工流程
 - 三、装修各工序施工注意事项
 - 四、水电点位详细讲解
-

一、开工前准备工作

(一) 开工手续

- (1) 办理装修施工许可证(业主负责)。
- (2) 通水通电。
- (3) 保证电梯能够正常使用。
- (4) 建立微信群(便于不同工种衔接)。

(二) 成品保护措施(文明工地)

- (1) 检查防盗门是否有划痕。
- (2) 检查玻璃是否破损。
- (3) 检查楼上是否有漏水痕迹。
- (4) 检查墙面、楼板表面是否有空鼓。
- (5) 在入户门、过道、门厅等表面张贴保护膜,并保持至施工结束。
- (6) 安装入户门保护套,门把手用防潮棉胶带固定。
- (7) 阴阳角保护、门槛防压条。
- (8) 地漏下水防堵措施(瓦工结束时做测水试验)。
- (9) 太阳能桶保护。
- (10) 对讲门铃由业主带走。
- (11) 空气开关电源盒,贴标签由业主带走(放工地易损坏)。

下面所述装修流程仅针对半包装修，如果是全包装修，业主只负责验收。如果是业主自己装修，项目经理的工作则由业主本人承担。

(一) 施工准备

1. 项目经理注意事项

文明布置工地。

2. 业主配合项目

提供房屋钥匙，协调物业办理施工手续。

(二) 墙体改造

1. 项目经理注意事项

根据施工图纸放样。

2. 业主配合项目

水电放样确定位置和尺寸，如有特殊要求，须提前说明。

(三) 水电改造

1. 项目经理注意事项

水电材料进场，配合主材商放样。

2. 业主配合项目

(1) 定制橱柜商家上门，确定位置、尺寸或提供图纸。

(2) 高档卫浴、智能家居、中央空调、地暖、全屋定制。

(3) 水电改造完成后验收签字。

(四) 地暖、中央空调施工

1. 项目经理注意事项

- (1) 与主材商沟通施工事宜。
- (2) 有地暖的卫生间提前做一次防水。
- (3) 铺设地暖前地面找平。

2. 业主配合项目

- (1) 业主提供主材商联系方式及精准的定位图纸,建议与主材商合同约定。
- (2) 先装空调,安装完成后与业主对接验收地暖再进场施工。
- (3) 主材不能及时供应时,工期顺延。

(五) 瓦工施工

1. 项目经理注意事项

- (1) 水泥、沙进场。
- (2) 协助业主验收瓷砖并接货。
- (3) 审核瓷砖造型图纸并向施工人员交底。
- (4) 提醒业主验收防水工程。
- (5) 施工结束后进行成品保护。

2. 业主配合项目

- (1) 业主需上午提供瓷砖、地漏、填缝剂(如有砖需要切割,应提前一周完成)。
- (2) 业主提供门槛石、飘窗、窗户台面、挡水槽、地漏等。
- (3) 业主验收防水工程(业主将地漏盖带走,以免丢失或生锈)。
- (4) 瓦工退场,业主通知定制门商家量门与套线尺寸。
- (5) 橱柜商家量橱柜尺寸。

(六) 木工施工

1. 项目经理注意事项

- (1) 材料进场,通知业主验收材料。
- (2) 审核图纸并向施工人员交底。
- (3) 全屋定制主材商一定进场。
- (4) 木工施工结束时提醒业主。

2. 业主配合项目

- (1) 材料进场时业主进场验收材料,查看报价、品牌是否与订单一致。
- (2) 木工制作橱柜,业主申请安装燃气表(提前一周申请安装)。
- (3) 木工施工结束时业主验收,是否与设计图纸一致。
- (4) 业主选定灯具、洁具、墙纸、壁布等。
- (5) 业主选购集成吊顶。
- (6) 如果护墙板有特殊造型,业主须与供应商现场核对尺寸后才可以开始生产。

(七) 油漆工施工

1. 项目经理注意事项

- (1) 材料进场时通知业主验收材料。
- (2) 施工之前与业主确认乳胶漆颜色。

2. 业主配合项目

- (1) 材料进场时进行验收。
- (2) 验收施工现场细节,检查墙面平整度。

(八) 保洁

项目经理注意事项:保洁员进场进行整体保洁。

- (1) 安装中央空调内机风口,调试机器(此项可忽略)。
- (2) 地暖用户安装壁挂炉,调试地暖(此项可忽略)。
- (3) 安装开关、插座、灯具,有壁纸、壁布时先安装壁纸、壁布。
- (4) 安装厨房、卫生间集成吊顶(厨房吊柜到顶的先安装吊柜,否则先安装集成吊顶)。
- (5) 安装衣柜、橱柜、室内门,全屋定制时先铺设地板。
- (6) 安装窗帘杆。
- (7) 安装卫生间洁具。
- (8) 安装木地板。

工程施工进度见表 2-1,如果时间安排合理,120 平方米的房屋,一般基础施工 45~60 天,主材安装 30 天。

表 2-1 工程施工进度表

序号	施工项目	时间	项目经理注意事项	业主配合项目(业主自己装修时项目经理的工作由业主本人承担)
1	施工准备	第 1 天	文明布置工地	提供房屋钥匙,协调物业办理施工手续
2	墙体改造	第 2—4 天	根据施工图纸放样	水电放样确定位置和尺寸,如有特殊要求须提前说明
3	水电改造	第 5—12 天	1. 水电材料进场	1. 定制橱柜商家上门,确定位置、尺寸或提供图纸
			2. 配合主材商放样	2. 高档卫浴、智能家居、中央空调、地暖、全屋定制
				3. 水电改造完成后验收签字

表 2-1(续)

序号	施工项目	时间	项目经理注意事项	业主配合项目（业主自己装修时项目经理的工作由业主本人承担）
水电施工结束				
4	地暖、中央空调施工	第 13—20 天	1. 与主材商沟通施工事宜	1. 业主提供主材商联系方式和精准的定位图纸, 建议与主材商合同约定
			2. 有地暖的卫生间提前做一次防水	2. 先装空调, 安装完成后与业主对接验收地暖再进场施工
			3. 铺设地暖前地面找平	3. 主材不能及时供应时, 工期顺延
地暖、中央空调施工完成				
5	瓦工施工	第 21—31 天	1. 水泥、沙进场	1. 业主需上午提供瓷砖、地漏、填缝剂 (如有砖需要切割, 应提前一周完成)
			2. 协助业主验收瓷砖并接货	2. 业主提供门槛石、飘窗、窗户台面、挡水槽、地漏等
			3. 审核瓷砖造型图纸并向施工人员交底	3. 业主验收防水工程
			4. 提醒业主验收防水工程	4. 瓦工退场, 业主通知定制门商家量门与套线尺寸
			5. 施工结束后进行成品保护	5. 橱柜商家量橱柜尺寸
瓦工施工结束				
6	木工施工	第 32—38 天	1. 材料进场, 通知业主验收材料	1. 材料进场时业主进场验收材料, 查看报价、品牌是否与订单一致
			2. 审核图纸并向施工人员交底	2. 木工制作橱柜, 业主申请安装燃气表 (提前一周申请安装)
			3. 全屋定制主材商一定进场	3. 木工施工结束时业主验收, 是否与设计图纸一致
			4. 木工施工结束时提醒业主	4. 业主选定灯具、洁具、墙纸、壁布等
				5. 业主选购集成吊顶
				6. 如果护墙板有特殊造型, 业主须与供应商现场核对尺寸后才可以开始生产

表 2-1(续)

序号	施工项目	时间	项目经理注意事项	业主配合项目（业主自己装修时项目经理的工作由业主本人承担）
木工施工结束				
7	油漆施工	第 39—51 天	1. 材料进场时通知业主验收材料	1. 材料进场时进行验收
			2. 施工之前与业主确认乳胶漆颜色	2. 验收施工现场细节, 检查墙面平整度
8	保洁	第 52—53 天	保洁员进场进行整体保洁	
半包施工结束，业主安排主材安装				
9	主材安装			1. 安装开关、插座、灯具，有壁纸壁布的先装壁纸壁布
				2. 安装厨房、卫生间集成吊顶
				3. 安装衣柜、橱柜、室内门，有的全屋定制, 需要先铺设地板
				4. 安装墙纸
				5. 安装卫生间洁具
				6. 安装木地板
施工中会有变更、延期, 实际施工天数按合同规定天数对应调整, 此表仅供参考。				
施工结束, 祝贺业主乔迁新居!				

常规装修时以上施工周期表足够使用。如果是有特殊材料定制、特殊工艺施工的装修, 整体的日期根据需求调整。只要提前规划好每个环节的工人分配, 就能按期完工。

施工注意事项其实就是施工结束后各工序施工的验收要求。为了避免后期出现返工现象，在每道工序施工前，业主一定要详细地向施工人员进行施工要求交底。先提要求，再验收，才是正确的施工步骤。当然苛刻的施工要求对应高昂的施工价格，业主需要综合比较。

(一) 开工拍照要求

现场拍摄的施工图片必须有五个面（见图 2-1 所示房屋透视效果图）。

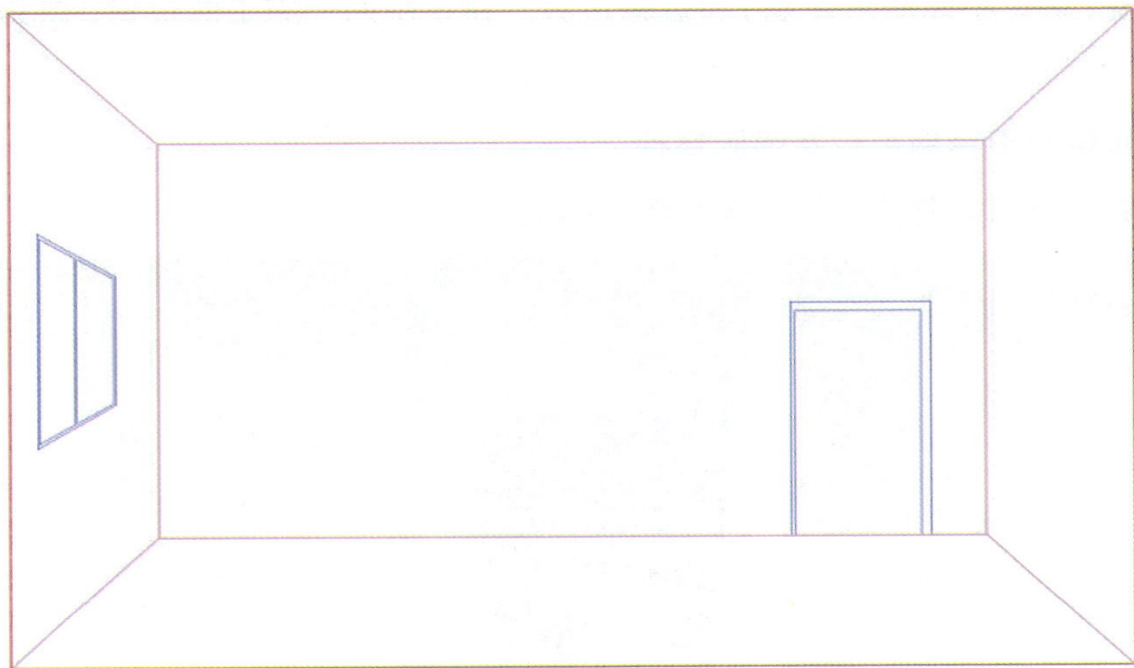


图2-1

(二) 拆改墙体工程

(1) 施工现场应干净整洁。

(2) 弹线,用切割机切直(避免粉刷费用增加)(图 2-2)。

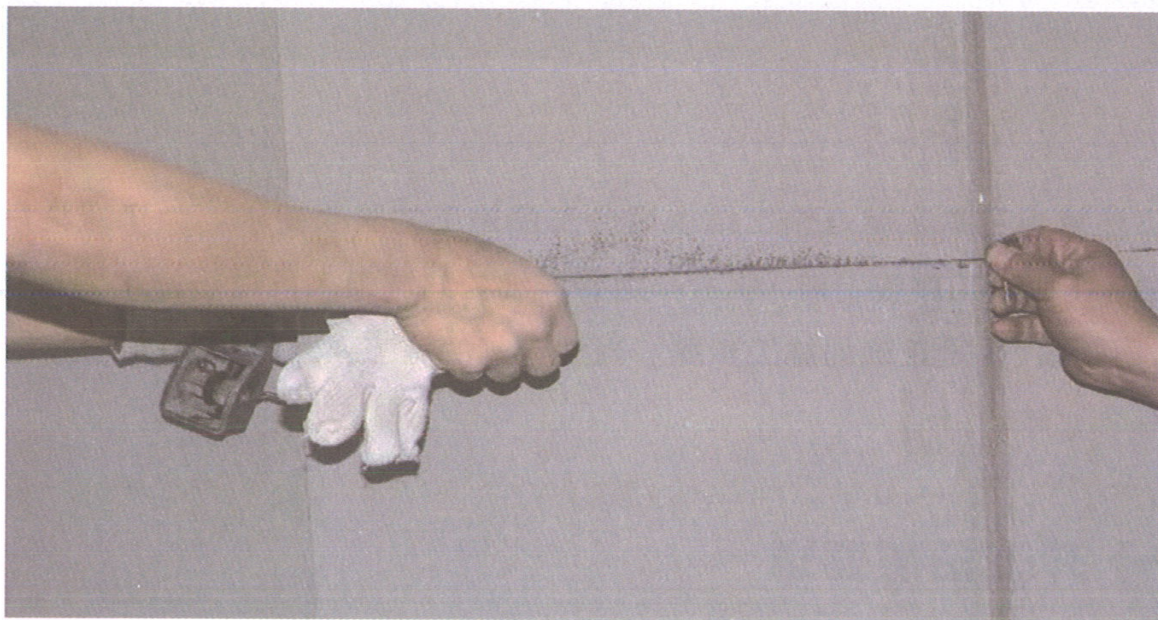


图 2-2

(3) 拆墙(切记不能动承重墙)和运输垃圾。建议由同一施工队负责,以免增加后期费用。

(4) 切除窗户不锈钢护栏及膨胀螺栓。

(5) 拆除墙体内钢筋头(图 2-3 和图 2-4)。



图 2-3



图 2-4

(6) 清理现场垃圾(保持楼道、电梯的卫生)。

(7) 新砌墙体标准:

① 根据设计图纸,在地面、墙面、顶面弹线确定位置。

② 地面、轻体砖提前湿水,自然晾干(表面无明水)。

③ 基层处理:铲除原墙、顶接触面的腻子。

④ 吊垂线、挂通线。

⑤ 轻体砖灰浆打饱满,新砌墙体横缝、竖缝灰浆填充密实。

⑥ 新砌墙体与原墙体、柱体交接面每间隔 600 毫米设置金属拉结筋,植入墙内 100 毫米,搭接长度不小于 500 毫米(不可使用钢钉)。

⑦ 新砌墙体顶部使用小砖斜置楔紧顶面,砖与砖之间用水泥砂浆填充密实。

⑧ 及时将垃圾装袋清理。

⑨ 砖必须施水施工,小砖起底,大砖砌墙,小砖斜置楔紧顶面。

(三) 水电施工工程

(1) 安装净水系统,由厂商现场定位并确认交底。

(2) 安装中央空调系统(须在水电施工之前或之后进场)。

① 厂商现场定位并交底,同时施工安装。

② 客厅中央空调安装时为窗帘盒预留 20 厘米。

③ 中央空调内机顶口离顶面 8 厘米(客厅有石膏线走边情况)。

④ 封堵原有空调孔与原空调插座。

⑤ 卧室如没有中央空调,应确认原有空调开孔位置是否更改。

⑥ 确认线控器位置。

(3) 安装地暖系统(水电施工结束,保洁完成方可进行):

① 厂商现场定位并确认交底。

② 卫生间提前做一次防水。

③ 地暖施工完成,卫生间防水用防水布再做一遍,整个地面用混凝土找平。

(4) 采用整体厨房,厂商提供施工图,现场定位并交底。

(5) 严禁穿插其他工种,现场不允许出现材料。

(6) 开孔,包括卫生间排气孔,厨房天然气炉排气孔,客厅、卧室空调孔(图 2-5)。

(7) 卫生间管道静音处理,绷带整齐(图 2-6)。



图 2-5



图 2-6

(8) 水电施工进场后拆除原有插座和开关,并注意回收,每个房间预留一个开关机插座。

(9) 卫生间预留一个水龙头,封堵其他出水口(图 2-7)。

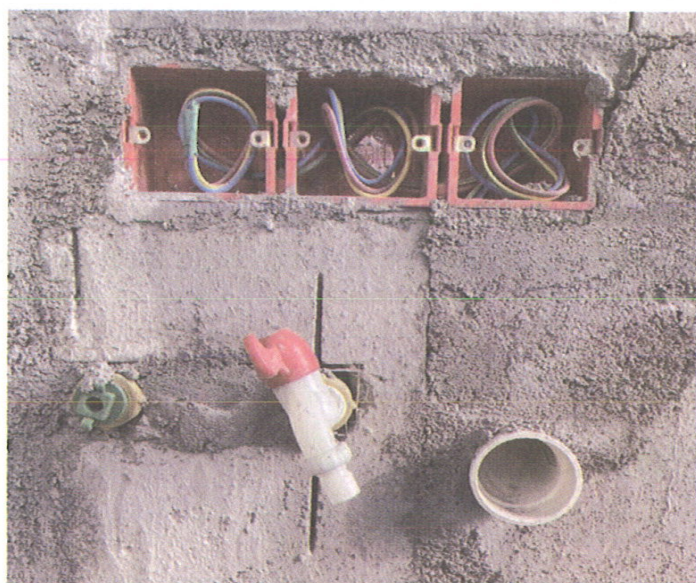


图 2-7

(10) 各房间主灯位放样,一次定点到位。

(11) 所有开关、插座不需要二次接头的应在墙上书写提示。

(12) 室内所有开关、插座、灯带、主灯等数量单需要在完工次日报备。

(13) 厨房落水管加长、改位处理,高度不大于 35 厘米(图 2-8)。

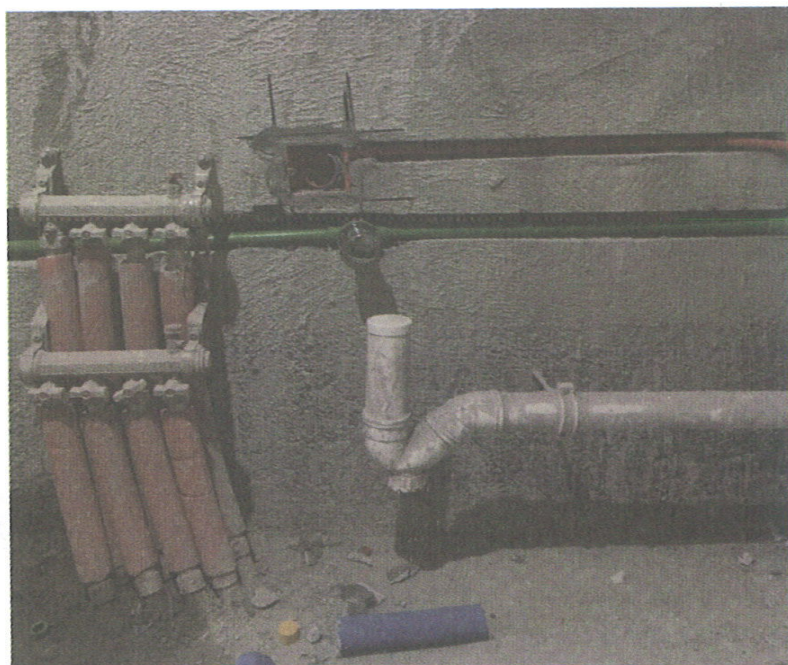


图 2-8

(14) 室内所有施工垃圾清理入袋,堆放整齐(图 2-9)。



图 2-9

(15) 厨房线留够并换成 4 平方毫米线路。

(16) 不需要的二次连接线头需要做挂锡处理并拍照(图 2-10)。



图 2-10

(17) 弱电箱移位处理(弱电箱底口离地 150 毫米;若为混凝土墙,则不移)。

(18) 水电施工结束后打压测试需要提前半天告知设计师,通知业主现场验收;若业主到不了现场,监理需要拍照留档。

(19) 验收改后的灯位,挂灯、插电测试,并拍照留档(图 2-11)。



图 2-11

(20) 打压节点：水电施工全部结束时现场打压(图 2-12)。

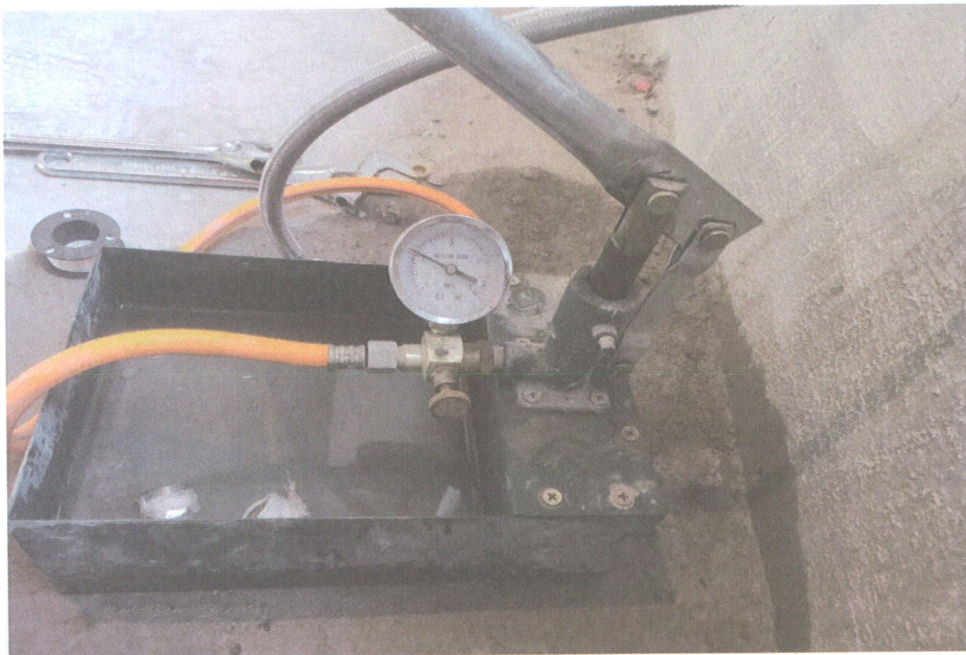


图 2-12

(21) 水电施工图片尺寸标注,并拍照留档(图 2-13 和图 2-14)。

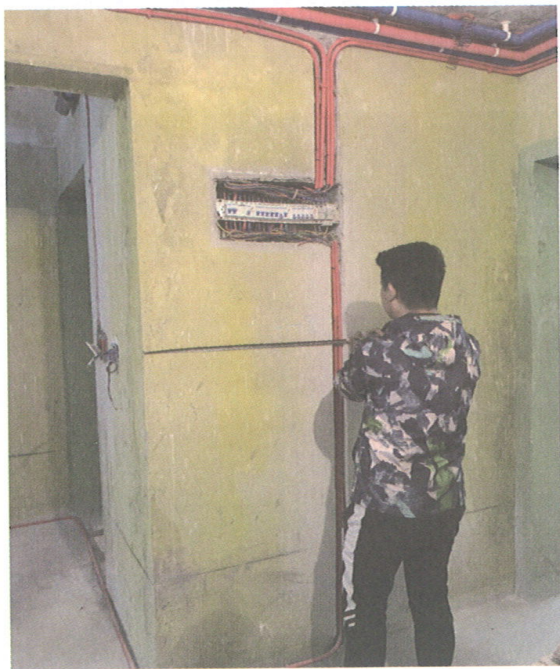


图 2-13



图 2-14

(22) 地漏移位至花洒下方(离墙 10 厘米),全移,无论有无回水槽(图 2-15)。



图 2-15

(23) 调整电视 50 管(图 2-16 和图 2-17 中白色的直径为 50 毫米的水管)的弯头与墙体齐平。

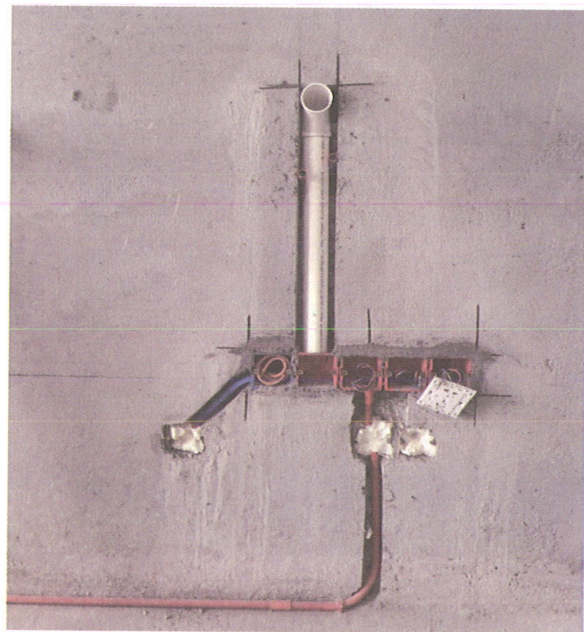


图 2-16

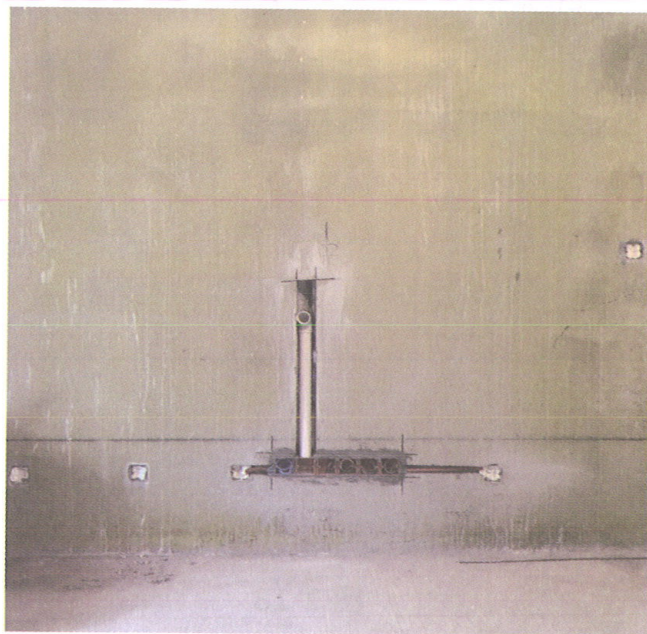


图 2-17

(四) 瓦工施工工程

(1) 瓦工进场,提前让瓦工核算水泥、沙子等辅材用量。

(2) 进场先抹平线管槽(图 2-18)。

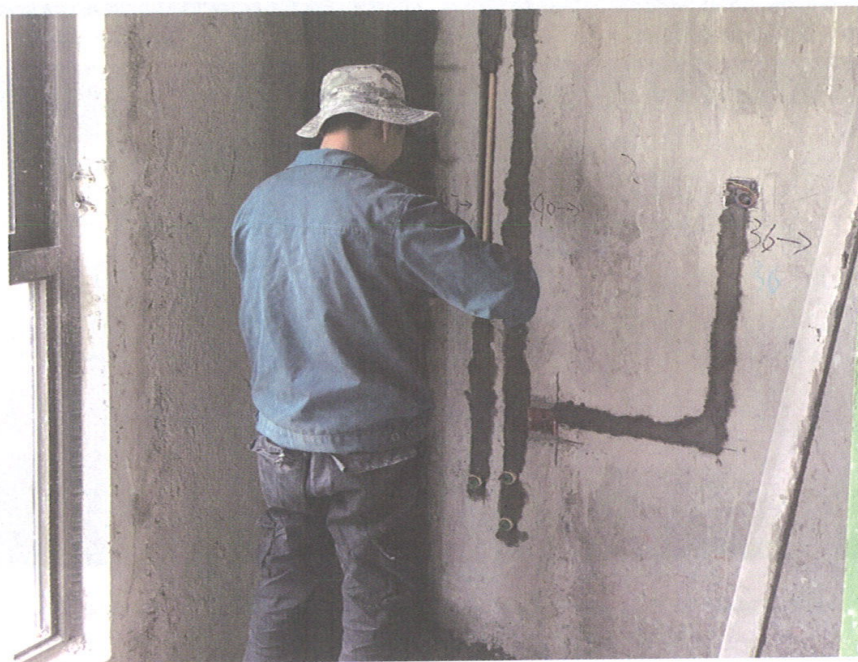


图 2-18

(3) 通知业主 / 瓷砖商家到施工现场将瓷砖按样式分类(造型复杂时需要提供图纸)。

(4) 通知业主 / 瓷砖商家配送“十”字卡、地漏(图 2-19 和图 2-20)。

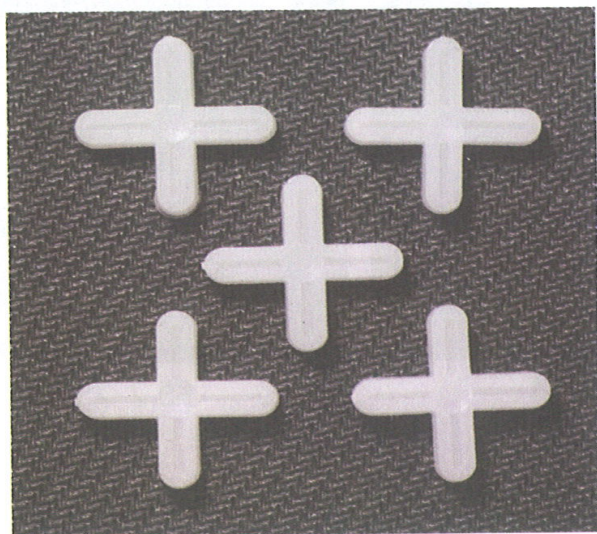


图 2-19



图 2-20

(5) 厨房墙、地面贴砖留缝, 要求墙地对缝, 后期不美缝的加填缝剂; 通知业主购买全新烟道止逆阀(厨房 + 卫生间), 瓷砖开孔安装, 检查确认无漏气(图 2-21 和图 2-22)。

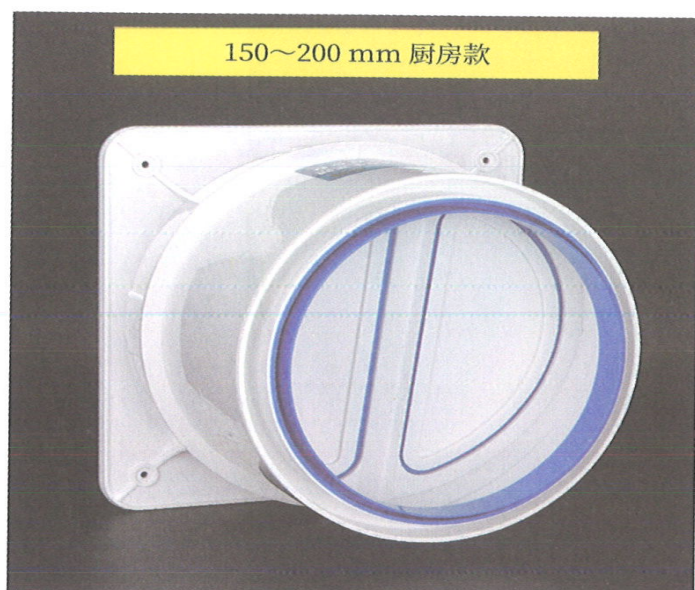


图 2-21



图 2-22

(6) 卫生间门不倒角, 双包套(图 2-23 和图 2-24)。卫生间应先贴门槛石, 做内侧防水, 拍照留档(图 2-25)。如有淋浴房, 基石一定要提前预埋(图 2-26)。



图 2-23

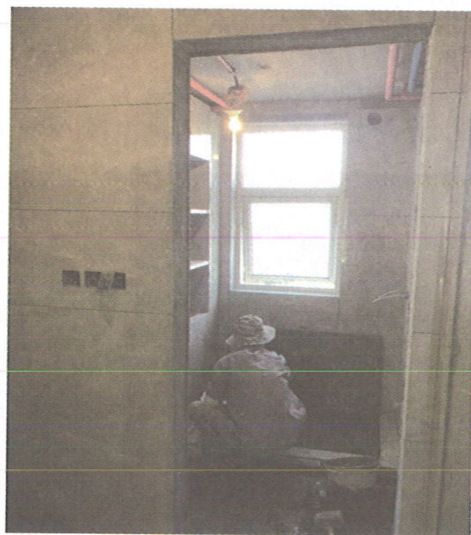


图 2-24

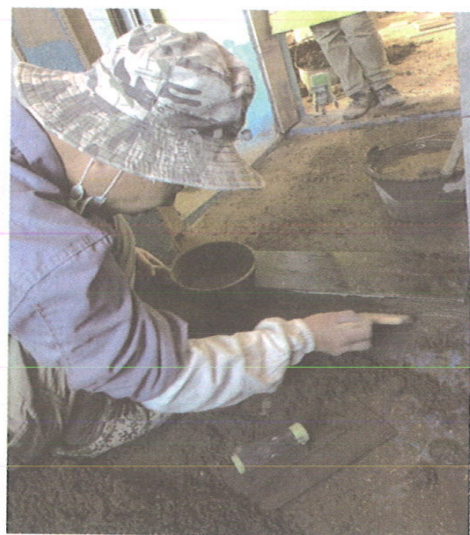


图 2-25



图 2-26

(7) 阳台壁挂式太阳能应在瓦工施工结束后第一时间安装到位并做好防护。

(8) 所有地漏均切割八角安装(图 2-27)。

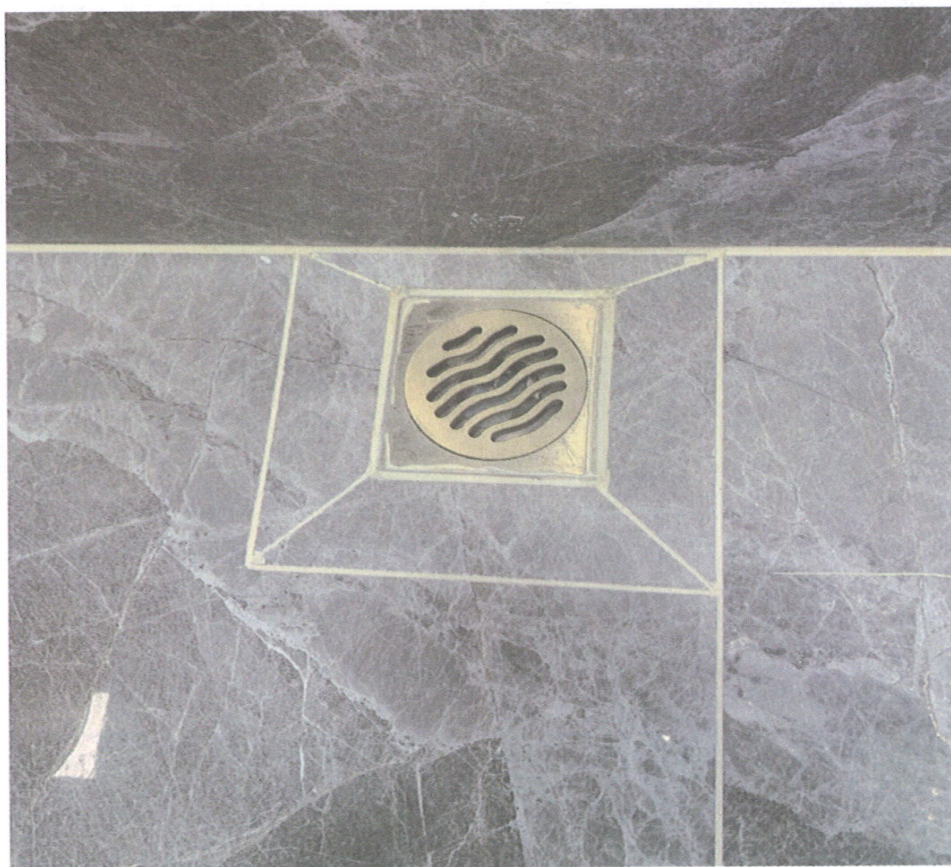


图 2-27

(9) 瓦工施工结束后,做地面顺水试验。

(10) 所有地漏盖应让业主带走,丢失的由项目经理赔偿。

(11) 瓷砖孔建议使用开孔器开孔(图 2-28)。

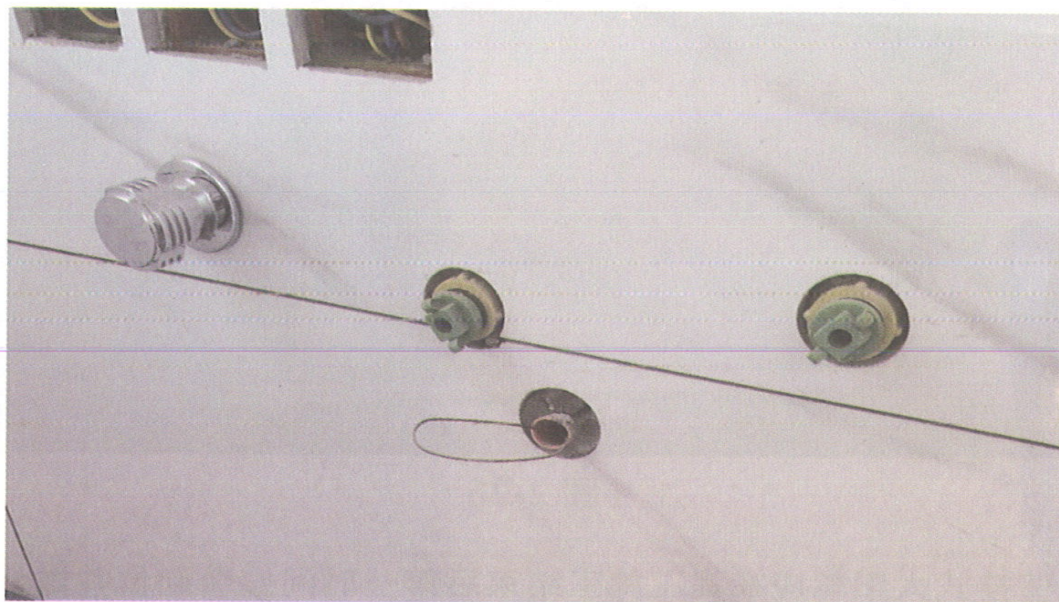


图 2-28

(12) 窗台板需要低于窗框 1~2 厘米安装(不到位的由瓦工铲墙,底口应找平)(图 2-29 和图 2-30)。



图 2-29



图 2-30

- (13) 门槛石两端应封堵,如有瓷砖,门槛石应加宽。
- (14) 瓷砖及填缝剂表面应干净,无异物(若进行瓷砖美缝,则没有这一项)。
- (15) 不美缝要用 1 毫米卡子,美缝要用 2 毫米卡子。
- (16) 门梁上沿高于 2.4 米不能贴砖,需要在木工施工结束后找补。
- (17) 地坪验收,用 1.8 米不锈钢卡尺测试平整度,表面上光无沙灰(图 2-31)。



图 2-31

- (18) 室内所有施工垃圾清理入袋,堆放整齐(由瓦工装袋)(图 2-32)。



图 2-32

(19) 瓷砖贴完当天应及时将水电走向示意贴贴墙上(图 2-33)。

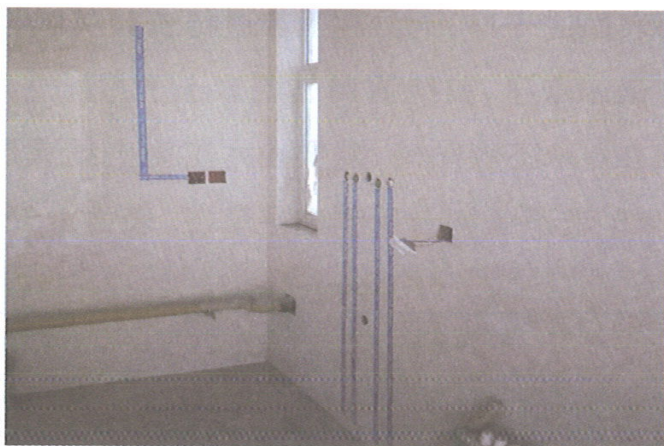


图 2-33

(20) 做好地面保护(大厅、卫生间、厨房、阳台)(图 2-34 和图 2-35)。



图 2-34



图 2-35

(21) 瓷砖撤场(若材料商未撤场,应堆放至阳台)。

(22) 内丝弯头与瓷砖齐平(图 2-36 和图 2-37)。



图 2-36



图 2-37

(23) 卫生间刷 1.8 米高防水, 采用地柔墙刚型防水材料 (也有通用款) (图 2-38 和图 2-39)。

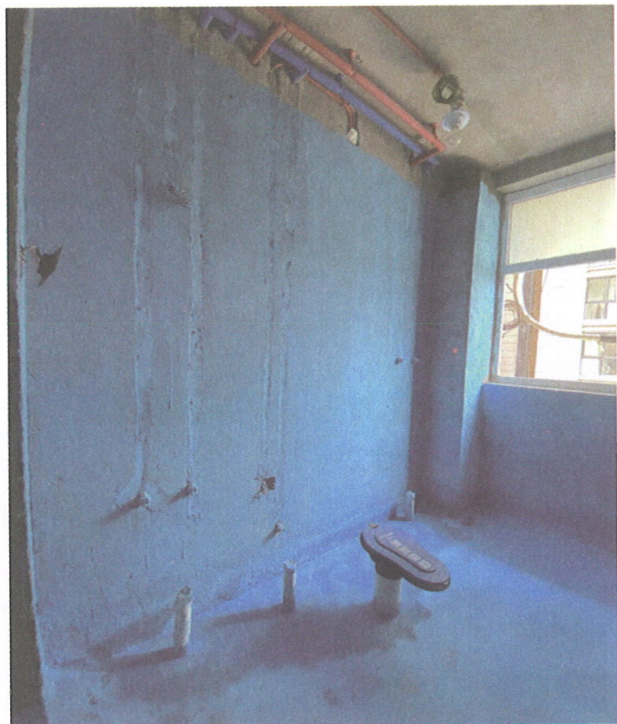


图 2-38

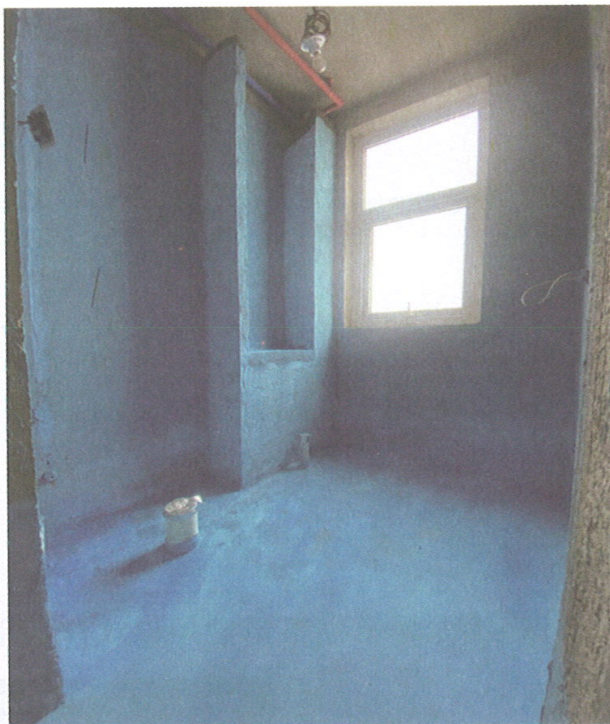


图 2-39

(24) 阳台有洗衣机的要全部进行防水处理 (图 2-40 和图 2-41)。



图 2-40



图 2-41

(25) 做完防水后晾干,再做 24 小时闭水试验。

(26) 墙、地面贴完瓷砖后,瓦工一定要及时清理瓷砖缝隙里的沙灰,若沙灰凝固则后期美缝会很麻烦(图 2-42 和图 2-43)。

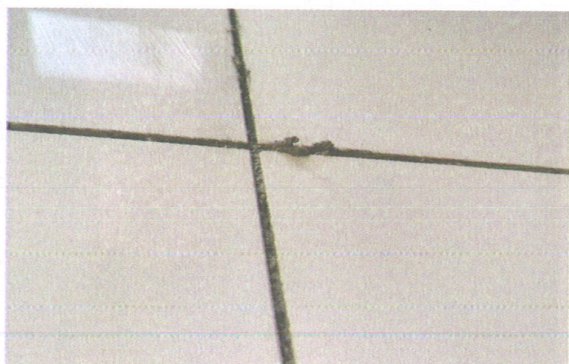


图 2-42

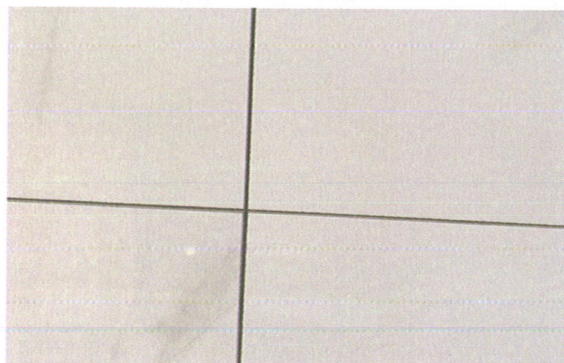


图 2-43

(五) 木工施工工程

(1) 轻钢龙骨吊顶下口全用自攻丝(图 2-44)。

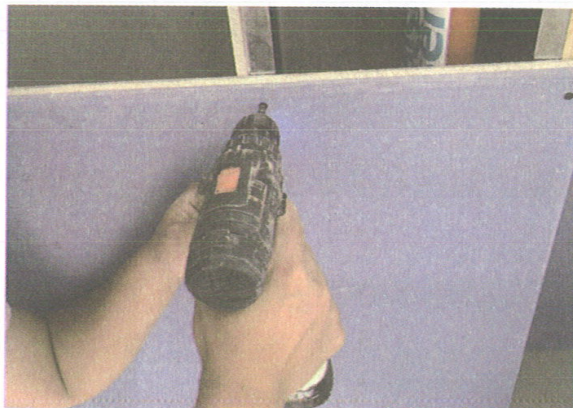


图 2-44

(2) 接口处应开设 V 形槽口,防止后期开裂(图 2-45 和图 2-46)。

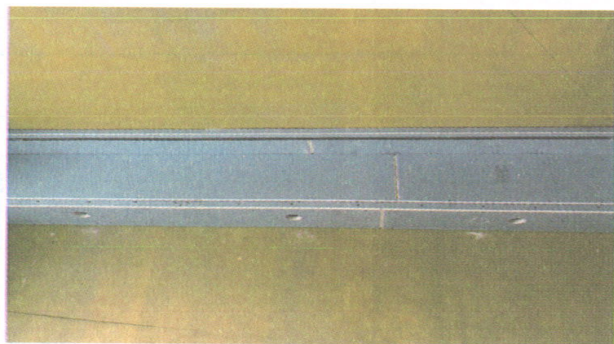


图 2-45

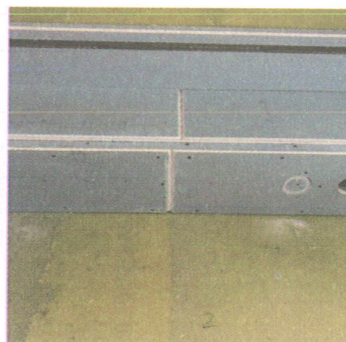


图 2-46

(3) 木工板要选择环保材料,建议每个房间做窗帘盒(图 2-47)。

(4) 卧室衣柜处木工顶口下挂 10 厘米,外挑 62 厘米(图 2-48)。



图 2-47



图 2-48

(5) 成品衣柜由商家确定位置,放样定位。

(6) 吊顶 90°转角处应防止后期出现裂缝,石膏板一定使用整板(图 2-49 和图 2-50)。

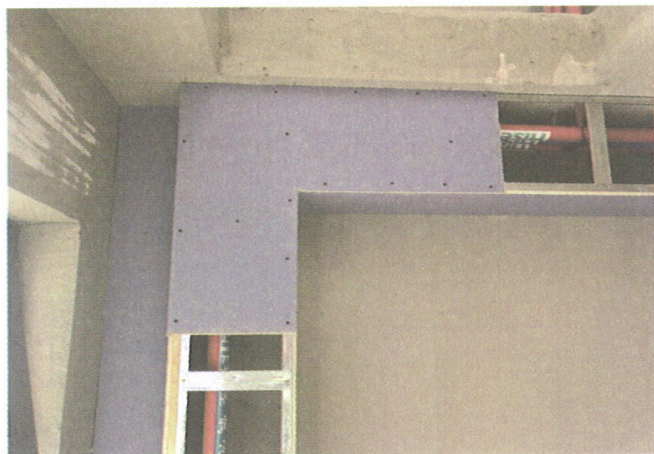


图 2-49

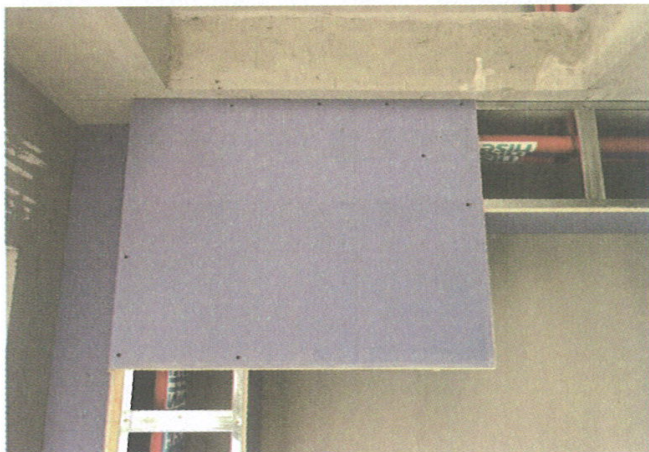


图 2-50

(六) 油漆施工工程

(1) 应通知施工人员提前计算好基础辅材用量。

(2) 验收节点应在打磨砂纸以后,或者第一遍油漆滚涂结束后。

(3) 乳胶漆表面光滑无凹凸,平整无杂物,漆面颜色统一。

- (4) 开关插座边口平整,无杂物。
- (5) 乳胶漆涂刷两遍面漆(贝壳粉施工工艺除外)。
- (6) 油漆施工需要一次完成,中途不需要等待主材,墙面打磨完长时间不上漆容易脱粉。
- (7) 刮腻子墙面离地 600 毫米需拉杆找平(图 2-51 和图 2-52)。

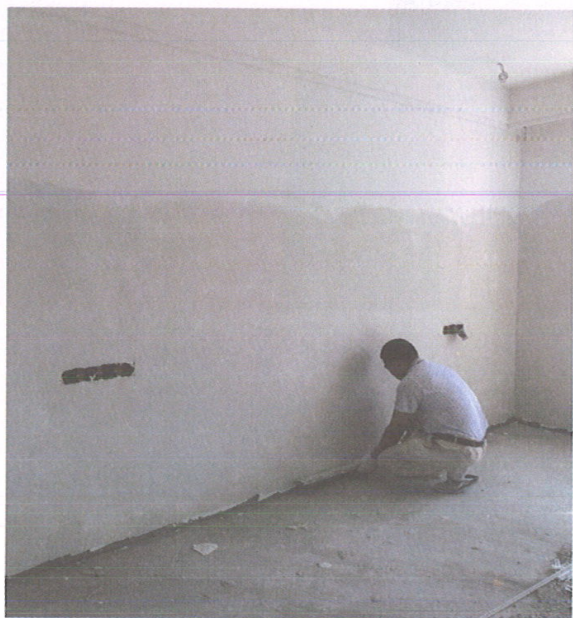


图 2-51



图 2-52

- (8) 卧室衣柜离墙 1500 毫米处需要拉杆找平(图 2-53 和图 2-54)。



图 2-53



图 2-54

(9)油漆工上漆前,应将小盒灰尘吹干净,将小盒找补好,将地面打扫干净(图 2-55 和图 2-56)。

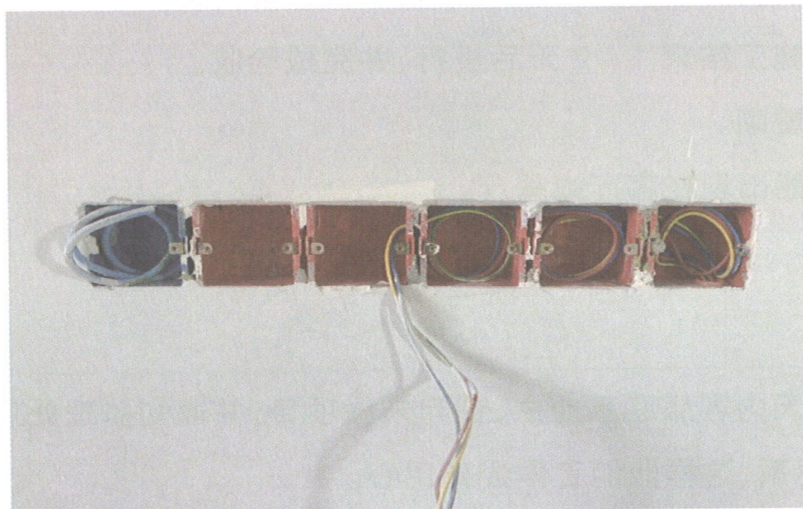


图 2-55



图 2-56

(10)木工施工结束,顶面找平一遍后再贴石膏线(图 2-57)。



图 2-57

(11)石膏线粘贴:有中央空调的用 8 厘米宽的石膏线;无中央空调的用 10 厘米宽的石膏线。

(12)油漆施工结束后切记不要开窗通风,自然晾干,避免墙顶面出现裂缝。

(13)油漆施工过程中一定要等每一道施工工序完成,晾干之后再进行下一道工序的施工。

✂ (七) 其他施工项目

- (1) 油漆工施工结束 2 天后进行保洁,全部打扫干净后主材进场安装。
- (2) 开关、插座安装在油漆工施工结束 1~2 天后进行,并完成验收。
- (3) 烟道应挂网抹灰,否则应重砌。
- (4) 进场材料应堆放整齐,不能出现在客厅或餐厅。

✂ (八) 完工验收

- (1) 油漆工施工结束后 1~2 天内客服联系业主,询问未做项目,并通知监理处理。
- (2) 施工时尽量与工人搞好关系,这样他们工作会更用心。
- (3) 所有施工细节都应提前与工人说清楚,这样能够避免许多矛盾,尤其能避免返工。

表 2-2 为装修各工序施工注意事项汇总表。应将该表格打印出来,逐条向工人师傅交底。

表 2-2 装修各工序施工注意事项汇总表

(此表为统一制作的,施工内容以报价表为主)		
拆改墙体工程	1. 施工现场是否干净整洁	☐ 是 ☐ 否
	2. 弹线、用切割机切直(避免粉刷费用增加)	☐ 是 ☐ 否
	3. 拆墙和运输垃圾最好是同一个师傅,以免增加后期费用	☐ 是 ☐ 否
	4. 切除窗户不锈钢护栏及膨胀螺栓	☐ 是 ☐ 否
	5. 拆除墙体内钢筋头	☐ 是 ☐ 否
	6. 清理现场垃圾(保持楼道、电梯的卫生)	☐ 是 ☐ 否

(此表为统一制作的, 施工内容以报价表为主)		
水电 施工 工程	1. 是否安装净水系统	☐ 是 ☐ 否
	厂商现场定位并确认交底	☐ 是 ☐ 否
	2. 是否安装中央空调系统(必须在水电施工之前或之后进场)	☐ 是 ☐ 否
	(1) 厂商现场定位并交底, 同时施工安装	☐ 是 ☐ 否
	(2) 客厅中央空调安装时为窗帘盒预留 20 厘米	☐ 是 ☐ 否
	(3) 中央空调内机顶口离顶面 8 厘米(客厅有石膏线走边情况)	☐ 是 ☐ 否
	(4) 封堵原有空调孔与原空调插座	☐ 是 ☐ 否
	(5) 卧室如没有中央空调, 应确认原有空调开孔位置是否更改	☐ 是 ☐ 否
	(6) 确认线控器位置	☐ 是 ☐ 否
	3. 是否安装地暖系统(水电施工结束, 保洁完成方可进行)	☐ 是 ☐ 否
	(1) 厂商现场定位并确认交底	☐ 是 ☐ 否
	(2) 卫生间提前做一次防水	☐ 是 ☐ 否
	(3) 地暖施工完成, 卫生间防水用防水布再做一遍, 整个地面用混凝土找平	☐ 是 ☐ 否
	4. 是否采用整体厨房	☐ 是 ☐ 否
	厂商提供施工图, 现场定位并交底	☐ 是 ☐ 否
	5. 不允许穿插任何工种, 现场不允许出现材料	☐ 是 ☐ 否
	6. 开孔(卫生间排气孔, 厨房天然气炉排气孔, 客厅、卧室空调孔)	☐ 是 ☐ 否
	7. 卫生间管道静音处理, 绷带整齐	☐ 是 ☐ 否
	8. 水电施工进场后拆除原有插座和开关, 并注意回收, 每个房间预留一个开关机插座	☐ 是 ☐ 否
	9. 卫生间预留一个水龙头, 封堵其他出水口	☐ 是 ☐ 否
	10. 各房间主灯位放样, 一次定点到位	☐ 是 ☐ 否
	11. 所有开关、插座不需要二次接头的应在墙上书写提示	☐ 是 ☐ 否
	12. 室内所有开关、插座、灯带、主灯等数量单需要在完工次日报备	☐ 是 ☐ 否
	13. 厨房落水管加长、改位处理, 高度不大于 35 厘米	☐ 是 ☐ 否

(此表为统一制作的, 施工内容以报价表为主)		
水电 施工 工程	14. 室内所有施工垃圾清理入袋, 堆放整齐	☐ 是 ☐ 否
	15. 厨房线留够并换成 4 平方毫米线路	☐ 是 ☐ 否
	16. 不需要的二次连接线头需要做挂锡处理并拍照	☐ 是 ☐ 否
	17. 弱电箱移位处理 (弱电箱底口离地 150 毫米; 若为混凝土墙, 则不移)	☐ 是 ☐ 否
	18. 水电施工结束后打压测试需要提前半天告知设计师, 通知业主现场验收; 若业主到不了现场, 监理需要拍照留档	☐ 是 ☐ 否
	19. 验收改后的灯位, 挂灯、插电测试, 并拍照留档	☐ 是 ☐ 否
	20. 打压节点: 水电施工全部结束时现场打压	☐ 是 ☐ 否
	21. 水电施工图片尺寸标注, 并拍照留档	☐ 是 ☐ 否
	22. 地漏移位至花洒下方 (离墙 10 厘米), 全移, 无论有无回水槽	☐ 是 ☐ 否
	23. 调整电视 50 管的弯头与墙体齐平	☐ 是 ☐ 否
瓦工 施工 工程	1. 瓦工进场, 提前让瓦工核算水泥、沙子等辅材用量	☐ 是 ☐ 否
	2. 进场先抹平线管槽	☐ 是 ☐ 否
	3. 通知业主 / 瓷砖商家到施工现场将瓷砖按样式分类 (造型复杂时需要提供图纸)	☐ 是 ☐ 否
	4. 通知业主 / 瓷砖商家配送“十”字卡、地漏	☐ 是 ☐ 否
	5. 厨房	
	(1) 墙、地面贴砖留缝, 要求墙地对缝, 后期不美缝的加填缝剂	☐ 是 ☐ 否
	(2) 通知业主购买全新烟道止逆阀, 瓷砖开孔安装, 无漏气	☐ 是 ☐ 否
	6. 卫生间	
	(1) 卫生间门不倒角, 双包套	☐ 是 ☐ 否
	(2) 卫生间先贴门槛石, 做内侧防水, 拍照留档	☐ 是 ☐ 否
	(3) 有淋浴房, 基石一定要提前预埋	☐ 是 ☐ 否
	7. 阳台挂壁式太阳能应在瓦工施工结束后第一时间安装到位并做好防护	☐ 是 ☐ 否

(此表为统一制作的, 施工内容以报价表为主)

8. 所有地漏均切割八角安装	☐ 是 ☐ 否
9. 瓦工施工结束后做地面顺水试验	☐ 是 ☐ 否
10. 所有地漏盖应让业主带走, 丢失的由项目经理赔偿	☐ 是 ☐ 否
11. 瓷砖孔是否使用开孔器开孔	☐ 是 ☐ 否
12. 窗台板需要低于窗框 1~2 厘米安装 (不到位的由瓦工铲墙, 底口应找平)	☐ 是 ☐ 否
13. 门槛石两端应封堵, 如有瓷砖, 门槛石加宽	☐ 是 ☐ 否
14. 瓷砖及填缝剂表面干净, 无异物	☐ 是 ☐ 否
15. 不美缝要用 1 毫米卡子, 美缝要用 2 毫米卡子	☐ 是 ☐ 否
16. 门梁上沿高于 2.4 米不能贴砖, 需要在木工施工结束后找补	☐ 是 ☐ 否
17. 地坪验收, 用 1.8 米不锈钢卡尺测试平整度, 表面上光无沙灰	☐ 是 ☐ 否
18. 室内所有施工垃圾清理入袋, 堆放整齐 (由瓦工装袋)	☐ 是 ☐ 否
19. 瓷砖贴完当天及时将水电走向示意贴贴墙上	☐ 是 ☐ 否
20. 做好地面保护 (大厅、卫生间、厨房、阳台)	☐ 是 ☐ 否
21. 瓷砖撤场 (若材料商未撤场, 应堆放至阳台)	☐ 是 ☐ 否
22. 内丝弯头与瓷砖齐平	☐ 是 ☐ 否
23. 卫生间刷 1.8 米高防水, 采用地柔墙刚型防水材料 (也有通用款)	☐ 是 ☐ 否
24. 阳台有洗衣机的要全部进行防水处理	☐ 是 ☐ 否
25. 墙、地面贴完瓷砖后, 瓦工及时清理瓷砖缝隙里的沙灰, 沙灰凝固则后期美缝会很麻烦	☐ 是 ☐ 否

(此表为统一制作的, 施工内容以报价表为主)		
木工 施工 工程	1. 轻钢龙骨吊顶下口全用自攻丝	☐ 是 ☐ 否
	2. 接口处开设 V 形槽口, 防止后期开裂	☐ 是 ☐ 否
	3. 木工板要选择环保材料, 建议每个房间做窗帘盒	☐ 是 ☐ 否
	4. 卧室衣柜处木工顶口下挂 10 厘米, 外挑 62 厘米	☐ 是 ☐ 否
	5. 成品衣柜由商家确定位置, 放样定位	☐ 是 ☐ 否
	6. 吊顶 90°转角处应防止后期出现裂缝, 石膏板一定用整板	☐ 是 ☐ 否
油漆 施工 工程	1. 通知施工人员提前算好基础辅材的用量	☐ 是 ☐ 否
	2. 验收节点应在打磨砂纸以后, 或者第一遍油漆滚涂结束后	☐ 是 ☐ 否
	3. 乳胶漆表面光滑无凹凸, 平整无杂物, 漆面颜色统一	☐ 是 ☐ 否
	4. 开关插座边口平整, 无杂物	☐ 是 ☐ 否
	5. 乳胶漆涂刷两遍面漆 (贝壳粉施工工艺除外)	☐ 是 ☐ 否
	6. 油漆施工需要一次完成, 中途不需要等待主材	☐ 是 ☐ 否
	7. 刮腻子墙面离地 600 毫米需要拉杆找平	☐ 是 ☐ 否
	8. 卧室衣柜离墙 1500 毫米处需要拉杆找平	☐ 是 ☐ 否
	9. 油漆工上漆前, 将小盒灰尘吹干净, 将小盒找补好, 将地面卫生打扫干净	☐ 是 ☐ 否
	10. 油漆工施工结束, 顶面找平一遍后再贴石膏线	☐ 是 ☐ 否
	11. 石膏线粘贴	
	(1) 有中央空调的用 8 厘米宽的石膏线	☐ 是 ☐ 否
	(2) 无中央空调的用 10 厘米宽的石膏线	☐ 是 ☐ 否
	12. 油漆施工结束后切记不要开窗通风, 自然晾干, 避免墙顶面出现裂缝	☐ 是 ☐ 否

(此表为统一制作的, 施工内容以报价表为主)		
其他 施工 项目	1. 油漆工施工结束 2 天后进行保洁, 全部打扫干净后主材进场安装	☐ 是 ☐ 否
	2. 开关、插座安装在油漆工施工结束 1~2 天后进行, 并完成验收	☐ 是 ☐ 否
	3. 烟道应挂网抹灰, 否则应重砌	☐ 是 ☐ 否
	4. 进场材料应堆放整齐, 不能出现在客厅或餐厅	☐ 是 ☐ 否
完 工 验 收	1. 油漆工施工结束后 1~2 天内客服联系业主, 询问未做项目, 并通知监理处理	☐ 是 ☐ 否
	2. 施工时尽量与工人搞好关系, 这样他们工作会更用心	☐ 是 ☐ 否
	3. 所有施工细节应提前与工人说清楚, 这样能够避免许多矛盾, 尤其能避免返工	☐ 是 ☐ 否

四、水电点位详细讲解

✕ (一) 卫生间

(1) 淋浴房宽度不小于 90 厘米,长度有限时可做成圆弧或者钻石形状(图 2-58)。



图 2-58

(2) 花洒、马桶、浴室柜尽量在同一侧。

(3) 花洒冷、热水口位置一般在离地 90 厘米处,遵循左热右冷的原则;如果是顶喷式的,需要根据产品定位(图 2-59)。



图 2-59

(4) 马桶旁边预留一个冷水口(高度为 25 厘米)、一个五孔插座(高度为 35 厘米)(一边一个)(图 2-60、图 2-61 和图 2-62)。



图 2-60



图 2-61



图 2-62

(5) 电热水器放在马桶上方,电源高度为 1600 厘米。

(6) 浴室柜内预留一个冷水口和一个热水口,高度为 45 厘米。

(7) 镜前灯高度为 1850 厘米(图 2-63)。

(8) 下水预留墙排,高度为 45 厘米(图 2-64)。



图 2-63



图 2-64

(9) 地漏的中心位置离墙 10 厘米。

(10) 浴室柜台面上侧面 40 厘米左右处预留两个插座(图 2-65 和图 2-66)。



图 2-65



图 2-66

(11) 顶棚浴霸一般预留 5 根线以上(高端品牌需要 7 根线)(图 2-67)。

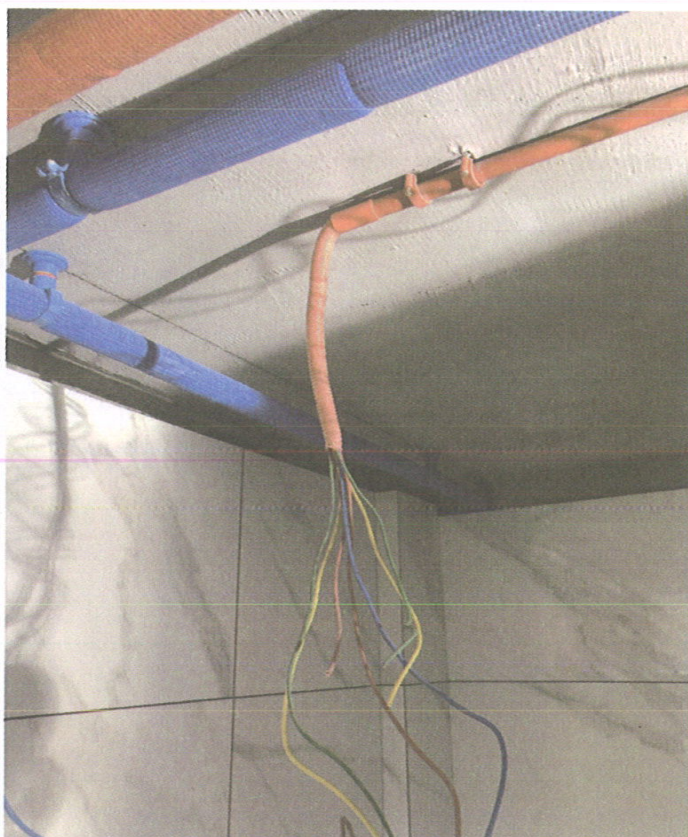


图 2-67

(12) 蓝牙遥控浴霸预留两根线即可(提前购买电器最好)。

(13) 地面地漏做两个,一个在淋浴区,一个在马桶旁边(图 2-68 和图 2-69)。

(14) 卫生间门口 35 厘米高度处预留五孔插座,后期可安装感应小夜灯(图 2-70)。



图 2-68

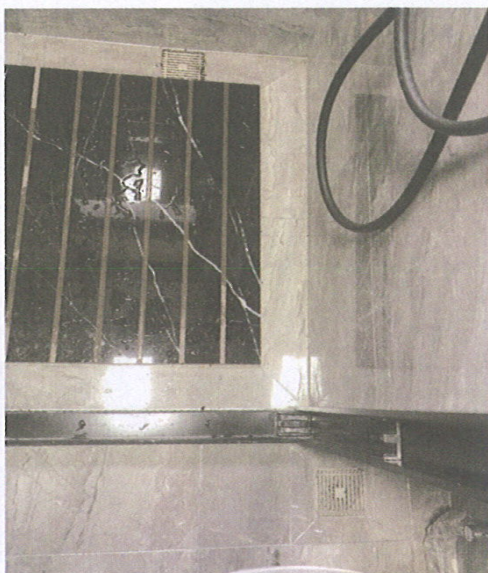


图 2-69



图 2-70

(二) 厨房

(1) 冰箱后面预留插座,高度为 80 厘米(方便拔插)。

(2) 小家电区预留 4 个以上插座,切记两两分开,以方便使用(图 2-71、图 2-72)。

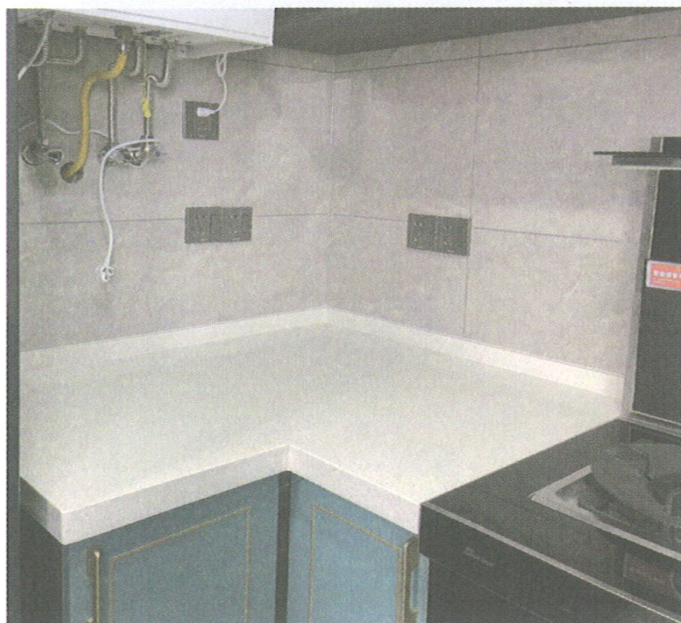


图 2-71



图 2-72

(3) 洗菜池下方预留 3 个以上插座(供洗碗机、垃圾处理器、净水机等使用)
(图 2-73 和图 2-74)。

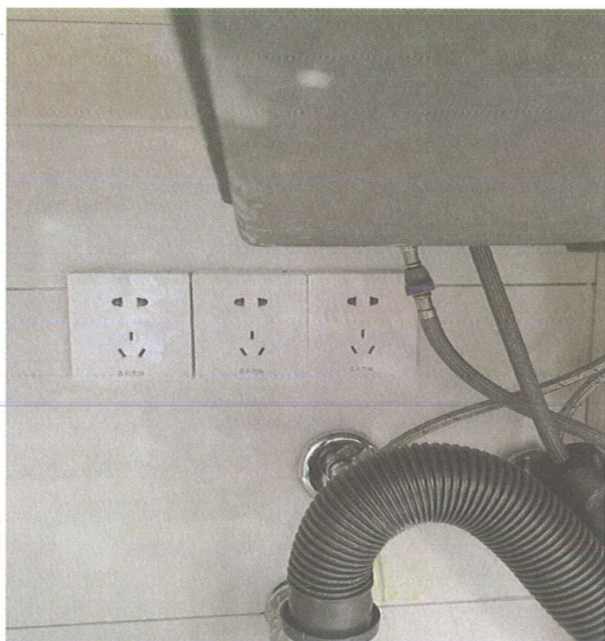


图 2-73



图 2-74

(4) 选用集成灶的橱柜下方预留插座, 选用分体灶的橱柜上方和下方都要预留插座, 集成灶插座高度为 35 厘米(图 2-75)。

(5) 分体灶电源下面距地面 35 厘米, 上面距地面 2400 厘米以上, 最好放在顶棚里面(图 2-76)。



图 2-75



图 2-76

(6) 距离燃气表大于 50 厘米处预留燃气报警器插座。

(7) 燃气热水器预留 25 PVC 管穿燃气管(图 2-77)。

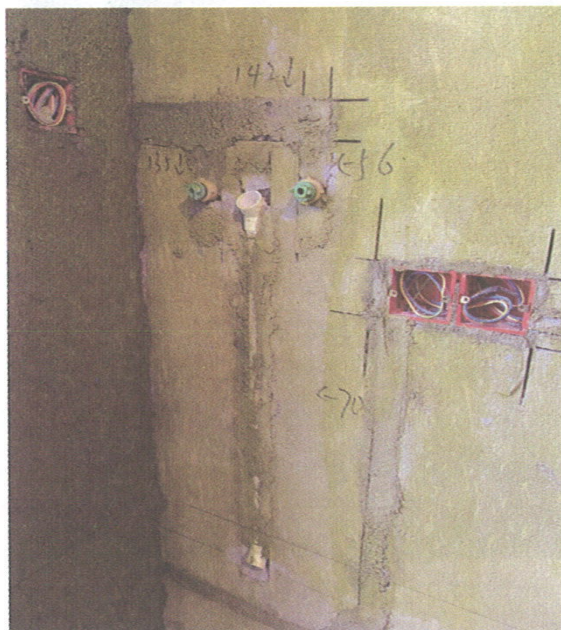


图 2-77

(8) 燃气热水器预留冷热水接口,有条件的尽量预留零冷水接口。

(9) 餐厅要装管线机,需要提前预留 16 PVC 管穿线(图 2-78 和图 2-79)。

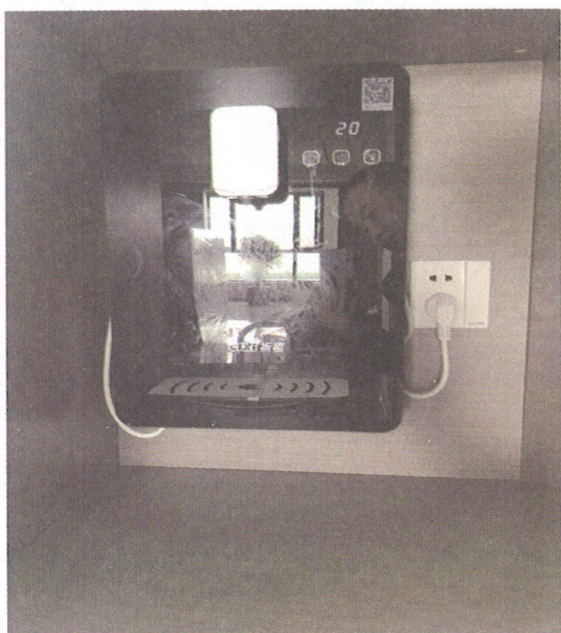


图 2-78



图 2-79

(10) 洗菜池下方预留冷热水接口(图 2-80)。

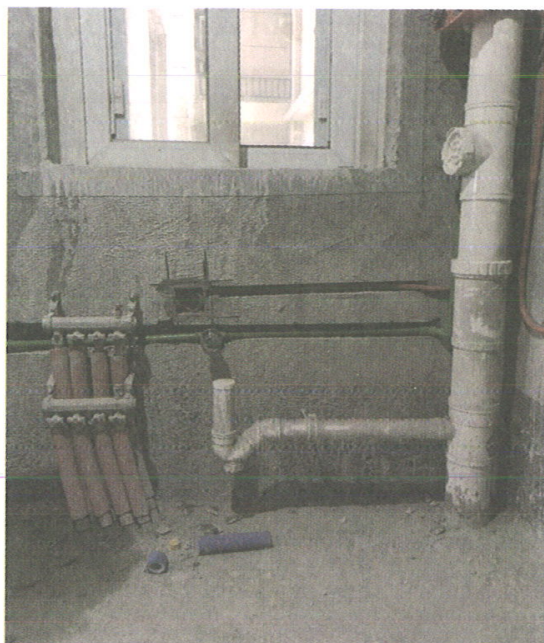


图 2-80

(11) 提前开燃气热水器 / 燃气壁挂炉排烟洞, 燃气热水器排烟洞直径为 7 厘米, 燃气壁挂炉排烟洞直径为 12 厘米(图 2-81)。

(12) 洗菜池排水管的高度不大于 35 厘米(图 2-82)。

(13) 顶棚的照明线路预留三路, 一路用于居中照明, 一路用于切菜区照明, 一路用



图 2-81



图 2-82

于安装凉霸(图 2-83)。

(14) 若考虑嵌入式电器,要根据柜体的设计进行预留。



图 2-83

(三) 阳台

(1) 休闲阳台要考虑多设置插座,供手机充电用。

(2) 生活阳台放洗衣机或者安装洗衣机伴侣。冷热水管与洗衣机电源一定要放在洗手盆下方(图 2-84 和图 2-85)。



图 2-84



图 2-85

(3) 洗手盆下方预留两个冷水接口, 一个热水接口, 一个五孔插座(图 2-86 和图 2-87)。

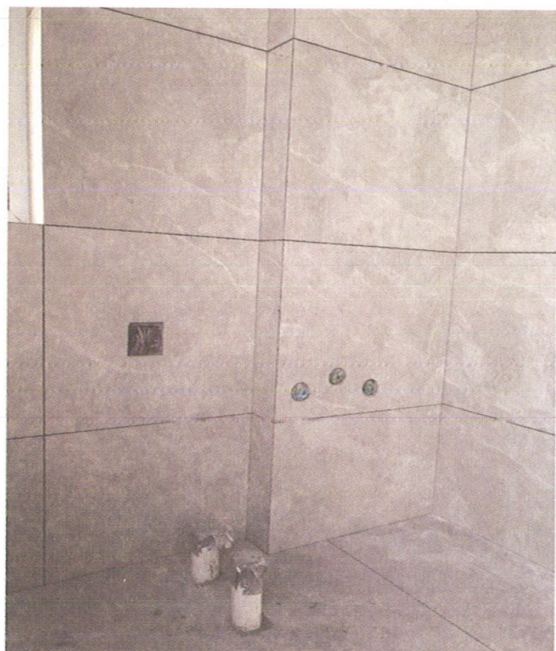


图 2-86



图 2-87

(4) 洗手盆的排水与洗衣机的排水分别设置, 出地面高度大于 12 厘米(图 2-88)。



图 2-88

(5) 照明线路预留一路, 开关一般设置在进阳台通道旁边。

(四) 客厅

(1) 电视背景墙下方预留五个以上五孔插座、一个网络插座，高度为 40 厘米 (图 2-89、图 2-90 和图 2-91)。

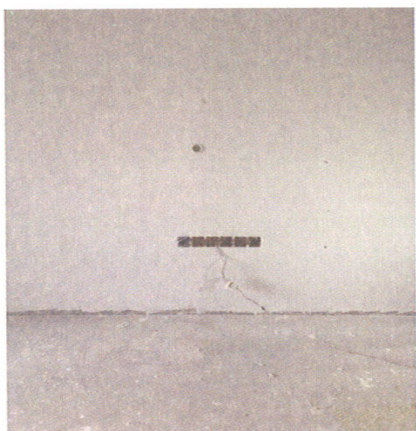


图 2-89

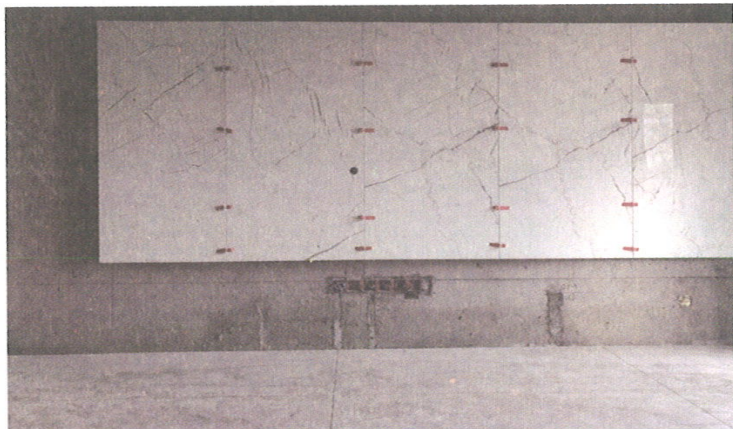


图 2-90



图 2-91

(2) 沙发背景墙上预留两个手机充电插座，高度为 100 厘米 (图 2-92)。



图 2-92

(3) 弱电箱里面预留一个五孔插座(图 2-93)。

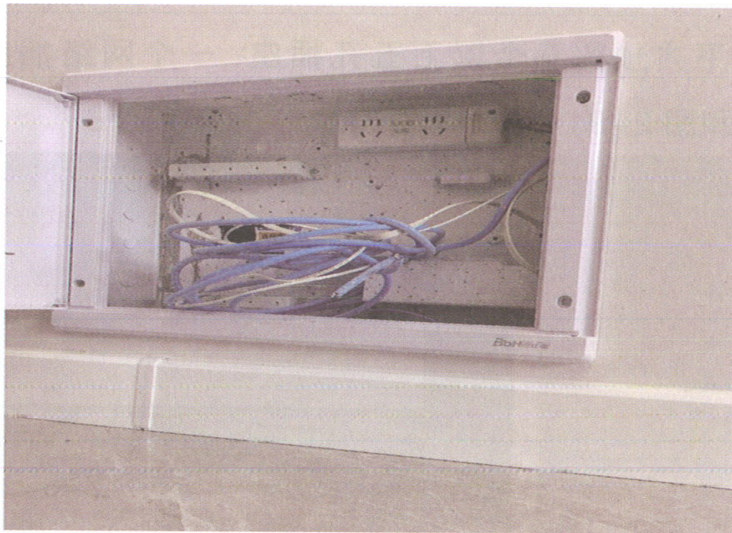


图 2-93

(4) 为客厅柜式空调预留一个插座, 高度为 35 厘米; 预留一个连接外机的孔, 高度不能大于 25 厘米(图 2-94 和图 2-95)。



图 2-94



图 2-95

(5) 客厅照明开关根据设计预留在进户门的位置, 且需要另做一个双控开关, 一般放在主卧室门口。

(6) 业主有喝茶习惯的, 可预留地插座(不是很实用)。

(7) 过道照明与客厅照明放在一起, 如果过道很长, 可以预留插座。

(五) 餐厅

(1) 餐桌下方预留插座，高度为 35 厘米 (图 2-96 和图 2-97)；对面墙预留插座 (餐边柜插座)，高度为 35 厘米 (图 2-98)。



图 2-96



图 2-97



图 2-98

(2) 餐厅照明开关设置在进户门位置。

(六) 主卧室

(1) 照明要做成多控的，床头两边都可以控制主照明。

(2) 床两侧墙上都要设置五孔插座,高度为 80 厘米 (图 2-99)。

(3) 床两侧开关插座之间的距离要大于床的宽度 10 厘米 (图 2-100)。

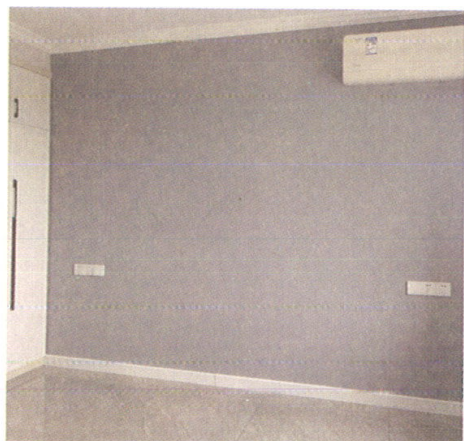


图 2-99



图 2-100

(4) 床头对面墙居中设置两个五孔插座和一个网络插座,高度为 120 厘米。

(5) 梳妆台旁边要设置两个五孔插座,高度为 120 厘米 (图 2-101)。

(6) 为挂机空调预留一个插座,高度为 235 厘米;预留空调孔位,距顶面 50 厘米 (图 2-102)。



图 2-101

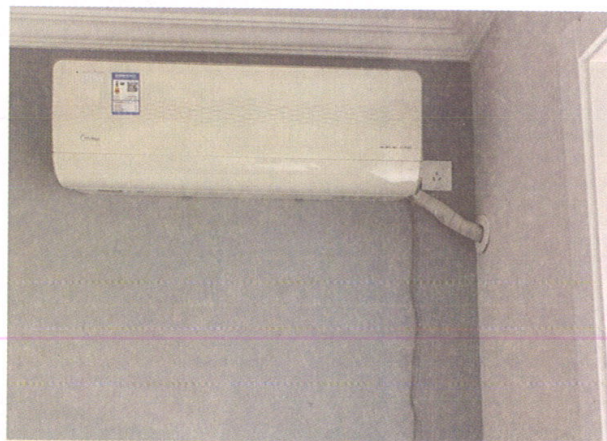


图 2-102

(七) 儿童房间

(1) 照明要做成双控的,床两边墙上均要设置插座,高度为 80 厘米。

(2) 床头对面墙居中设置两个插座,高度为 35 厘米。

(3) 为挂机空调预留一个插座,高度为 235 厘米;预留空调孔位,距顶面 50 厘米

(图 2-103)。

(4) 书桌上方设置两个插座,下方设置两个插座、一个网络插座(图 2-104)。



图 2-103



图 2-104

✂ (八) 其他空间

- (1) 楼梯位置照明要做成双控的。
- (2) 进户门门外设置两个插座,高度为 260 厘米,摄像头高度为 35 厘米。
- (3) 进门鞋柜位置处设置一个插座,备用。
- (4) 庭院外面预留插座,备用。

✂ (九) 各类电气设备用电装修注意事项

- (1) 家用中央空调外机电线规格为 6 平方,内机电线规格为 4 平方,所有内机串联,不能断开。中央空调单独由一路控制器控制。
- (2) 冰箱插座单独由一路控制器控制。
- (3) 厨房电源用规格为 4 平方的电线,单独由一路控制器控制。
- (4) 挂机、柜式空调用规格为 4 平方的电线,单独由一路控制器控制。
- (5) 所有照明用规格为 1.5 平方或者 2.5 平方的电线,单独由一路控制器控制。
- (6) 其他插座用规格为 2.5 平方的电线,单独由一路控制器控制。
- (7) 进户水表位置安装前置过滤器。

(8) 大平层、别墅建议做零冷水循环系统。

(9) 有其他设计的,根据图纸施工,前期水电定位时一定要通知设备商家进场。

(十) 电路注意事项

(1) 电路问题是业主比较关心的,一般都担心电路老化或者电路接触不良等问题,施工时一定要选用国标电线,同时所有的施工线路要加阻燃线管,可以有效防止线路老化。使用过程中,在用电量高峰期,要定期检查空气开关箱的空气开关及电线接头是否出现松动。

(2) 使用电器功率过大易导致电线损坏,解决这个问题的办法并不是加粗电线,而是进行分路布置,增加电线的路数。

① 如果平层空间过大,可以每两到三个房间做一个空气开关;如果是别墅,建议每一层做一个空气开关。

② 如图 2-105 所示,可以把各个电器的电线进行分路布置,这样可有效避免电器功率过大造成的短路现象。

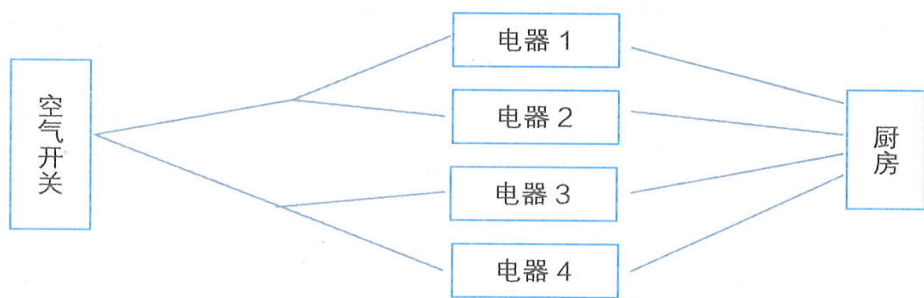


图 2-105

(3) 电线的配置与使用规格为:照明用规格为 1.5 平方的电线;普通插座用规格为 2.5 平方的电线(若家里用电量过大,或者房间多,分两路);厨房用规格为 4 平方的电线(若电器多且同时使用,分两路);空调用规格为 4 平方的电线;冰箱用规格为 2.5 平方的电线;卫生间的暖风机+插座+照明用规格为 2.5 平方的电线(长时间使用暖风机,或者与插座同时使用,分两路);卫生间的热水器单独一路,用规格为 4 平方的电线,速热的用规格为 6 平方的电线。

第三章

让你装修少后悔的经验

- 一、总造价套路
 - 二、套餐公司常见套路
 - 三、工地施工常见问题
 - 四、业主自身注意事项
 - 五、常用空间装修的注意事项与建议
 - 六、常用各类主材的选择与购买建议
 - 七、甲醛问题：装修后如何快速去除
-
-

一、总造价套路

(1) 很多人装修只看装修的总价，这种观念非常片面。装修一定要看详细的施工工艺、详细的材料清单、详细的施工数量，然后再去比较价格，这样才是正确的做法。

有的装修公司为了降低报价，故意减少一些基础施工项目，等真正进入施工阶段后，再增项向业主收费。常见的套路有：前期只预收 3000 元，其实不包含水电施工材料费用，施工完成后却收 8000 元。

(2) 增项套路：装修公司为了吸引业主，降低总价，往往会故意少算材料费，把报价做得很低，让业主签单；但是当业主施工发现材料不够用时，装修公司就会让业主加钱购买。部分装修公司为了降低报价，故意少算装修项目的面积，让业主认为价格很划算。

(3) 一些装修公司会在定金支付比例上设置优惠条件，如达到一定金额会赠送业主高价礼品或提高折扣比例，以吸引业主多支付定金，业主支付高额定金后，若装修公司“跑路”，业主的损失会非常大。

装修公司提供的套餐报价中往往会存在以下陷阱：

(1) 阳台铺砖只包含地面，墙面是增项，需要加钱。

(2) 客厅吊顶不是全部，有长度限制，超出规定尺寸时需要加钱。

(3) 套餐中只包含卧室的门和门套线，窗户套线和垭口套线都是个性化定制项目，让业主加钱。

(4) 厨房吊柜不做到顶，到顶加高要加钱。很多主材都是固定的，只要改动，就要加钱。

(5) 报价表中的主材都是品牌产品，其实质量一般，其中很多都是品牌公司的专供款。

(6) 付款方式很诱人，付款越多送的礼品越多。

(7) 公司往往接单量都比较大，一般基础施工都转包给项目经理，项目经理依靠增加项目赚钱。

(一) 工地转包问题

当装修公司将你的房屋直接转包给项目经理施工的时候,建议业主擦亮眼睛,转包项目经理的很多利润就是靠增项获取,很多时候会给业主带来麻烦。

转包的意思是业主将房屋装修以 10 万元的价格包给装修公司,装修公司直接以 7 万元的价格转包给项目经理,项目经理想要赚钱就只能在工地和增项上做文章(也有正规的,但很少)。

(二) 施工周期问题

很多装修公司或者个人,在装修旺季会大量开工,导致工人安排不过来,出现拖延工期的现象。时间拖久了,工地上就会出现一些不该出现的问题,因此每个业主都应
与装修公司共同制定详细的施工进度表,并严格执行。

(三) 拆墙问题

1. 很多业主与工人谈好拆墙的价格,最后却被告知其中不包含垃圾清运费,临时找人清运垃圾费用就会很高。

2. 拆墙一定要注意看清图纸,承重墙体不能拆除。

3. 拆除墙体要干净,特别是有钢筋的地方,要把钢筋切除并将其凹进墙面内,否则等发现问题的时候一般都到涂刷油漆环节了,再切除很麻烦。

4. 墙面拆除不垂直,会导致二次拆除,增加费用;还有就是拆除平整度较差,会增加瓦工粉刷费用。

(四) 水电改造常见问题

1. 改水电一定要有图纸,电路应多分几路。最好一次性报价,按长度计算不划算。
2. 水管走顶还是走地。其实水管走顶的好处就是便于后期维修,即使出现漏水也能减少损失,但是前期施工的费用会多一些;水管走地,如果出现漏水,遭殃的是楼下业主,容易引发邻里纠纷,造成很多麻烦。

还有,很多人为了节省水管会在墙面开很多横槽,这样前期施工能省钱,但是横槽过长会降低房子的承重能力。总体来说水管建议走顶。
3. 有些水电工图省事,收取冷热水开槽的费用,但是还是把冷热水管放在同一槽里,切记冷热水管不能同槽。
4. 有些业主装修后期要挂大型水晶吊灯,一定记得提前在混凝土顶棚预埋配件,防止后期安装不上或者出现脱落。
5. 承诺使用品牌水管,施工中却换成三无产品,业主一定要擦亮双眼。
6. 有沉箱的卫生间建议使用陶粒或炭渣回填,这个和建渣回填价格不同,为了省钱使用建筑垃圾,后期容易出现問題。
7. 卫生间暖风机与厨房烟机未安装止逆阀,后期使用会出现返味的现象。

(五) 瓦工常见问题

1. 很多业主过于相信有经验的老瓦工,没有提前说明自己的施工标准,导致装修过程中瓦工部分出现问题,返工特别麻烦。一定要参考瓦工注意事项,提前告知施工标准,避免造成损失。
2. 瓦工里面的增项是最多的,很多师傅报价只给一平方米多少钱,所以业主一定要问清楚有没有另外收费的地方,比如倒角、开孔等,谈好价格再施工。

(六) 木工吊顶常见问题

1. 木工吊顶建议使用轻钢龙骨,很多木工认为没有必要,那是因为木工自己不会施工。

2. 吊顶可以增加装修的层次感,能从视觉上增加房子的高度,还可以搭配灯光,说吊顶没用的基本都是舍不得花钱的。

3. 木工的基础材料——基层板环保等级不达标,会长时间散发有害气体。

(七) 乳胶漆常见问题

1. 油漆工师傅一般会建议业主做全屋挂网处理,目的就是让业主多花钱,还不如后期直接做全屋墙布。

2. 很多业主搬家入住仅一年卫生间门口就出现乳胶漆脱落的现象,这主要是由于防水没有做好(详见瓦工部分,门槛石防水问题)。

3. 油漆施工有滚涂和喷涂两种方式。采用喷涂方式墙面做出来会非常细腻,但是对墙面基础施工要求非常高,后期也不容易找补,除非装修非常高端,工人的工艺水平都是很高的才建议选择。滚涂是比较通用的施工方式,一般推荐滚涂。

4. 卫生间冷热水内牙弯头处与卫浴的连接没有处理好,出现漏水前期看不见,时间久了慢慢渗水会破坏背面乳胶漆墙面。

(八) 全屋定制

1. 采用全屋定制方式时,很多业务员喜欢推荐实木的柜子,其实所谓的实木柜子都只有柜门是实木的,柜体一般用的是实木多层板,很少有柜体、柜门也是实木的。

2. 一定要看清价格,全屋定制一般都会设计套餐供业主选择。

(九) 乳胶漆与墙布差多少钱

贴墙布与刷乳胶漆的基础施工是一样的,即使用墙布,墙面的抹灰刮腻子等基础施工也是一样都不能少的,而且顶面还是要刷乳胶漆。所以,如果120平方米的房子将乳胶漆改成墙布,最多节省一桶乳胶漆的费用,墙布整体就是一个增加项目。

1. 城市和农村施工费用差别不是很大。

很多业主在城市买房花费较高，因此在装修上能省则省，于是专门请来农村的装修工人进行装修，其实根本省不了多少钱。因为很多工人在收取施工费时，都是提前打听过当地的施工收费标准了，所以也是按照当地价格计算收费的，最终导致业主花了城市施工标准的价钱，却没有达到城市施工的标准和效果。

2. 严格把控施工细节。

很多业主在装修时发现了一些细节问题，但是碍于面子没有提出质疑，更别提要求返工了，导致入住后问题频出。因此，装修时业主应严格执行施工标准，发现问题要及时指出并要求解决，否则追悔莫及。

五、常用空间装修的注意事项与建议

(一) 客厅装修注意事项

1. 客厅安装尽量多的电源插头。
2. 客厅灯光在入户门口和主卧室门口做双控。
3. 窗帘的位置做窗帘盒。
4. 客厅和餐厅相对较大的空间,吊顶能不做就不做。
5. 电视背景墙应多安设插座,否则电视、机顶盒、音响设备等电器一摆上,就现插座不够用。
6. 电视背景墙尽量选择面对着进户门。
7. 电视背景墙和沙发背景墙若距离过小,可以选择安装顶吸的“一拖一”空调,省安装柜式空调的空间。

(二) 卧室装修注意事项

1. 卧室的顶灯最好选择双控的,门旁一个,床边一个。
2. 衣柜宁多勿少、宁大勿小,长衣服,短衣服要分区。
3. 安装小夜灯方便晚上起夜。
4. 建议在主卧室与隔壁邻墙做一个软包的床头背景墙。

(三) 卫生间装修注意事项

1. 水龙头建议选择抽拉款式,洗头更方便。
2. 浴室柜选择吊柜,既增加空间又方便打扫卫生。
3. 经济条件允许时最好选择智能马桶。
4. 五金挂件最好与大件洁具一起安装,后期免钉的容易脱落。
5. 建议卫生间设计一个壁龛,方便收纳。
6. 脸盆尽量选用陶瓷盆,空间大方便打扫卫生。
7. 洗手间的淋浴房尺寸要够大,建议使用透明玻璃。
8. 装玻璃隔断的卫生间,建议在马桶旁边预留一个地漏。
9. 选买马桶前一定要量好自家的孔距,小于 38 厘米的用 30 厘米孔距,大于等于 38 厘米的用 40 厘米孔距。
10. 建议在马桶旁边增加一个马桶伴侣,方便打扫卫生。
11. 地漏施工之前一定交代师傅顺水坡度。
12. 下水管要做隔音处理。

(四) 厨房装修注意事项

1. 燃气管道最好在贴瓷砖之前完成改造,否则可能会破坏墙面。
2. 菜盆建议选择大单盆,水龙头选择抽拉式的。
3. 烟道口一定提前安装止逆阀。
4. 经济条件允许时,建议安装拉篮、调味篮。
5. 建议选择带有蒸箱的集成灶。
6. 洗菜池下方空间要大,方便安装垃圾处理器、净水器、水槽式洗碗机。
7. 橱柜建议选择石英石台面,性能和性价比都要比不锈钢、大理石和木质的高。
8. 开关插座多预留,方便烤箱、豆浆机、电磁炉等厨房小家电同时使用。
9. 切菜区上方增加灯光,避免因背光切到手。

10. 经常使用的厨房可以安装凉霸,增加舒适感。

11. 洗菜区(水槽)、切菜区(台面)、烹饪区应遵循三角分区原则。

(五) 封阳台注意事项

1. 型材建议选择 60 厘米以上的,越是高层,窗户的型材要越大,安全性才会越好。
2. 玻璃建议选择中空钢化玻璃,高层或者靠路边噪声大的要选择 3 层中空夹胶玻璃。
3. 窗台安装坡度应内高外低,这样不容易渗水。
4. 可选用金刚纱窗代替防盗网。

(六) 阳台装修注意事项

1. 阳台分为生活阳台(洗衣服)和休闲阳台(娱乐)。
2. 生活阳台墙面要贴瓷砖,很多套餐公司不给贴,休闲阳台只贴地面。
3. 建议安装阳台防盗网,能防盗,还能保证家人的安全。
4. 生活阳台要做防水,全部地面都要做,不仅限于洗衣机下方。
5. 休闲阳台以装饰性为主,简单明亮。
6. 封阳台要用质量较好的断桥铝,经济条件允许时可做大落地玻璃。

(七) 阁楼装修注意事项

1. 阁楼装修最重要的就是防水,一定要检查确认顶面的排水口和顺水坡度。
2. 阁楼高度最低的地方,建议在装修时直接封堵,避免留下卫生死角。
3. 阁楼光线普遍不好,根据结构可以做天窗,一般需得到物业同意。
4. 利用好琐碎的空间,尽量多做收纳柜子。
5. 阁楼装修费用足够的建议做保温隔热层。

(八) 影音室装修注意事项

1. 最重要的就是隔音一定要做好。
2. 墙面应选择一些吸音效果好的材料,不影响后期设备的使用。
3. 影音室一般会设在地下室,一定注意防潮,备好抽湿机,有条件的建议安装新风系统,否则味道很难散发。
4. 水电改造时一定要由专业人员放样施工,影音系统专业性要求比较高,一般水电工和装修公司无法施工。
5. 影音室的装修材料一定要在本地采购,专业性很强。

六、常用各类主材的选择与购买建议

(一) 木门的选择与建议

1. 根据预算(以 120 平方米房屋为例)

- (1) 装修预算 10 万元左右建议选择本地生产的免漆门。
- (2) 装修预算 15 万~20 万元建议选择品牌的免漆门或者小品牌的烤漆门。
- (3) 装修预算 20 万元以上再考虑大品牌的烤漆门。

2. 了解价格

很多人认为选择门时只需考虑价格,这么想就错了。一定要问清楚套线的价格、整套门的价格是否包含锁具、合页,因为五金、窗户套线、厨房的垭口套件等的费用也很高。

3. 根据质量

- (1) 本地生产的 600 元以下的门是没有环保等级的,不建议购买。
- (2) 让商家提供环保等级、填充率等相关数据。
- (3) 经济条件允许的建议在品牌专卖店选购。
- (4) 建议购买静音木门、静音门锁,锁具把手一定要大,使用方便。

(二) 卫浴的选择与建议

- 1. 马桶要选择密度高、冲水好的,优质品牌的普通马桶价格在 1000 元左右即可。
- 2. 经济条件允许的建议选择智能马桶。
- 3. 花洒阀体选择纯铜材质,外表选择高标电镀,不容易有水垢,易打理。出水方式

为四出水,价格在 600 元以上。

4. 浴室柜建议选择吊柜,台面建议选择陶瓷盆,空间大,易擦洗。柜体选用实木免漆材质性价比最高,高档装修可选择实木烤漆。

5. 不是干湿分区的卫生间,浴室柜建议选择智能除雾镜。

6. 五金挂件最好是纯铜高标电镀,铝合金一定选择实心的。

7. 玻璃隔断必须选用钢化玻璃,建议选择优质的品牌,五金配件质量好,开合手感顺滑,不要选择没有质量保证的小生产商的产品。

8. 卫浴除玻璃隔断不建议在网上购买外,其他的均可以在网上购买。

(三) 瓷砖的选择与建议

1. 地面大砖尽量选择广东省生产的,市场很多杂牌砖也叫广东砖,关键看包装纸盒上的生产地址是不是广东。

2. 装修预算不高的业主,厨房、卫生间墙面选择 300 毫米 x600 毫米的普通陶土砖即可,地面选择 800 毫米 x800 毫米的砖。装修预算充足的业主,厨房、卫生间选择 400 毫米 x800 毫米加工砖效果更好(400 毫米 x800 毫米全瓷砖上墙工价高)。

3. 空间大、预算充足的业主,地面可以选择 750 毫米 x1500 毫米或者 900 毫米 x1800 毫米地砖。

4. 墙面砖可以选择价格优惠一点的,地面砖一定选择品牌的。

5. 装修时需要贴瓷砖的地方比较多,很多业主在选择瓷砖时只局限于一个商家,有的是图方便,也有的是承受不住商家的热情,就算花色不太喜欢和价格高点,也会在同一家店铺购买,从而导致买到不喜欢的花色,或者超出瓷砖预算费用,以至于装修总价超支,实际上瓷砖是可以在两家店铺购买的。

6. 如果不执着瓷砖的品牌,其实每个县级以上地区的建材市场都会有瓷砖批发商。在批发商那里购买瓷砖,能够节省很多开支。

(四) 集成吊顶的选择与建议

1. 集成吊顶的安装主要是为后期检修方便,因此装修预算不充足的业主,集成吊顶没有选择太贵的,一般厚度 0.7 毫米以上的就可以。龙骨应符合国家标准,价格为 100~120 元 / 平方米。装修预算充足的业主也没有必要在板材上花费太多,多余的钱可以选择好的电器。

2. 集成吊顶的价格由板材、边条和电器构成。专卖店一般边条都是另收费的,安装费和龙骨是包含在板材价格里面的,专卖店电器价格相对高一些。装修预算不高的业主可以选择电商平台采购电器,可节省费用,建议购买品牌电器。由于板材要考虑安装问题,所以建议在实体店采购。

(五) 推拉门的选择与建议

1. 推拉门一般装在厨房和阳台等处。

2. 推拉门的玻璃要选择带有 3C (中国强制性产品认证制度) 认证的钢化玻璃。

3. 推拉门边框的材质通常都是铝合金的,应考虑边框的宽度和型材的厚度。

4. 推拉门的五金要选择好的,推拉时晃动越小说明轨道稳定性越好。选带有阻尼系统的,安全性更好。

5. 当洞口尺寸过大或者过小时,选择门扇的数量一定要考虑所有门都打开时留出的通过距离最大为最合适。

6. 一般推拉门洞口尺寸低于 3.5 平方米的按照 3.5 平方米计算价格。

7. 推拉门建议选择品牌产品,如果预算不足,建议找当地加工厂直接定做,性价比更高。

(六) 乳胶漆的选择与建议

1. 乳胶漆一定要选择品牌产品,但是市场上假冒伪劣产品较多,所以选购时应注意甄别,认准专卖店产品。

2. 乳胶漆调色要让专卖店使用专用的机器去调试,切勿自己用色浆勾兑。

3.100~140 平方米的商品房用量一般是一桶底漆两桶面漆(一桶 17 升左右)。

(七) 壁纸和壁布的选择与建议

1. 两者之间更推荐壁布,因为壁布中间没有接缝,效果更好,而且比壁纸的透气性要好,使用寿命长于壁纸。

2. 壁纸和壁布的环保程度相对较好,背面使用的胶水一定选择环保优质的。

3. 品牌专卖店的壁布价格普遍偏高,可以找建材市场的批发商采购,普通品牌的壁布价格适中。

4.120 平方米左右的房子全部贴壁布的话一般在 10000 元左右,壁布单价一般为 60 元/平方米。壁布的损耗比较大。壁布高度一般为 2.9 米,计算总价时也是按照该高度计算面积,且包含门窗的面积。

(八) 地板的选择与建议

1. 买地板最重要的就是环保,一定要选择品牌产品,环保等级证书要齐全。

2. 装修预算不高的选择复合地板,耐磨度更好,方便打扫卫生。

3. 家里有地暖的要选择地热专用地板。

4. 预算高的可以选择纯实木地板或者实木多层地板,脚感舒适。

5. 购买实木地板时龙骨要买烘干落叶松的龙骨,切勿为节约费用选择通白松龙骨,后期容易变形。

6. 省钱妙招——地板踢脚线可以不在购买地板的店里选购,因为品牌地板踢脚线价格高,可以去当地做地板辅材的店内购买。

(九) 衣柜和板材的选择与建议

1. 对于装修预算充足的业主,建议选择品牌的全屋定制。对于装修预算不高的业主,建议买板材到当地的小工厂加工制作,这样会更加节省一些。当然还有一些业主是自己买板材让木工师傅直接现场做,这种施工方法不推荐,因为根本省不了多少钱。

2. 市场上衣柜的板材是通用的,有实木颗粒板、多层实木板、马六甲板及生态板,可能有些地方叫法不一样。从材质来分:颗粒板是指实木小颗粒压制成的;多层板是指结构为一层一层的;生态板是指小木条压制的,锯开为一条一条的。

3. 首先不管什么板材一定要选择环保标准 E1 级板材,等级越高环保效果越好。其次是价格,买品牌就是买服务,自己加工买的是性价比,同等级的板材不存在哪种材质更好,只能说各有优势。品牌多用颗粒板,木工习惯用生态板,小加工厂喜欢用多层板,其实这个与施工设备有很大的关系,多层板板材硬度太大,现场制作的工具不好施工。小加工厂也是,设备落后,密度板没法施工,并不是说板材不好才不用的。

4. 颗粒板一般选择露水河或者大亚基材,实木多层板一般选择桉木基材,生态板选择金杉木。很多人买板材只看叫什么名字,不看基材,这种做法不可取。

(十) 橱柜的选择与建议

1. 想要好看的橱柜就选品牌产品,价格偏高,材质是实木颗粒的,防水性不好,使用的时候应注意。想要实惠一点的就买板材加工制作,性价比高。

2. 农村市场推荐瓷砖橱柜,价格较低,关键防潮好清洗,但是美观度差。

3. 门板最经济实惠的就是吸塑的,但是基材要选择环保的。烤漆的不耐磨,亚克力怕热,实木的造价太高一般不选。

4. 很多专卖店卖的实木橱柜都是实木多层的柜体,只有门板是实木的,业主要擦亮眼睛。

5. 五金要选择带缓冲的,尽量选品牌产品。

6. 台面就选石英石的,审核的标准只要不渗色就可以,这样性价比高。

(十一) 电动晾衣架的选择与建议

1. 电机选择直流的更静音。

2. 材质选择航空铝,不容易变形,经济条件允许时可增加电泳工艺。

3. 双钢丝绳,承载力更高。

4. 便宜就选择单独照明功能，经济条件允许时可选择具有杀菌、消毒、烘干功能的。

5. 以前品牌产品售价一般在 3000 元以上，现在技术成熟了，普通品牌质量也不错，1000 元左右就可以买到很好的。

6. 建议网购，省钱。

(十二) 洗碗机的选择与建议

1. 安装方式推荐水槽式的，方便实用。空间不允许就安装镶嵌式的。

2. 容量能买大的就不要买小的，因为还可以当作拉篮使用，洗好的餐具用的时候再拿出来。

3. 最好选择具有烘干、杀菌功能的，这样消毒柜就省了。

4. 电机选择变频的更静音，结构喷臂越多越好。

5. 预算充足的话值得购买，方便实用，价格在 6000 元左右，建议网购。

(十三) 厨房垃圾处理器的选择与建议

1. 垃圾处理器建议一定要安装，实用。

2. 功率越大研磨效果越好，当然价格也越贵。

3. 选购时候一定要注意测试产品的隔音效果。

6. 建议网购，省钱，普通品牌在 1000 元左右。

(十四) 灯具的选择与建议

1. 灯具一般根据装修风格选购，如欧式可选择水晶吊顶，田园风格可选择铁艺的。

2. 灯具的选择要以好打理为主。

3. 选择灯具，光源很重要，市场上很多便宜的灯亮度不够，灯光让人感觉很不舒服。

4. 建议选择品牌灯具，一般卧室选择吸顶灯，客厅、餐厅根据装修风格，吊顶选择

筒灯, 墙壁装饰画选择射灯, 厨房、卫生间集成吊顶选择平板灯。

5. 若无主灯, 可选择一些轨道灯、磁吸灯。

6. 餐厅建议选择风扇灯, 这样更实用。

7. 装修的效果很大一部分靠灯光来烘托, 因此灯光的选择很重要。

(十五) 窗帘的选择与建议

1. 客厅卧室的窗帘选购应考虑遮光问题。

2. 没有吊顶的选择罗马杆的窗帘, 有吊顶的选择轨道式的窗帘, 建议做窗帘盒。

3. 窗帘的颜色应根据装修风格来定, 不是特殊的风格不建议选择大花、碎花图案, 建议选择纯色搭配。

4. 窗帘褶皱倍数一般为 1.5~1.8 倍, 即窗帘长度是窗户宽度的 1.5~1.8 倍, 这样视觉效果最佳。

5. 经济条件允许可安装电动窗帘, 价格并不高。

6. 窗帘需要上门量尺寸, 在实体店里购买比较放心。

(十六) 暖气片的选择与建议

1. 暖气片选择应考虑品牌与材质, 钢制和铜制最好。

2. 暖气片款式也较多, 不同的款式适合不同的空间。

3. 暖气片的缺点是浪费空间, 面积小的户型要谨慎考虑。

4. 建议在实体店购买, 应考虑水电放样安装和售后问题。

5. 改水电之前应确定好买哪家的产品。

(十七) 地暖的选择与建议

1. 地暖属于组合产品, 很少有全部统一的品牌, 品牌最多的也就是水管与分水器的品牌。

2. 冬季寒冷的北方用户要求地暖管道铺设间距不大于 15 厘米, 每路分水器供暖

面积不大于 15 平方米。

3. 冬季不是特别寒冷的地方,比如江苏北部地区要求地暖管道铺设间距不大于 18 厘米,每路分水器供暖面积不大于 18 平方米(与价格有关)。

4. 集中供暖的业主,分水器墙面应加装一个地暖专用前置过滤器。

5. 地暖混凝土回填一般建议让安装地暖的工人直接做了,回填材料用鹅卵石和水泥沙,保暖、散热效果更好。

6. 分水器材质要选择 304 不锈钢和铜材质的。

7. 120 平方米的房屋全屋地暖大约增加 2.2 万元预算,管道铺设 65 元/平方米(品牌管道 + 保温板等辅材),混凝土回填 40 元/平方米、燃气炉 11000 元(品牌)。

8. 建议在实体店购买,应考虑施工与售后问题。

(十八) 燃气热水器的选择与建议

1. 商品房一般都选择天然气热水器。

2. 产品品牌很重要,需要良好的售后服务。

3. 一般一户一个卫生间的选择 12 升左右的燃气热水器,两个卫生间的选择 16 升的。

4. 温控系统要稳定,不能出现忽冷忽热的现象,建议选择零冷水燃气热水器。

5. 参考价:知名品牌价格在 2000 元左右,通用款 1400 元,零冷水的 3500 元。

6. 可以选择网上购买,价格更优惠,建议选择知名品牌。

(十九) 全屋净水系统的选择与建议

1. 可以在进水端安装一个前置过滤器,与净水机不冲突。

2. 中央净水机体积比较大,应提前考虑空间是否合适。

3. 要选择带有自动冲洗功能的,使用起来更加方便。

4. 配套设施有软水机,作为提高生活品质的产品,经济条件允许时可考虑。

5. 产品末端可以配置直饮机使用。

6. 作为提高生活品质的产品，别墅使用较多，一般的商品房没有特殊需求不建议安装，可安装前置过滤器配合净水机使用。

(二十) 新风系统的选择与建议

1. 建议安装新风系统，特别是居住在工业区或者高层雾霾严重的地方，或者家中成员对螨虫过敏，及抽烟、喝酒、养宠物的业主建议安装。

2. 建议选择带有热回收功能的新风系统，风量选择大点的。

3. 选择高端的新风系统，有净化空气的作用。

4. 商品房空间较小的可以选择与中央空调一体的机器，别墅业主可以选择独立机器。

5. 120 平方米全屋新风系统参考价为 13500 元。

(二十一) 中央空调的选择与建议

1. 中央空调的优点是节省空间，大平层和别墅用户建议安装，不需要太多的外机安装位置。

2. 中央空调配置一般参考内机参数总和除以外机参数的值，不大于 1.2 即可。

如三室两厅的房子，外机用 160 千瓦的，主卧室用 56 千瓦的，小卧室用一个 36 千瓦的，一个 22 千瓦的，客厅配一个 71 千瓦的，即 $(56+36+22+71)/160=1.156$ 。

3. 在价格上，应关注具体的参数配置，不要在意是一拖几，否则容易造成使用成本高，根本没有得到真正的实惠。

4. 应考虑冬天制热，中央空调的参数建议选择大一些。如果有地暖的，只考虑夏天制冷，相对参数可以适当小一些，降低选购成本。

5. 特别小的户型，电视背景墙、沙发背景墙放不下柜式空调的，可以选择“一拖一”风管机。

6. 中央空调三分机器七分安装，应选择专业的安装团队进行安装。

7. 中央空调内机可考虑增加自动提升泵，自动排除内机回水。一般高端机型才会

有,买低端机型可以额外自行安装。

(二十二) 美缝的选择与建议

1. 购买美缝剂一定要关注环保等级证书,最直观的就是闻闻有没有难闻的气味。
2. 美缝剂起到防水防霉的作用,一般双组分美缝剂 500 克左右的市场价格是 45 元,知名品牌的价格在 80 元左右。
3. 美缝剂市场价格,按照 30 元 / 平方米或 8 元 / 米,一般 120 平方米的房屋总价在 3000 元左右。如果装修预算不高,业主时间又比较充足,美缝完全可以自己施工,一般 800 元就够了。
4. 业主施工时可在网上购买材料与工具,也可选择当地实体店购买产品自己施工。

主材选择的宗旨

1. 如果业主想一次到位,但是装修的预算又不是很充足,就要合理配置主材的性价比。清楚主材的购买顺序和安装顺序,能更有效地分配预算。
2. 主材的选择首先应考虑环保问题,其次是性价比,切忌盲目追求品牌而选择低端产品。
3. 对于选择品牌的业主,除看重品牌的质量,还应考虑品牌专卖店的服务。

七、甲醛问题：装修后如何快速去除

1. 墙面乳胶漆施工结束后不要立刻开窗户通风,最好等一周后再开窗。
2. 甲醛其实是无色无味的,有味道的是苯和 VOC,因此入住前最好通风三个月甚至半年以上。
3. 家里多放几盆水,关闭门窗,室内温度要保持在 25 摄氏度以上,按每关闭门窗两天再开窗两小时反复进行。
4. 家里的抽屉、柜门都要打开,释放甲醛,效果更佳。
5. 甲醛溶于水,用拧干的湿抹布擦拭柜体表面,可加快甲醛的挥发。
6. 要让室内形成空气对流,不仅让风能进来,也让风马上出去,这样才能使有害气体加速散发。
7. 可借用电风扇加大通风力度,但切记不能对着墙和家具吹。
8. 冬季天气寒冷,甲醛释放缓慢,可以使用供暖设备先关窗加热一段时间再开窗,建议配上加湿器同时使用,效果更佳。
9. 建议使用空气净化器,可以净化室内空气。
10. 有新风系统的前期可以选择 24 小时开启。
11. 夏季高温和干燥的条件最适合散味通风,因此需合理安排装修时间。
12. 活性炭效果微乎其微,若使用应经常更换。
13. 建议多放绿色植物,但只能起到辅助作用,不能作为消除甲醛的主要手段。
14. 选择除甲醛机构时应选择有专业检测资质的。

备注:很多业主认为自己使用的都是环保产品,甲醛不会超标。其实产品甲醛是否超标是在规定的空间范围内进行测试的,每个单独的产品可能不会超标,但是所有的产品都堆积在有限的空间内,就有可能出现甲醛超标的情况。因此建议业主入住前进行通风。

第四章

装修整套施工图例

一、原始结构图

二、墙体拆除示意图

三、墙体新建示意图

四、室内面积示意图

五、平面布置图

六、给排水点位图

七、地面铺贴示意图

八、吊顶尺寸示意图

九、天花造型示意图

十、开关插座点位图

十一、开关控制示意图

十二、家具尺寸示意图

十三、灯具尺寸示意图

一套完整的施工图,能够有效降低工人与工人、工人与业主之间的沟通成本,同时能降低施工错误的概率,因此开工之前一定要有一份完整的施工图。

一、原始结构图

原始结构图一般可以找开发商要，房产证里面也会有一张，可以看清楚房屋的结构。实在没有就找专业设计人员绘制。原始结构图如图 4-1 所示。

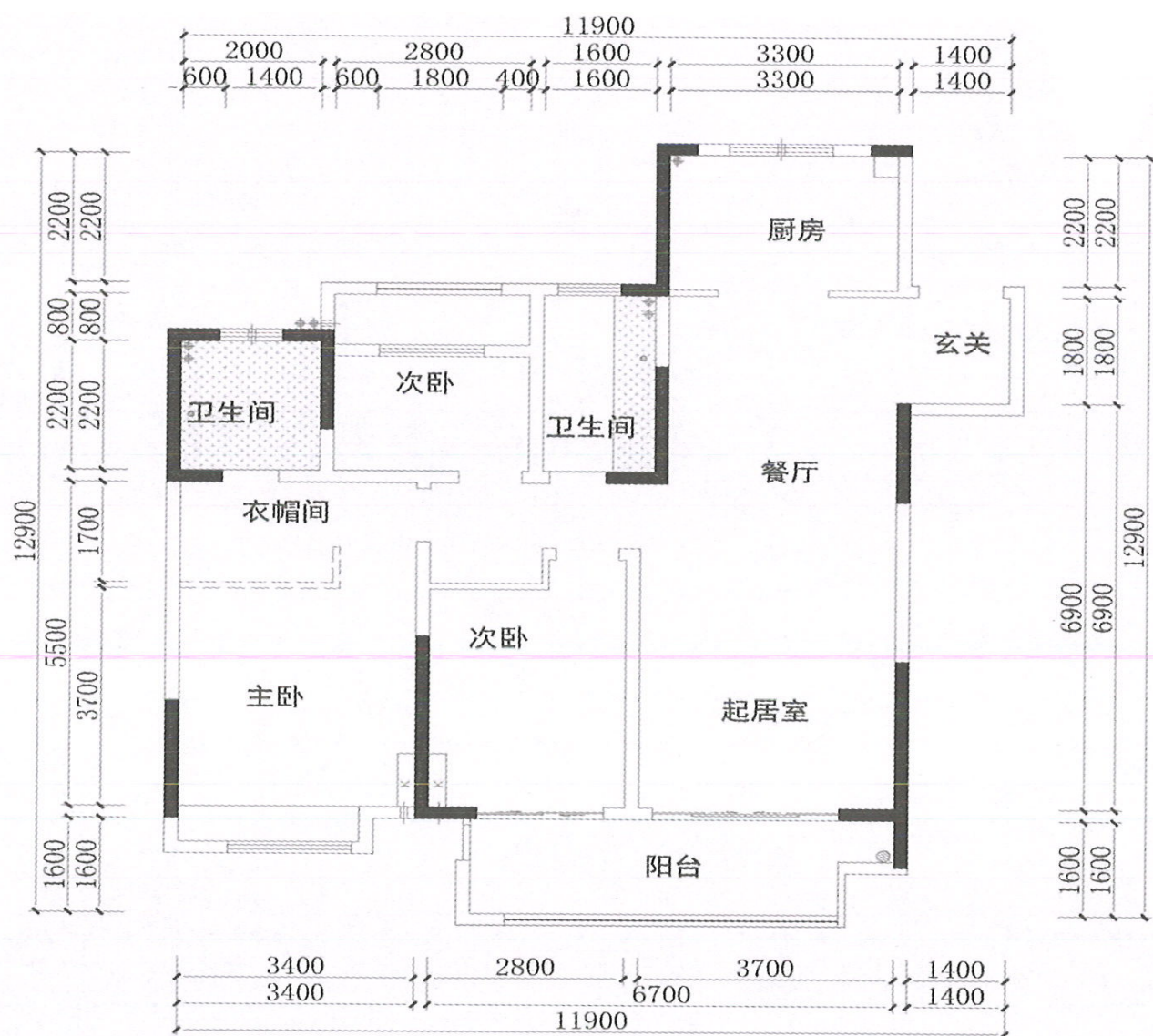


图 4-1 原始结构图 (墙厚 200 毫米)

二、墙体拆除示意图

在平面图上标注所需要拆除墙体的位置(图 4-2),工人按照图纸施工。

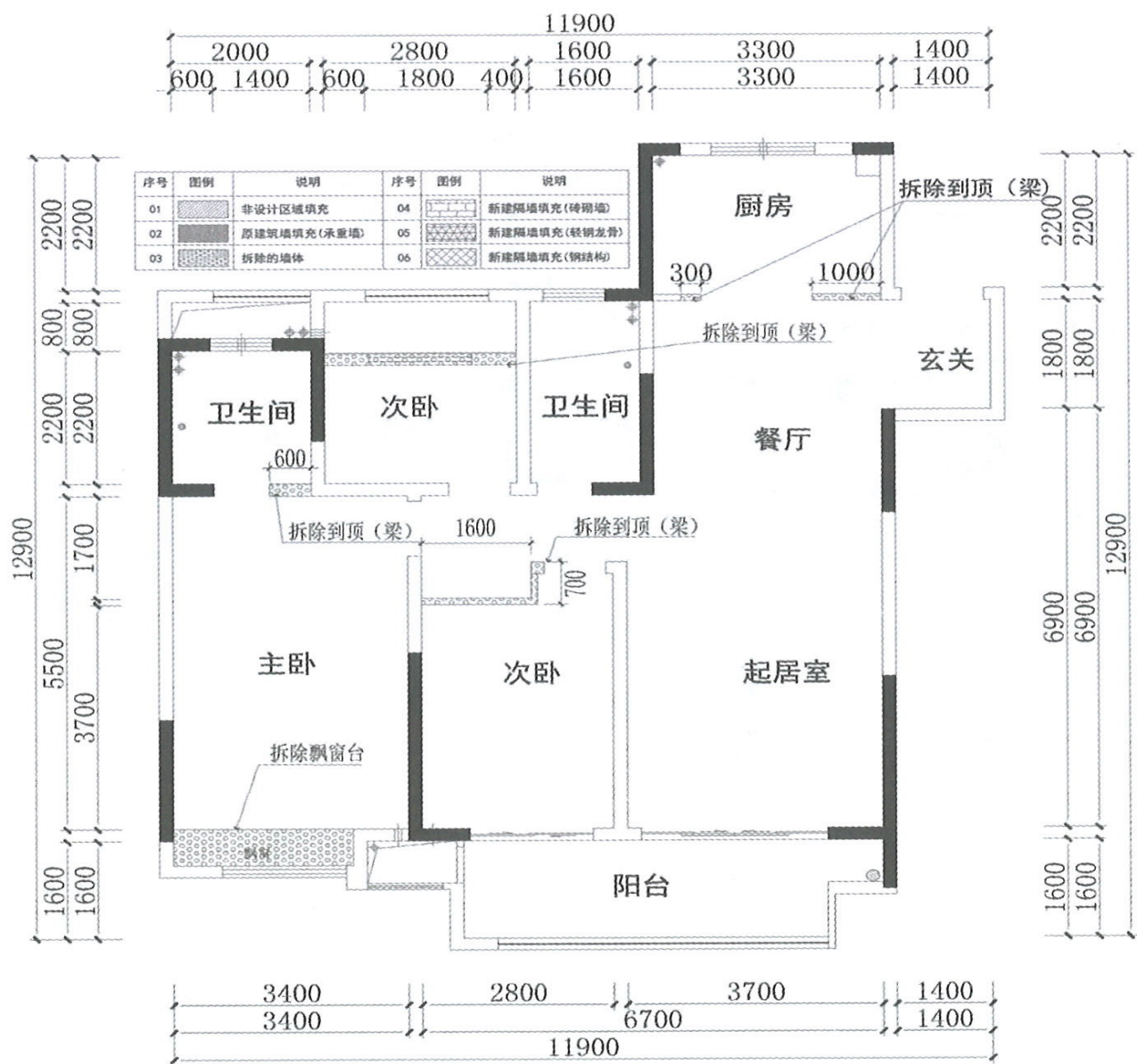


图 4-2 墙体拆除示意图 (墙厚 200 毫米)

三、墙体新建示意图

在平面图上标注所需要新砌墙体的位置(图 4-3),工人按照图纸施工,尺寸精准。

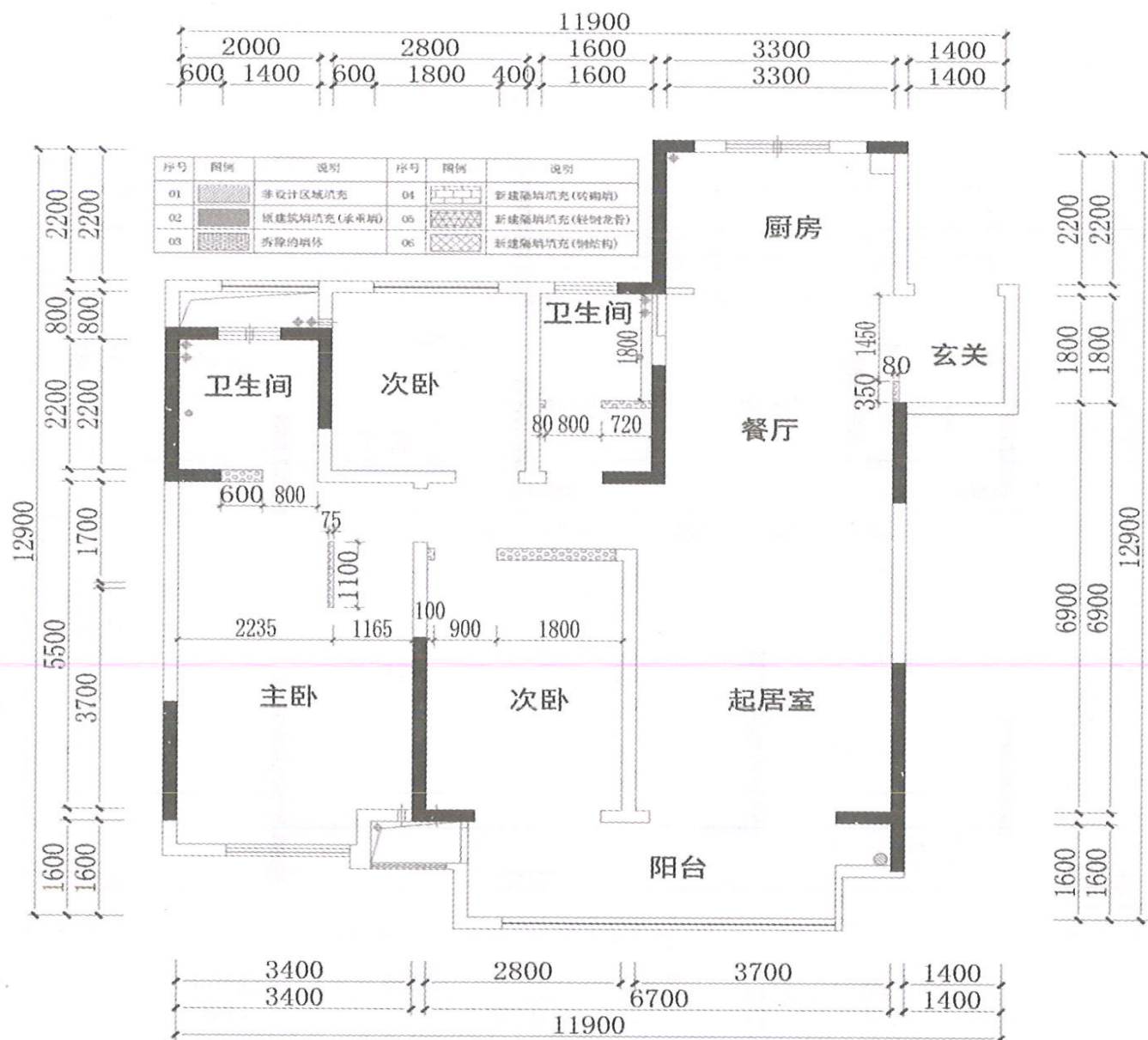


图 4-3 墙体新建示意图 (墙厚 200 毫米)

四、室内面积示意图

有效了解每个空间的尺寸,购买材料时更方便。室内面积示意图如图 4-4 所示。

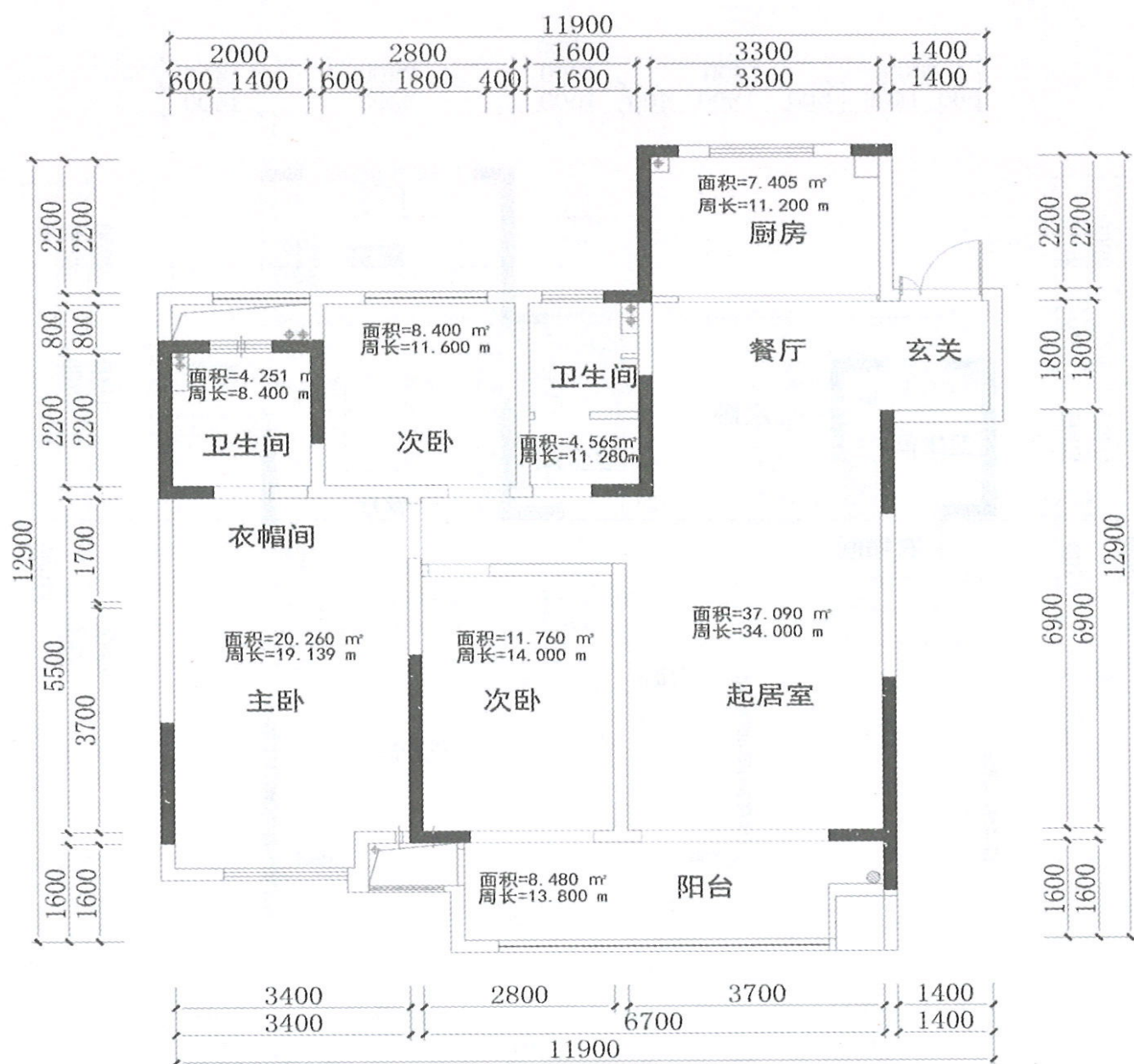


图 4-4 室内面积示意图 (墙厚 200 毫米)

五、平面布置图

平面布置图(图 4-5)清晰列出装修后家具的具体摆放位置,买家具时参考。

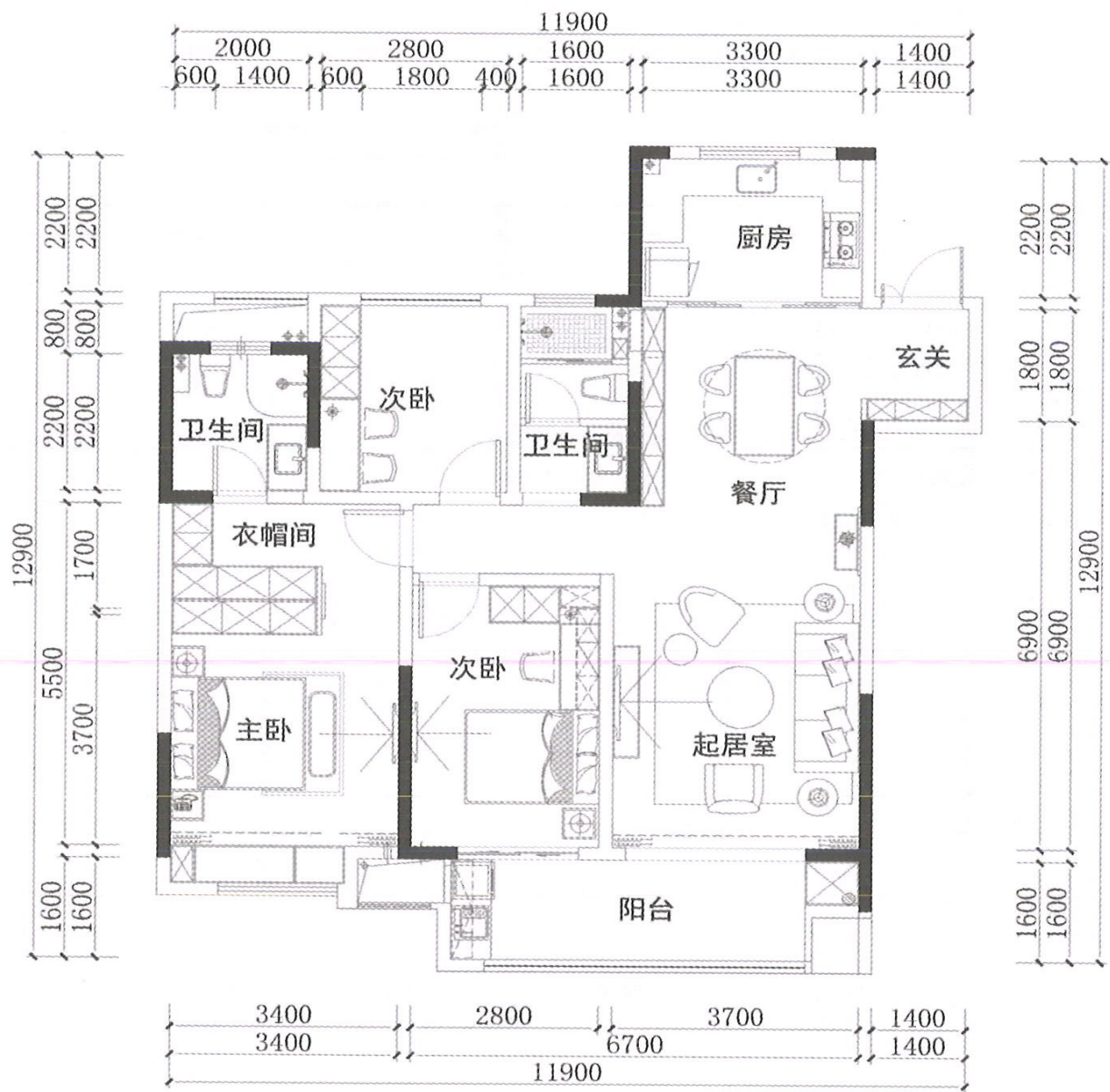


图 4-5 平面布置图 (墙厚 200 毫米)

给排水点位图如图 4-6 所示。

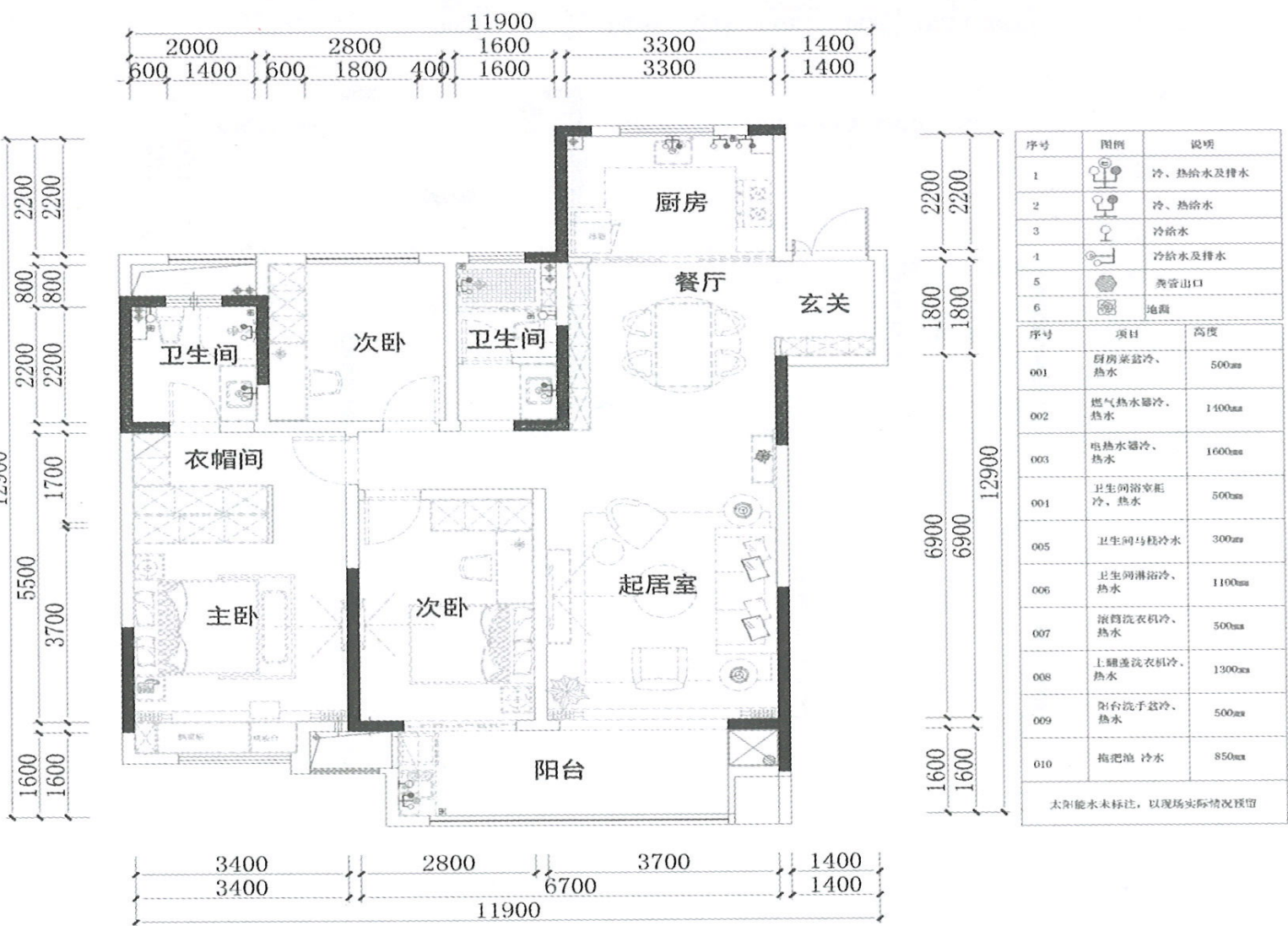


图 4-6 给排水点位图 (墙厚 200 毫米)

七、地面铺贴示意图

买瓷砖时看地面铺贴示意图(图 4-7)就知道房屋的铺贴施工量。

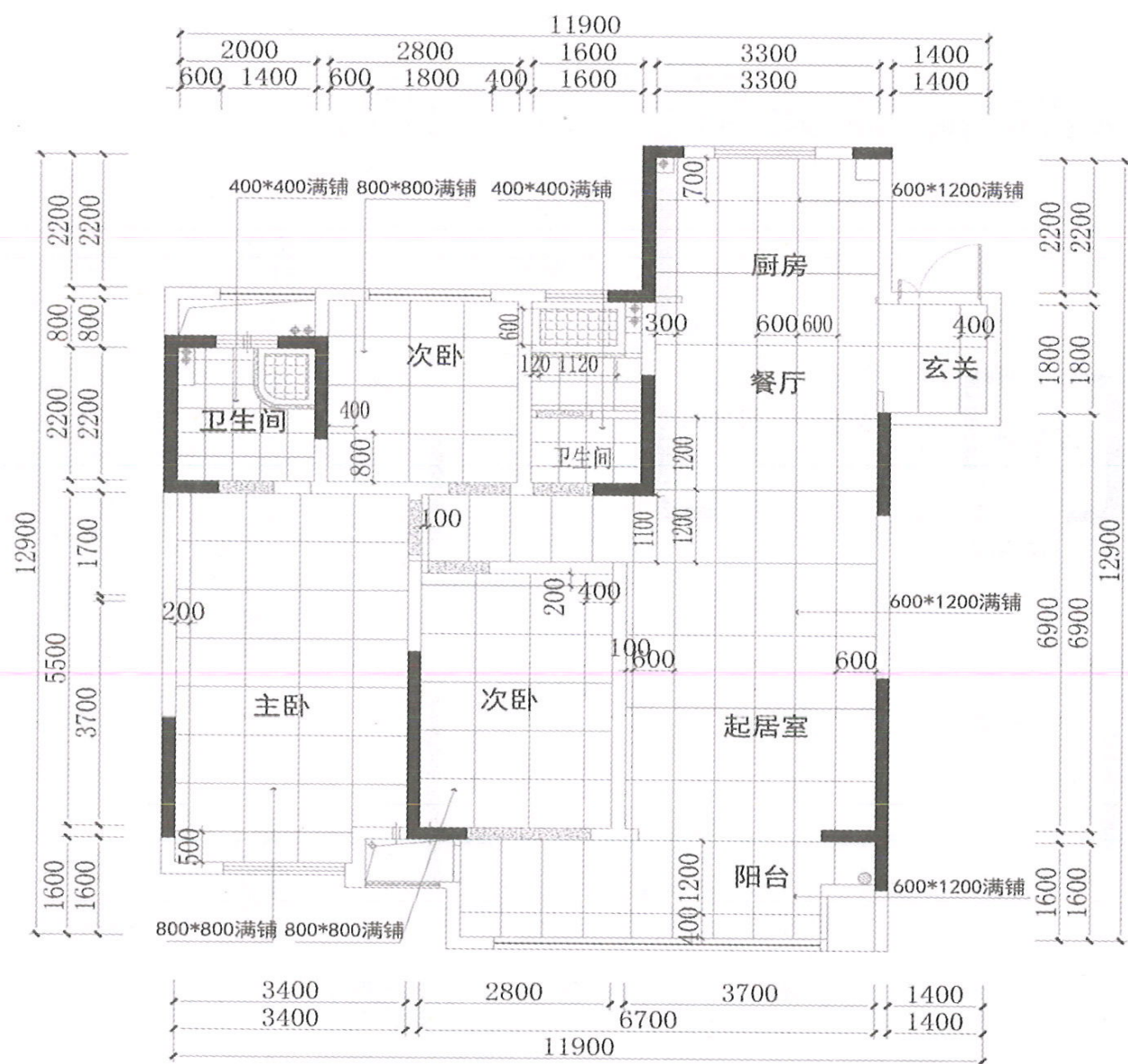


图 4-7 地面铺贴示意图 (墙厚 200 毫米)

八、吊顶尺寸示意图

有效了解每个空间的尺寸,购买材料时更方便。吊顶尺寸示意图如图 4-8 所示。

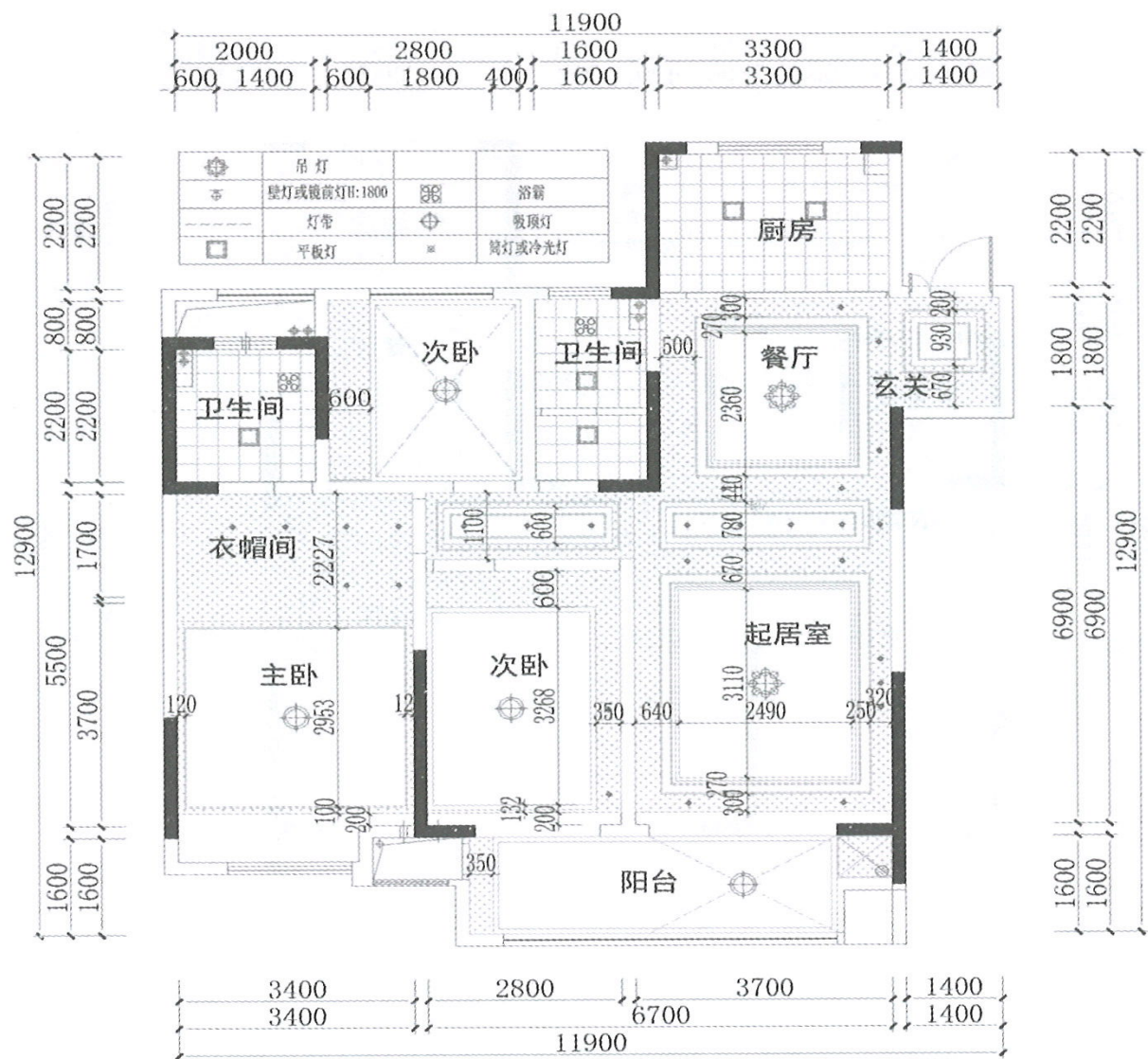


图 4-8 吊顶尺寸示意图 (墙厚 200 毫米)

九、天花造型示意图

天花造型示意图如图 4-9 所示。

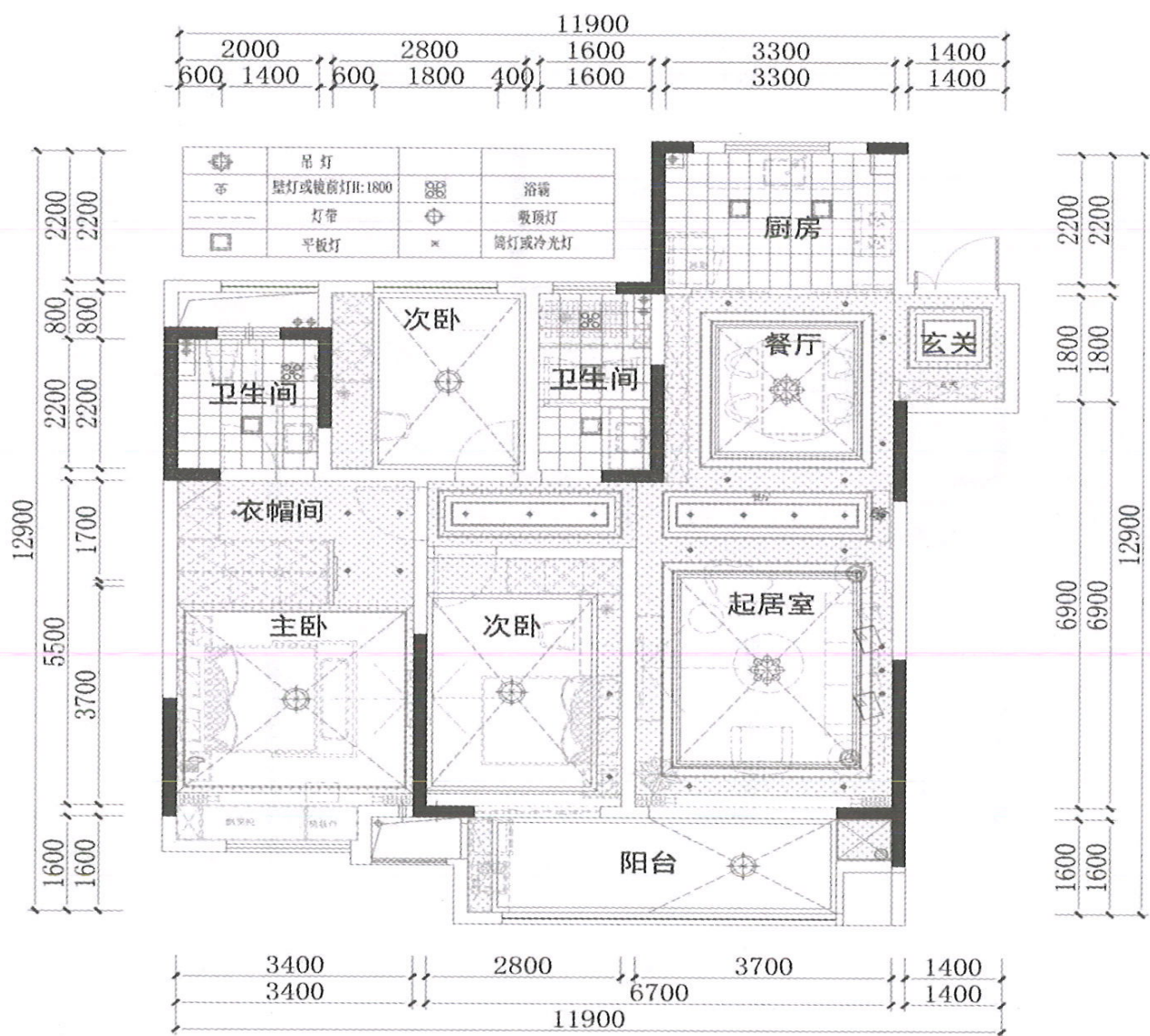


图 4-9 天花造型示意图 (墙厚 200 毫米)

十、开关插座点位图

开关插座点位图如图 4-10 所示。

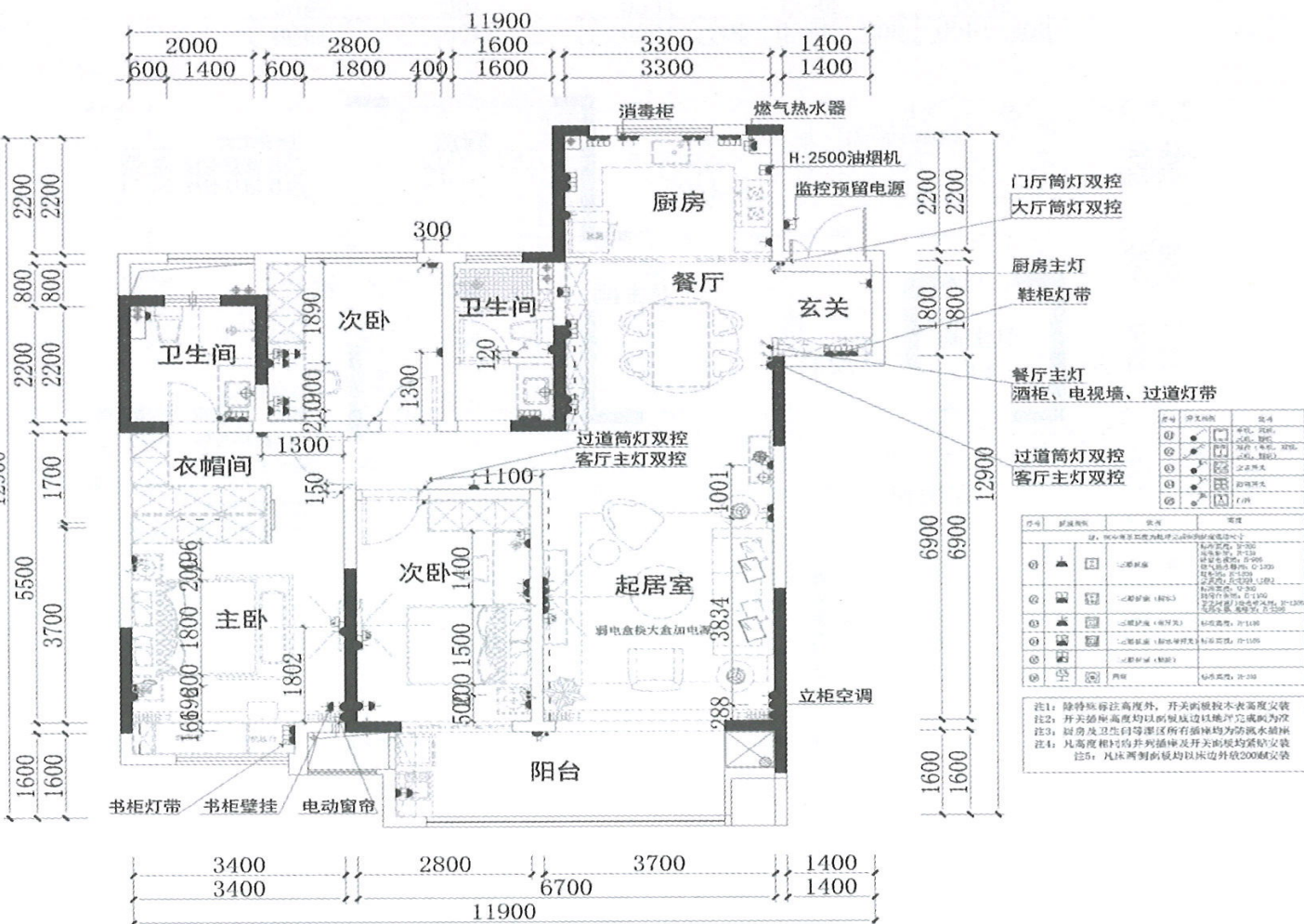


图 4-10 开关插座点位图 (墙厚 200 毫米)

十一、开关控制示意图

电工布电施工时要提前知道每个开关的位置。开关控制示意图如图 4-11 所示。

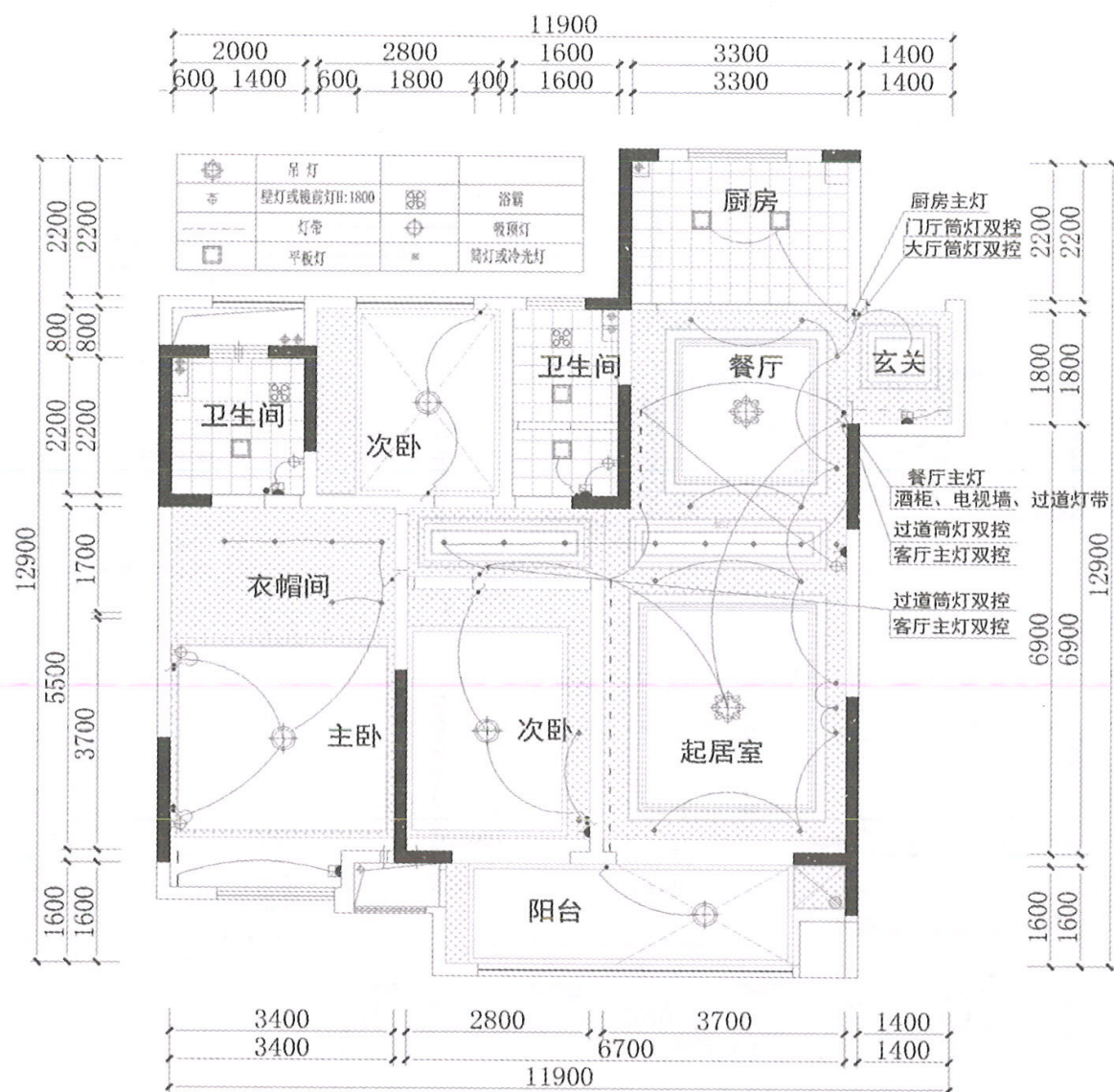


图 4-11 开关控制示意图 (墙厚 200 毫米)

十二、家具尺寸示意图

家具尺寸示意图如图 4-12 所示。

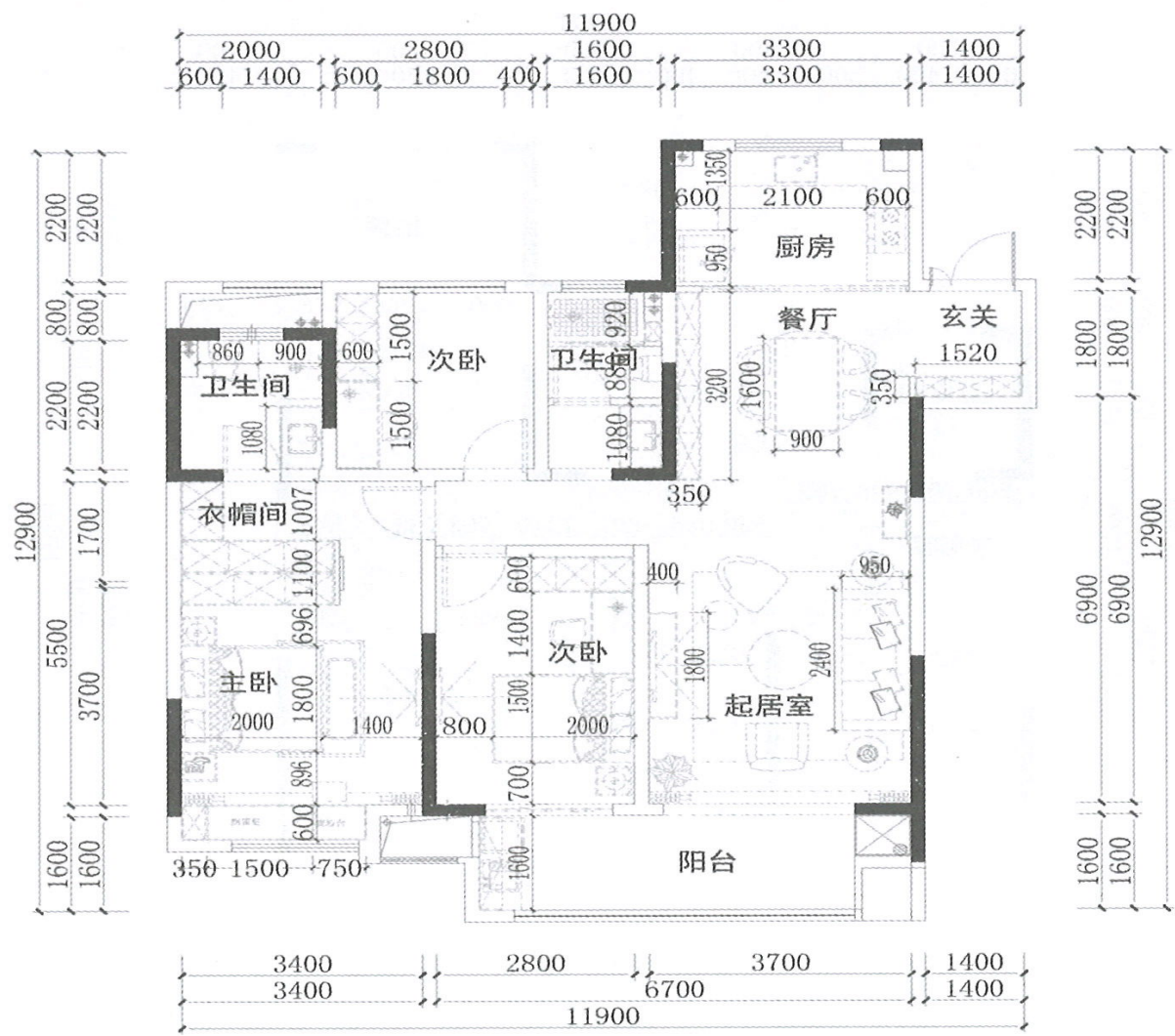


图 4-12 家具尺寸示意图 (墙厚 200 毫米)

十三、灯具尺寸示意图

灯具尺寸示意图(图 4-13)是电工布线、木工开孔的依据。有特殊施工要求的配
上大样图和节点图。

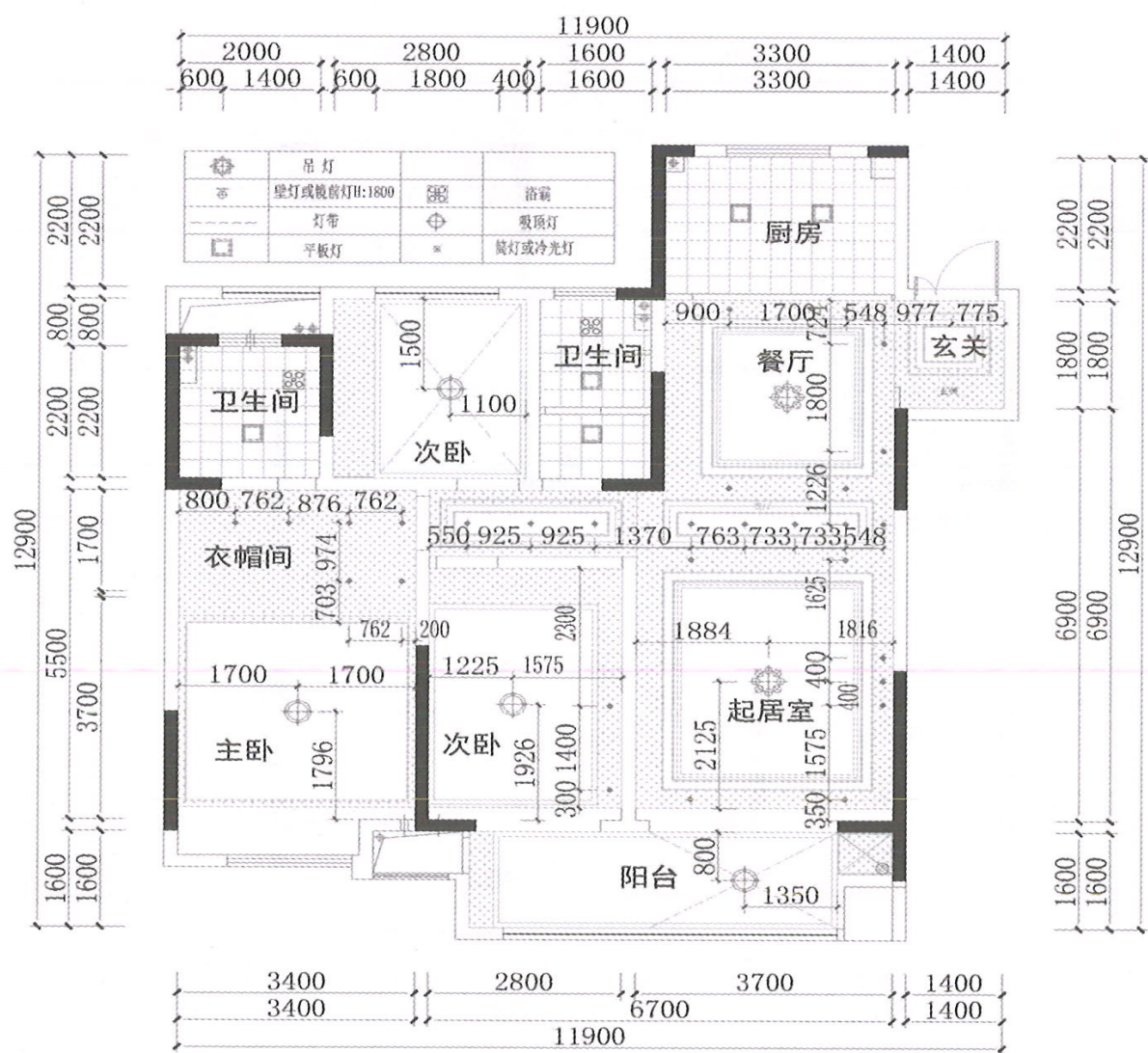


图 4-13 灯具尺寸示意图 (墙厚 200 毫米)